



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2567
และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567



นักลงทุนสัมพันธ์:
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
อีเมล: ir@ptt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276



สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	03
เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3/2567 และเหตุการณ์สำคัญภายหลังจากงบรายงาน	04
ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำหรับไตรมาส 3/2567 และเก้าเดือนแรกของปี 2567	06
สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2567 และเก้าเดือนแรกของปี 2567	07
ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ	10
ฐานะทางการเงิน	14
สรุปกระแสเงินทุน หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	15
มุมมองของผู้บริหารและทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ	17
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	18



บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลด้านการดำเนินงานและการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 3/2567	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 3/2566	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรก ของปี 2567	9 เดือนแรก ของปี 2566	%YoY
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)	1,577	1,716	1,406	-8.1%	12.1%	5,013	4,414	13.6%
รายได้จากการขายและการให้บริการ (ล้านบาท)	54,395	57,775	47,548	-5.8%	14.4%	167,132	149,286	12.0%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	3,532	3,886	3,052	-9.1%	15.8%	10,961	9,304	17.8%
EBITDA (ล้านบาท)	1,342	1,740	1,212	-22.9%	10.7%	4,594	3,967	15.8%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	74	468	24	-84.2%	211.3%	806	424	90.1%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.04	0.28	0.01	-85.7%	300.0%	0.48	0.24	100.0%

ภาพรวมเศรษฐกิจในไตรมาส 3/2567 เติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการส่งออกและการขยายตัวของภาคท่องเที่ยว รวมถึงการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่เพิ่มขึ้นหลังงบประมาณปี 2567 มีผลบังคับใช้ ได้ช่วยลดแรงกดดันจากปัจจัยฤดูกาลและผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย ส่งผลให้ภาคการบริโภคขยายตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การบริโภคสินค้าคงทนลดลงตามยอดการจำหน่ายรถยนต์ที่ปรับลดลง จากความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อและการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมรถยนต์หดตัวตามอุปสงค์ในประเทศเป็นสำคัญ ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อลดลงเล็กน้อยเนื่องจากราคาน้ำมันเบนซินที่ปรับตัวลงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกและผลของฐานราคาน้ำมันเบนซินและค่าไฟฟ้าที่สูงในปีก่อน ทั้งนี้ ยังคงต้องเฝ้าระวังและเตรียมรับมือกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อราคาพลังงานโลก โดยภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศผ่านสถานีบริการในไตรมาส 3/2567 ลดลง 0.5% YoY ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพีทีจีผ่านสถานีบริการกลับเติบโตสวนทางกับประเทศอย่างโดดเด่นที่ 12.0% YoY และมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโตที่ 12.1% YoY

ในไตรมาส 3/2567 บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 3/2567 มีจำนวน 54,395 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.4% YoY แต่ลดลง 5.8% QoQ โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า และไตรมาสก่อนหน้า ยังคงมาจากธุรกิจ Oil มีรายได้อยู่ที่ 50,084 ล้านบาท เติบโต 13.6% YoY อันเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เติบโตบรรลุเป้าที่ทางบริษัทฯ วางไว้ในระดับ 10-15% YoY อย่างไรก็ดี หากเทียบกับรายได้ในไตรมาสก่อนหน้า มีจำนวนลดลง 6.6% QoQ เป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงจากปัจจัยทางฤดูกาลเนื่องจากเป็นช่วงฤดูมรสุมและผลกระทบจากอุทกภัยทางภาคเหนือ โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการที่มีสัดส่วน 97.9% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางสถานีบริการอยู่ที่ 21.5% ในไตรมาส 3/2567 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้าที่ 22.3% แต่ถือว่าเพิ่มจากช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อนอย่างเป็นสาระสำคัญที่ 19.2%

ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil ยังคงสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญที่ 25.2% YoY และ 4.1% QoQ เป็น 4,311 ล้านบาท โดยมีปัจจัยมาจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย และธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ โดยธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย มีรายได้เพิ่มขึ้น 77.6% YoY และ 10.7% QoQ เป็น 573 ล้านบาทในไตรมาส 3/2567 จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยในสิ้นไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งสิ้น 1,126 สาขา เพิ่มขึ้น 48.9% YoY และ 9.5% QoQ ประกอบกับมีการ

กลับมาใช้บริการซ้ำของลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus รวมถึงแคมเปญทางการตลาดที่มีออกมาอย่างต่อเนื่อง

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2567 มีจำนวน 3,532 ล้านบาท ที่เติบโต 15.8% YoY แต่ลดลง 9.1% QoQ โดยมีปัจจัยหลัก มาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ที่เติบโต 11.1% YoY แต่ลดลง 12.6% QoQ เป็น 2,609 ล้านบาท สอดคล้องกับการลดลงของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่กล่าวไปข้างต้น ในขณะที่ธุรกิจ Non-Oil ยังคงสร้างการเติบโตของกำไรขั้นต้นอย่างต่อเนื่องเป็น 923 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.1% YoY และ 2.4% QoQ และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 26.1% เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ธุรกิจ Oil มีสัดส่วนกำไรขั้นต้น 73.9%

ค่าใช้จ่ายในการขายและการให้บริการที่เกิดขึ้นในไตรมาส 3/2567 นั้นเป็นไปตามกลยุทธ์การพัฒนาและการขยายตัวของธุรกิจอย่างรวดเร็วเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Oil และ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น และการสร้างมาตรฐานการบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเป็นจำนวน 43.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,830.7% YoY และ 9.5% QoQ ดีขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากการรับรู้ผลกำไรในธุรกิจปาล์ม คอมเพล็กซ์ ของบริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”) ที่มีการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตได้ดีขึ้น จึงส่งผลให้บริษัทฯ มี **กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)** จำนวน 1,342 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.7% YoY แต่ลดลง 22.9% QoQ และมี**กำไรสุทธิ**เพิ่มขึ้น 211.3% YoY แต่ลดลง 84.2% QoQ เป็น 74 ล้านบาท มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานอยู่ที่ 0.04 บาทต่อหุ้น

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3/2567

เพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท โภชบเวทย์ จำกัด เพื่อการขยายธุรกิจ

บริษัท โกลด์ จำกัด (“GL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท โภชบเวทย์ จำกัด (“GS”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นผ่าน บริษัท โกลด์ จำกัด (“GL”) คิดเป็นสัดส่วน 99.80%) โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท เป็น 30,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 29,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท ทั้งนี้การเพิ่มทุนจดทะเบียนมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปใช้ในการขยายธุรกิจร้านอาหาร Subway

ร่วมลงทุนในธุรกิจให้บริการด้านระบบการบริหารจัดการ และการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่

บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (“MMC”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น ในสัดส่วน 99.99%) ได้ร่วมจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด (“MAC”) โดยมีทุนจดทะเบียนจดทะเบียน 20,000,000 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่ง MMC ถือหุ้นใน MAC ที่จำนวน 119,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 59.99% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดใน MAC ส่งผลให้บริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่จะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ และแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนของ บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด การจัดตั้งครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านระบบการบริหารจัดการผ่านซอฟต์แวร์, ฮาร์ดแวร์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขับเคลื่อนการเติบโตธุรกิจ Autobacs และ Elex by EGAT PT ด้วยการขยายมากกว่า 100 Touchpoints ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

บริษัทฯ ยังคงขยายพอร์ตการเติบโตในธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน นอกจากการขยายในสาขาธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยแล้ว บริษัทฯ ขับเคลื่อนการเติบโตด้วยการขยายธุรกิจด้วยกันอีกสองแบรนด์ ได้แก่ สถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex

by EGAT PT และศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs ปัจจุบันทั้ง Elex by EGAT PT และ Autobacs มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วอยู่ที่ 121 Touchpoints และ 103 Touchpoints ตามลำดับ ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการสร้างความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการทั้งในด้านการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าและการดูแลบำรุงรักษารถยนต์อย่างครบวงจร และสอดคล้องกับเป้าหมายในการยกระดับความอยู่ดี มีสุขของคนไทยทุกพื้นที่ ให้สามารถเดินทางได้อย่างมั่นใจ มีความสุข และปลอดภัยในทุกเส้นทาง

สำหรับ Elex by EGAT PT นั้น ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย โดยสถานีชาร์จไฟฟ้าที่มีความเสถียรด้วย DC Fast Charge ได้ถูกวางตำแหน่งบนเส้นทางหลักสำคัญในทุก ๆ 200 กิโลเมตร เช่นเดียวกับ Autobacs ที่ขยายตัวจาก 8 สาขาในปี 2017 จนถึงมากกว่า 100 สาขาในปี 2024 การขยายสาขาอย่างต่อเนื่องนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ต้องการบริการซ่อมบำรุงรถยนต์ แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างแบรนด์และสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ให้กับบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กาแฟพันธุ์ไทยเติบโตต่อเนื่อง พร้อมเปิดตัวแคมเปญ 'ไทยริกาโน' สะท้อนเอกลักษณ์กาแฟไทยในทุกแก้ว

ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยของบริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันได้ขยายสาขามากกว่า 1,126 สาขา ทั่วประเทศ ซึ่งการขยายตัวอย่างรวดเร็วนี้ช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงและเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตของธุรกิจ Non-Oil ของบริษัทฯ อีกทั้งยังสะท้อนถึงความสำเร็จในการดึงดูดผู้บริโภคที่ต้องการสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ ในการดื่มกาแฟ โดยไม่เพียงแต่การขยายสาขา แต่ยังมีกำไรจากยอดขายสาขาเดิม (Same-Store Sales Growth) อย่างต่อเนื่องอีกด้วย ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวแคมเปญ “ไทยริกาโน” ซึ่งเป็น Specialty Coffee ที่ใช้เมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% จากแหล่งปลูกคุณภาพในจังหวัดแม่ฮ่องสอน แคมเปญนี้เป็นการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมดื่มกาแฟรสชาติเฉพาะตัวและมีคุณภาพสูง โดยเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการสัมผัสรสชาติกาแฟไทยแท้ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ด้วยราคาเริ่มต้นที่เข้าถึงง่าย แคมเปญนี้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์กาแฟพันธุ์ไทยในตลาดไทย โดยคงไว้ซึ่งแนวทางการสนับสนุนเกษตรกรไทย ช่วยเหลือชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังยึดมั่นในวิสัยทัศน์ในการสนับสนุนเกษตรกรไทยให้ ‘อยู่ดีมีสุข’ ผ่านการจัดหาวัตถุดิบท้องถิ่นจากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย เช่น น้ำตาลดอกมะพร้าวจากอัมพวา ตาลโตนดจากสงขลา ส้มมะขี้ตจากจันทบุรี และชาอัสสัมจากน่าน พร้อมทั้งยึดมั่นในการคัดเลือกและตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและการสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตวัตถุดิบคุณภาพให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

PTG ครว้า 2 รางวัลระดับสากลจากเวที HR Asia Awards ตอกย้ำองค์กรแห่งความสุขและบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นเลิศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นการดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ ‘อยู่ดี มีสุข’ ในทุกช่วงของชีวิต” บริษัทฯ ยึดถือค่านิยมองค์กร “BEST” ในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงานในทุกมิติ พร้อมทั้งส่งเสริมโอกาสก้าวหน้าและการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้ออำนวยต่อการทำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน นอกจากนี้ การยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและความสุขของพนักงานถือเป็นหัวใจสำคัญที่บริษัทฯ เชื่อว่าจะส่งผลต่อการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

ความมุ่งมั่นส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยได้รับรางวัล "HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024" และ "Diversity, Equity, Inclusion Awards" จากเวที HR Asia Awards ซึ่งเป็นรางวัลที่สะท้อนถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความหลากหลาย เท่าเทียม และครอบคลุมสำหรับพนักงานทุกคน การได้รับรางวัลอย่าง

ต่อเนื่องเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จของบริษัทฯ ในการพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เหตุการณ์สำคัญหลังจากงวดรายงาน

การเข้าจดทะเบียนของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ในตลาดหลักทรัพย์

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“ATLAS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1) และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2567 เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) จำนวนรวมไม่เกิน 418,420,000 หุ้น คิดเป็น 29.50% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้น IPO และจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยที่บริษัทฯ จะมีสัดส่วนการถือครองใน ATLAS ที่ 70.50% ภายหลังการเสนอขายหุ้น IPO

วัตถุประสงค์ของการระดมทุนครั้งนี้คือการลงทุนเพื่อ 1) ขยายโรงบรรจุก๊าซ LPG และร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคครัวเรือน 2) เพิ่มถังก๊าซหุงต้มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคครัวเรือน 3) เพิ่มสถานีบริการก๊าซ LPG เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ในภาคขนส่ง 4) การลงทุนในโครงการ “PT Auto Transform” เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซ LPG เป็นเชื้อเพลิง 5) เพื่อขยายฐานลูกค้าอุตสาหกรรม และ 6) การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG

การเข้าจดทะเบียนของ ATLAS ในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการขยายธุรกิจและเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัท PTG ในการสร้างพอร์ตธุรกิจ Non-Oil ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 167,000,000 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record Date) ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 และวันไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 12 ธันวาคม 2567 การจ่ายปันผลครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างผลตอบแทนที่ดีและสม่ำเสมอให้แก่ผู้ถือหุ้น ตอกย้ำความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำหรับไตรมาส 3/2567 และเก้าเดือนแรกของปี 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3/2567 มีการเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการส่งออกที่ฟื้นตัว และภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว ซึ่งเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยสะสมในไตรมาส 3/2567 มีจำนวน 8,587,572 คน เพิ่มขึ้น 1,498,291 คน จากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา และ 456,608 คน จากไตรมาสที่ผ่านมา นอกจากนี้ การเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่เพิ่มขึ้นหลังงบประมาณปี 2567 มีผลบังคับใช้ ได้ช่วยลดแรงกดดันจากปัจจัยฤดูกาลและผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย ส่งผลให้ภาคการบริโภคขยายตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การบริโภคสินค้าคงทนลดลงตามยอดการจำหน่ายรถยนต์ที่ปรับลดลง จากการระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ และการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมดังกล่าวหดตัวตามอุปสงค์ในประเทศเป็นสำคัญ ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อลดลงเล็กน้อยเนื่องจากราคาพลังงานลดลง

ตามราคาน้ำมันเบนซินที่ปรับตัวลงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกและผลของฐานราคาน้ำมันเบนซินและค่าไฟฟ้าที่สูงในปีก่อน โดยปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจใน**เก้าเดือนแรกของปี 2567** มีทิศทางเดียวกันกับภาพรวมไตรมาส

สำหรับในไตรมาส 3/2567 ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศปรับตัวสูงขึ้น 1.4% YoY แต่ลดลง 4.1% QoQ โดยน้ำมันกลุ่มดีเซลเพิ่มขึ้น 2.2% YoY แต่ลดลง 6.0% QoQ ในขณะที่กลุ่มเบนซินมีปริมาณการใช้งานลดลง 0.2% YoY แต่ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า ในส่วนของ**เก้าเดือนแรกของปี 2567** ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศเพิ่มขึ้น 1.9% YoY โดยน้ำมันกลุ่มดีเซลเพิ่มขึ้น 2.8% YoY ในขณะที่กลุ่มเบนซินมีการบริโภคลดลงเล็กน้อยที่ 0.1% YoY

ในส่วนของ**ปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการ**ของประเทศในไตรมาส 3/2567 ปรับตัวลดลง 0.5% YoY และ 5.1% QoQ เป็นผลมาจากปัจจัยทางฤดูกาล อันเนื่องมาจากเป็นช่วงเข้าสู่ฤดูฝน และผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย หากดูตามรายผลิตภัณฑ์จะเห็นว่ากลุ่มน้ำมันดีเซลเติบโต 0.3% YoY แต่ลดลง 8.0% QoQ ในขณะที่มีปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินลดลง 1.9% YoY และ 1.0% QoQ และสำหรับปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศใน**เก้าเดือนแรกของปี 2567** เติบโต 0.6% YoY ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มน้ำมันดีเซลที่เติบโต 1.6% YoY แต่หักลบกับปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินที่ลดลง 1.2% YoY โดยทางคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติให้มีมาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่ให้เกิน 33.00 บาทต่อลิตร ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2567 ไปจนถึง 31 ตุลาคม 2567 เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของประชาชน โดยการใช้กลไกของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจภายใต้สถานการณ์ราคาน้ำมันดีเซลโลกที่มีความผันผวนจากความกังวลทางเศรษฐกิจและวิกฤตด้านการเงินจากความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2567 และเก้าเดือนแรกของปี 2567

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรก	9 เดือนแรก	%YoY
	3/2567	2/2567	3/2566			ของปี 2567	ของปี 2566	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	54,395	57,775	47,548	-5.8%	14.4%	167,132	149,286	12.0%
รายได้จากธุรกิจ Oil	50,084	53,633	44,106	-6.6%	13.6%	154,640	139,360	11.0%
รายได้จากธุรกิจ Non-Oil	4,311	4,142	3,442	4.1%	25.2%	12,492	9,926	25.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(50,863)	(53,889)	(44,496)	-5.6%	14.3%	(156,171)	(139,982)	11.6%
ต้นทุนจากธุรกิจ Oil	(47,475)	(50,649)	(41,758)	-6.3%	13.7%	(146,360)	(132,046)	10.8%
ต้นทุนจากธุรกิจ Non-Oil	(3,388)	(3,240)	(2,738)	4.6%	23.7%	(9,811)	(7,936)	23.6%
กำไรขั้นต้น	3,532	3,886	3,052	-9.1%	15.8%	10,961	9,304	17.8%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil	2,609	2,984	2,348	-12.6%	11.1%	8,280	7,314	13.2%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil	923	902	704	2.4%	31.1%	2,681	1,990	34.8%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)								
ธุรกิจ Oil	73.9%	76.8%	76.9%			75.5%	78.6%	
ธุรกิจ Non-Oil	26.1%	23.2%	23.1%			24.5%	21.4%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(3,295)	(3,190)	(2,787)	3.3%	18.2%	(9,506)	(8,153)	16.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,840)	(2,706)	(2,348)	5.0%	21.0%	(8,082)	(6,881)	17.5%

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2567	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 3/2566	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรก ของปี 2567	9 เดือนแรก ของปี 2566	%YoY
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(455)	(484)	(439)	-6.0%	3.8%	(1,424)	(1,272)	12.0%
EBITDA	1,342	1,740	1,212	-22.9%	10.7%	4,594	3,967	15.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(277)	(264)	(292)	5.0%	-5.0%	(808)	(849)	-4.8%
กำไรสุทธิ	74	468	24	-84.2%	211.3%	806	424	90.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.5%	6.7%	6.4%			6.6%	6.2%	
อัตรากำไร EBITDA (%)	2.5%	3.0%	2.5%			2.7%	2.7%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.1%	0.8%	0.0%			0.5%	0.3%	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.04	0.28	0.01	-85.7%	300.0%	0.48	0.24	100.0%

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2567

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 3/2567 มีจำนวน 54,395 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.4% YoY แต่ลดลง 5.8% QoQ โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า และไตรมาสก่อนหน้า ยังคงมาจากธุรกิจ Oil มีรายได้อยู่ที่ 50,084 ล้านบาท เติบโต 13.6% YoY อันเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เติบโตบรรลุเป้าที่ทางบริษัทฯ วางไว้ในระดับ 10-15% YoY อย่างไรก็ดี หากเทียบกับรายได้ในไตรมาสก่อนหน้า มีจำนวนลดลง 6.6% QoQ เป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงจากปัจจัยทางฤดูกาลเนื่องจากเป็นช่วงฤดูมรสุม ในขณะที่รายได้ในธุรกิจ Non-Oil ยังคงสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญที่ 25.2% YoY และ 4.1% QoQ เป็น 4,311 ล้านบาท ทั้งนี้ธุรกิจ Oil มีสัดส่วนที่ 92.1% และ Non-Oil ที่ 7.9%

ต้นทุนการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 3/2567 จำนวน 50,863 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.3% YoY แต่ลดลง 5.6% QoQ ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** ของบริษัทฯ มีจำนวน 3,532 ล้านบาท เติบโต 15.8% YoY แต่ลดลง 9.1% QoQ โดยการลดลงหลัก ๆ มาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ที่เติบโต 11.1% YoY แต่ลดลง 12.6% QoQ เป็น 2,609 ล้านบาท สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางดังที่กล่าวไปข้างต้น ในขณะที่ธุรกิจ Non-Oil ยังคงสร้างการเติบโตของกำไรขั้นต้นอย่างต่อเนื่องเป็น 923 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.1% YoY และ 2.4% QoQ และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 26.1% ในขณะที่ธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ 73.9%

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 3,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.2% YoY และ 3.3% QoQ โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้น หลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ ทั้งนี้รายละเอียดดังกล่าวสามารถอธิบายได้ดังนี้

- **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 1,409 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.0% YoY และ 3.3% QoQ มีสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจ Non-Oil ที่ต้องมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น ตามจำนวน Touchpoints ที่เพิ่มขึ้น
- **ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน** เท่ากับ 918 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4% YoY และ 5.7% QoQ จากการขยายสาขาธุรกิจในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง

- **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 456 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.4% YoY แต่ลดลง 1.1% QoQ เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการสินค้าและบริการที่ตรงใจลูกค้า รวมถึงการสร้างความรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น

สำหรับ **EBITDA** ในไตรมาส 3/2567 มีจำนวน 1,342 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.7% YoY แต่ลดลง 22.9% QoQ และมี **กำไรสุทธิ** เพิ่มขึ้น 211.3% YoY แต่ลดลง 84.2% QoQ เป็น 74 ล้านบาท โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

- **การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิเมื่อเทียบ YoY เป็นผลมาจาก:**

- (+) การเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Oil จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่สูงขึ้น โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same-Store Sales Growth) รวมถึงการเติบโตของรายได้ในธุรกิจ Non-Oil จากการขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย ซึ่งสะท้อนถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เติบโตขึ้น
- (-) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่องดังกล่าว เพื่อรองรับการเติบโตและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง
- (+) การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น 4,830.7% YoY และ 9.5% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในธุรกิจปาล์ม คอมเพล็กซ์ ของบริษัท พีทีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”)
- (+) ดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทปรับลดลงจากเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- (+) อัตราภาษีจ่ายลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า

- **การลดลงของกำไรสุทธิเมื่อเทียบ QoQ เป็นผลมาจาก:**

- (-) การลดลงของยอดขายในธุรกิจ Oil จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่ลดลง จากปัจจัยทางฤดูกาลดังกล่าว รวมถึงกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่น อย่างไรก็ตาม การปรับลดนี้ได้รับการชดเชยบางส่วนจากการเติบโตในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil โดยเฉพาะธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ที่มีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง สร้างโอกาสในการเติบโตและเพิ่มศักยภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า
- (-) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากการขยายสาขาในธุรกิจ Non-Oil ที่ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินสูงขึ้น
- (-) การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่าย โดยมีปัจจัยหลักมาจากดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นตามสัญญาเช่า ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16)
- (+) อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าว ได้ชดเชยบางส่วนกับการเติบโตของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการรับรู้ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นใน PPPGC ดังที่กล่าวข้างต้น

หมายเหตุ: สัญลักษณ์ “+” หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น และสัญลักษณ์ “-” หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง

ผลการดำเนินงานในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2567

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในเก้าเดือนแรกของปี 2567 มีจำนวน 167,132 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.0% YoY การเติบโตของรายได้ดังกล่าวมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจ Oil มีรายได้เติบโตที่ 11.0% YoY เป็น 154,640 ล้านบาท และมีสัดส่วนรายได้ที่ 92.5% ของรายได้รวม ตามด้วยธุรกิจ Non-Oil ที่มีรายได้จำนวน 12,492 ล้านบาท เติบโต 25.8% YoY และมีสัดส่วนรายได้เป็น 7.5% ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วน 6.6%

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 156,171 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6% YoY และมี**กำไรขั้นต้น** ของบริษัทฯ มีจำนวน 10,961 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.8% YoY หรือ 1,657 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ ของกำไรขั้นต้นนั้นมาจากธุรกิจ Oil ที่เติบโต 13.2% YoY เป็น 8,280 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งจากลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ปริมาณยอดขายน้ำมันจากสาขาเดิม (Same-Store Sales) เติบโตกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ในธุรกิจ Oil ที่จำนวน 75.5% ในขณะที่ธุรกิจ Non-Oil มีการเติบโตของกำไรขั้นต้นเช่นกันที่ 34.8% YoY เป็น 2,681 ล้านบาท ส่งผลให้มีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่จำนวน 21.4% เป็น 24.5% ในงวดเก้าเดือนของปี 2567

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 9,506 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.6% YoY โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้น หลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน ค่าโฆษณาส่งเสริมการขายและค่าบริการ ตามการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และด้วยปัจจัยการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีการรับรู้ **EBITDA** จำนวน 4,594 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.8% YoY และมี**กำไรสุทธิ**ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ 90.1% YoY จาก 424 ล้านบาท เป็น 806 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ไตรมาส 3/2567	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 3/2566	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรกของปี 2567	9 เดือนแรกของปี 2566	%YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT								
สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO	1,858	1,854	1,828	0.2%	1.6%	1,858	1,828	1.6%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	356	354	348	0.6%	2.3%	356	348	2.3%
รวม	2,214	2,208	2,176	0.3%	1.7%	2,214	2,176	1.7%
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	1,543	1,675	1,378	-7.8%	12.0%	4,886	4,283	14.1%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	34	41	28	-18.9%	17.9%	127	131	-2.9%
รวม	1,577	1,716	1,406	-8.1%	12.1%	5,013	4,414	13.6%
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	97.9%	97.6%	98.0%			97.5%	97.0%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	2.1%	2.4%	2.0%			2.5%	3.0%	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์								
กลุ่มน้ำมันดีเซล	70.5%	72.9%	71.2%			72.3%	73.4%	

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ไตรมาส 3/2567	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 3/2566	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรก ของปี 2567	9 เดือนแรก ของปี 2566	%YoY
กลุ่มน้ำมัน Mogas	29.5%	27.1%	28.8%			27.7%	26.6%	
รวม	100.0%	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Oil ในไตรมาส 3/2567

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในไตรมาส 3/2567 มีจำนวน 50,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.6% YoY แต่ลดลง 6.6% QoQ โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้:

- 1) ในไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 12.1% YoY แต่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 8.1% QoQ เป็น 1,577 ล้านลิตร โดยการเปลี่ยนแปลงมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT ที่จำนวน 1,543 ล้านลิตร เติบโต 12.0% YoY แสดงถึงความสำเร็จในการรักษาความเติบโตและการปรับตัวได้ดีต่อความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะการเติบโตในยอดขายจากสาขาเดิม (Same-Store Sales Growth) ทั้งจากลูกค้าใหม่ และกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus แต่ลดลง 7.8% QoQ อันเนื่องมาจากปัจจัยทางฤดูกาลจากมรสุม เป็นผลให้มีส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT เป็น 21.5% เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2566 ที่ 19.2% แต่ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่ง 22.3%

ทั้งนี้บริษัทฯ เน้นการปรับปรุงสถานีบริการเดิมให้มีความสะอาด ทันสมัยและครบครันมากขึ้น รวมถึงขยายสาขาในทำเลที่มีศักยภาพสูงเท่านั้น จึงส่งผลให้มีอัตราการเติบโตในการขยายสถานีบริการไม่สูงมากนัก เพิ่มขึ้น 1.7% YoY และ 0.3% QoQ เป็น 2,214 สถานี

- 2) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 31.77 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 1.3% YoY และ 1.6% QoQ

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 92.1% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 47,475 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.7% YoY แต่ลดลง 6.3% QoQ ส่งผลให้มี **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 2,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.1% YoY แต่ลดลง 12.6% QoQ โดยการเติบโตของกำไรขั้นต้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้ามีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าอันเนื่องมาจากปัจจัยทางฤดูกาลดังกล่าวที่ส่งผลต่อการลดลงของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน รวมถึงการลดลงของกำไรขั้นต่อลิตร โดยมีปัจจัยหลักมาจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นระหว่างไตรมาส ทั้งนี้กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนอยู่ที่ 73.9%

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Oil งวดเก้าเดือนแรกของปี 2567

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในงวดเก้าเดือนแรกของปี 2567 มีจำนวน 154,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.0% YoY โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้:

- 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่ยังคงสร้างสถิติยอดขายสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์อย่างต่อเนื่องเป็น 5,013 ล้านลิตร เติบโต 13.6% YoY คิดเป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT จำนวน 4,886 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 14.1% YoY ซึ่งการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (Same-Store Sales Growth) ยังคงเติบโตกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งจากลูกค้าใหม่ และกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus รวมถึงได้รับปัจจัยหนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องในงวดเก้าเดือนแรก จึงส่งผลให้บริษัทฯ ครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการเพิ่มขึ้นเป็น 21.3% เมื่อเทียบกับ 18.7% ในปีก่อนหน้า โดยที่บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 1.7% YoY เป็น 2,214 สถานี
 - 2) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 30.84 บาทต่อลิตร ลดลง 2.3% YoY เป็นผลมาจากราคาน้ำมันในตลาดโลก ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากรธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 92.5% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 146,360 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.8% YoY และมี**กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 8,280 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.2% YoY การเติบโตของกำไรขั้นต้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนที่ 75.5%

จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil	ไตรมาส 3/2567	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 3/2566	%QoQ	%YoY	9 เดือนแรก ของปี 2567	9 เดือนแรก ของปี 2566	%YoY
จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil (ไม่รวมสาขาธุรกิจ LPG)								
o ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	1,126	1,028	756	9.5%	48.9%	1,126	756	48.9%
o ร้านคอฟฟี่ เวลด์	24	25	24	-4.0%	0.0%	24	24	0.0%
o ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	355	344	334	3.2%	6.3%	355	334	6.3%
o ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษา รถยนต์ Autobacs	103	92	59	12.0%	74.6%	103	59	74.6%
o ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Lube Change	49	54	56	-9.3%	-12.5%	49	56	-12.5%
o จุดพักรถ Max Camp	100	98	78	2.0%	28.2%	100	78	28.2%
o สถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT PT	121	80	46	51.3%	163.0%	121	46	163.0%
รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil (ไม่รวมสาขาธุรกิจก๊าซ LPG)	1,878	1,721	1,353	9.1%	38.8%	1,878	1,353	38.8%

หมายเหตุ: ATLAS ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1) และร่างหนังสือชวน ต่อสำนักงาน ก.ล.ต แล้ว ท่านสามารถศึกษา รายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเอกสารดังกล่าวเพื่อความครบถ้วน

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาส 3/2567

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 4,311 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.2% YoY และ 4.1% QoQ ซึ่งมีปัจจัยของการเพิ่มขึ้นมาจาก ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย และธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ

โดยธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 573 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.6% YoY และ 10.7% QoQ โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งสิ้น 1,126 สาขา เพิ่มขึ้น 48.9% YoY และ 9.5% QoQ ประกอบกับมีการกลับมาใช้บริการของลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus รวมถึงแคมเปญทางการตลาดที่มีออกมาอย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil (ไม่รวมสาขาธุรกิจ LPG) รวมทั้งสิ้น 1,878 สาขา เพิ่มขึ้น 525 สาขา หรือเติบโต 38.8% YoY และเพิ่มขึ้น 157 สาขา หรือคิดเป็นการเติบโต 9.1% QoQ ทั้งนี้รายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 7.9% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 7.2% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 3,388 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.7% YoY และ 4.6% QoQ ส่งผลให้ในไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 923 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.1% YoY และ 2.4% QoQ โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 26.1% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 8.3% และธุรกิจอื่น ๆ 17.8% ได้แก่ ธุรกิจก๊าซ LPG ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron และธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็นต้น

ผลการดำเนินงานธุรกิจ Non-Oil งวดเก้าเดือนแรกของปี 2567

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ในเก้าเดือนแรกของปี 2567 เท่ากับ 12,492 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.8% YoY โดยการเติบโตของยอดขายเป็นผลมาจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย และธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ โดยธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยที่มีรายได้จากการขายและการบริการที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ 75.1% YoY เป็นจำนวน 1,540 ล้านบาท เป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ เก้าเดือนแรกของปี 2567 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,126 สาขา เพิ่มขึ้น 48.9% YoY รวมถึงการให้บริการอย่างต่อเนื่องของกลุ่มลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus รวมถึงการทำแคมเปญการตลาดอย่างต่อเนื่อง

ในเก้าเดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 1,878 สาขา (ไม่รวมสาขาธุรกิจ LPG) เพิ่มขึ้น 525 สาขา หรือเติบโต 38.8% YoY ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 7.5% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 6.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 9,811 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.6% YoY ส่งผลให้บริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 2,681 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.8% YoY โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 24.5% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 7.3% และธุรกิจอื่น ๆ 17.2% ได้แก่ ธุรกิจก๊าซ LPG ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron และธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็นต้น

ฐานะทางการเงิน

สรุฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30-ก.ย.-67	%	31-ธ.ค.-66	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	2,651	5.3%	3,381	7.2%	-730	-21.6%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,390	2.8%	1,108	2.4%	282	25.4%
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นและบุคคลอื่น	35	0.1%	20	0.0%	15	76.7%
สินค้าคงเหลือ	3,745	7.6%	3,330	7.1%	415	12.5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	7,821	15.8%	7,838	16.7%	-17	-0.2%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	574	1.2%	594	1.3%	-20	-3.4%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	14,996	30.2%	13,202	28.0%	1,794	13.6%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20,663	41.7%	20,935	44.6%	-272	-1.3%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	56	0.1%	6	0.0%	50	846.1%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,932	3.9%	954	2.0%	978	102.5%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	954	1.9%	1,055	2.2%	-101	-9.6%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	581	1.2%	581	1.2%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	383	0.8%	346	0.7%	37	10.7%
ค่าความนิยม	81	0.2%	53	0.1%	28	52.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	1,551	3.1%	1,368	2.9%	183	13.4%
รวมสินทรัพย์	49,592	100.0%	46,932	100.0%	2,660	5.7%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	11,680	23.6%	10,340	22.0%	1,340	13.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระภายใน 1 ปี	7,222	14.6%	4,751	10.1%	2,471	52.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	980	2.0%	833	1.8%	147	17.7%
อื่น ๆ	41	0.1%	286	0.6%	-245	-85.8%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	19,923	40.2%	16,210	34.5%	3,713	22.9%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	17,247	34.8%	17,415	37.1%	-168	-1.0%
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว	2,330	4.7%	3,622	7.7%	-1,292	-35.7%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	53	0.1%	52	0.1%	0	0.3%
อื่น ๆ	850	1.7%	707	1.5%	143	20.2%
รวมหนี้สิน	40,403	81.5%	38,006	80.9%	2,397	6.3%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	6,106	12.3%	5,897	12.6%	209	3.5%
อื่น ๆ	3,083	6.2%	3,029	6.5%	54	1.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	9,189	18.5%	8,926	19.0%	263	2.9%
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	49,592	100.0%	46,932	100.0%	2,660	5.7%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม**เท่ากับ 49,592 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,660 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.7% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยมีปัจจัยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ จาก 1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 1,794 ล้านบาท จากการขายจำนวนสาขาในธุรกิจ Oil และ Non-Oil ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และ 2) เงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 978 ล้านบาท จากการลงทุนในบริษัท ไทศาล แคปปิตอล จำกัด (“Paisan”) และบริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิเมนต์ (“TPB”)

ในขณะที่**หนี้สินรวม**เท่ากับ 40,403 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,397 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.3% จากสิ้นปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 2,471 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 1,322 ล้านบาท และส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 1,149 ล้านบาท จากการจัดประเภทของหุ้นกู้ระยะยาวบางส่วนเป็นส่วนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 1,340 ล้านบาท หรือ 13.0% จากสิ้นปีที่แล้ว สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น แต่ชดเชยบางส่วนกับการลดลงของ 3) เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 1,292 ล้านบาท สำหรับ**ส่วนของผู้ถือหุ้น**มีจำนวน 9,189 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 263 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.9% จากสิ้นปีที่แล้ว จากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นระหว่างงวด

สรุปกระแสเงินทุน หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สรุปกระแสเงินทุน ณ 30 กันยายน 2567 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	5,158	เงินสุทธิต่อจ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	1,425
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	2	เงินสดจ่ายสำหรับการฝากเงินกับสถาบันการเงิน	1
เงินปันผลรับ	56	เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทบริษัทร่วม	1,020
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และกิจการอื่น	11	เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,259
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	20	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	153
เงินที่ได้รับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นจากแก่บุคคลหรือกิจการอื่น และสถาบันการเงิน	1,112	เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	60
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และจากบุคคลภายนอก	1,707	เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และจากกิจการอื่น	1,448
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	42	เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ (สุทธิ)	202
		เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	685
		เงินปันผลจ่าย	585
		เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(730)
รวม	8,108	รวม	8,108

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิต ทริสเรทติ้ง	BBB+
แนวโน้มนับอันดับเครดิต	คงที่ (Stable)
CAC	Certified CAC

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)			
ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้
ต.ค. - ธ.ค. 2567			1,707
2568		1,350	1,699
2569		650	887
2570			383
2571			35
2572			33
2573			25

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	9 เดือนแรก	9 เดือนแรก
		3/2567	2/2567	3/2566	ของปี 2567	ของปี 2566
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร						
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	%	6.5%	6.7%	6.4%	6.6%	6.2%
อัตราส่วน EBITDA	%	2.5%	3.0%	2.5%	2.7%	2.7%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	0.1%	0.8%	0.0%	0.5%	0.3%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (Annualized)	%	15.1%	14.6%	4.7%	15.1%	4.7%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (Annualized)	%	5.9%	5.9%	4.0%	5.9%	4.0%
		ก.ย.-67	มิ.ย.-67	ก.ย.-66		
อัตราส่วนสภาพคล่องและประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.39	0.43	0.44		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	1.21	1.30	1.17		
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	6.36	6.33	5.56		
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	13.79	12.46	11.84		
วงจรเงินสด	วัน	(6.22)	(4.83)	(5.11)		
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.40	4.27	4.43		
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.75	0.76	0.88		

สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:

- อัตราส่วนกำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วน EBITDA = กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วนกำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ / รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย) x 100
 1. ตัวเศษ คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขในไตรมาสปัจจุบัน บวกด้วยตัวเลขย้อนหลังอีก 3 ไตรมาส
 2. ตัวส่วน คำนวณจาก รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) = กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT) / รวมสินทรัพย์ (เฉลี่ย) x 100
 1. ตัวเศษ คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขในไตรมาสปัจจุบัน บวกด้วยตัวเลขย้อนหลังอีก 3 ไตรมาส
 2. ตัวส่วน คำนวณจาก รวมสินทรัพย์รายไตรมาส (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- ระยะเวลาชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
- วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

มุมมองของผู้บริหารและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายด้านการดำเนินงานและการเงินของปี 2567E (คงเดิม)	
เป้าหมายจำนวนสาขาธุรกิจ และการดำเนินงาน	
สถานีบริการน้ำมัน	2,251 สถานีบริการ
ธุรกิจ Non-Oil (ไม่รวม LPG)	2,243 สาขา (ไม่รวมสาขาธุรกิจ LPG)
สาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย	1,282 สาขา
Touchpoints อื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil	961 สาขา
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	10-15%
อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil (ไม่รวม LPG) (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	40-50%
สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil	25-30%
อัตราการเติบโตของ EBITDA (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	8-12%
งบลงทุน	4,000 – 5,000 ล้านบาท

ธุรกิจ Oil: ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางของบริษัทฯ ยังคงสร้างการเติบโตที่สูงกว่าภาพรวมอุตสาหกรรม ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงเป้าประมาณการยอดขายน้ำมันที่ 10-15% YoY

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตของยอดขายน้ำมันถึง 13.6% YoY สู่ระดับ 5,013 ล้านลิตร นับเป็นสถิติใหม่ที่บริษัทฯ สามารถบรรลุยอดขาย 5 พันล้านลิตรได้ภายในเก้าเดือน โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำมันค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT อยู่ที่ 4,886 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 14.1% YoY และยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดค้าปลีกที่ 21.3% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเก้าเดือนแรกในปีที่แล้วที่สัดส่วนเพียง 18.7%

การเติบโตที่โดดเด่นนี้ได้รับแรงหนุนจากการใช้บริการของสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผสานกับการพัฒนาบริการ PT Service Master เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า บริษัทฯ ยังได้ทำการปรับปรุงสถานีบริการให้สะอาด ทันสมัย และครบครันมากยิ่งขึ้น พร้อมขยายสาขาในทำเลศักยภาพ คาดว่าจะมีสถานีบริการครบ 2,251 แห่งภายในสิ้นปีนี้

ด้วยแนวโน้มการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้มีการคงเป้าการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่ 10-15% YoY ซึ่งได้ Upgrade เป้ามาแล้วจาก 8-12% YoY ที่ตั้งไว้ในช่วงต้นปี จากปัจจัยภายในดังกล่าว รวมถึงอุปสงค์การใช้น้ำมันในช่วงที่เหลือของปี เนื่องจากในไตรมาส 4 มักเป็นฤดูกาลเก็บเกี่ยวทางการเกษตร รวมถึงการเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

ธุรกิจ Non-Oil: ยังคงสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยที่สร้างการเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ และยังคงวางเป้าการเติบโต 40-50% YoY

รายได้จากธุรกิจ Non-Oil (ไม่รวม LPG) เติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ 45.5% YoY สำหรับเก้าเดือนแรกของปี 2567 โดยมีหนึ่งในปัจจัยหลักมาจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ที่มีรายได้เติบโตของรายได้ที่ 1,540 ล้านบาท คิดเป็น 75.1% YoY ซึ่งการเติบโตดังกล่าวนอกเหนือจากการขยายสาขา 48.9% YoY เป็น 1,126 สาขา ปี รวมถึงมีการเข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่องทั้งจากกลุ่มลูกค้ารายเดิม และกลุ่มลูกค้าสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ที่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same-Store Sales Growth) ยังคงอยู่ในระดับ 20-30% โดยในปีนีทางบริษัทฯ ยังคงวางเป้าหมายการขยายสาขาของกาแฟพันธุ์ไทยไว้

ที่ 400 สาขา โดยเน้นการขยายไปในพื้นที่ที่มีศักยภาพซึ่งใช้ฐานข้อมูลสมาชิกมาวิเคราะห์บริเวณของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อาทิ ย่านใจกลางเมือง, ย่านธุรกิจที่มีกำลังซื้อสูง (CBD: Central Business District), ย่านหัวเมืองตามจังหวัดต่าง ๆ , ศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า, สถานที่ราชการ, โรงพยาบาล และมหาวิทยาลัย เป็นต้น

สำหรับธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil บริษัทฯ ยังคงวางแผนขยายสาขาและ Touchpoints อย่างต่อเนื่อง โดยมองว่าในปี 2567 บริษัทฯ วางเป้าจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ เป็นจำนวน 961 Touchpoints เพิ่มขึ้น 329 Touchpoints โดยการขยายสาขาจำนวนหลัก ๆ มาจาก ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs สถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT PT และสาขาร้านสะดวกซื้อ Max Mart เป็นต้น

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหวังเชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อเน้นย้ำความพยายามในการรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในไตรมาส 3/2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ให้การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

● การส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน

บริษัทฯ จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ "ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน" เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมสุขภาพอนามัย พัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรีดังนี้

- **PT ชุมชนตาสว่าง** โดยเป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอนามัยและพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน บริษัทฯ จัดให้มีบริการวัดและประกอบแว่นสายตา และให้ความรู้เรื่องดวงตาแก่ผู้สูงอายุในตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี จำนวน 500 คน เพื่อหวังให้ทุกคนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มอบแว่นสายตาตัดใหม่ให้ผู้สูงอายุภายใต้โครงการ PT ชุมชนตาสว่าง ไปแล้วกว่า 5,600 คน
- **สนับสนุนพัฒนาคุณภาพการศึกษา** โดยให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ตำบลหนองอิรุณ จำนวนทั้งหมด 14 สถานศึกษา ในโอกาสนี้ บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมถึงได้มอบอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา กล้องปฐมพยาบาล พร้อมพันธุ์ผักสวนครัว เพื่อให้ทางสถานศึกษาใช้ในการประกอบอาหารกลางวันในอนาคต รวมถึงจัดกิจกรรมประกวดวาดภาพระบายสีให้หัวข้อ “เด็กรุ่นใหม่ ก้าวไกลไปกับ พีที” เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้นำศักยภาพของตนเอง มาแสดงความคิดสร้างสรรค์ด้านศิลปะอย่างเปิดกว้าง

- กิจกรรมต้นไม้แลกยิ้ม โดยมอบต้นไม้กินได้ กว่า 400 ต้น เพื่อให้ชาวบ้านได้นำต้นไม้ กลับไปปลูกที่บ้านต่อไป พร้อมทำกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืดกว่า 3,500 ตัว ณ อ่างกะหล่น เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนสามารถจับไปรับประทานและสร้างรายได้ในการดำรงชีวิต



- การบรรเทาทุกข์แก่ชุมชนผู้ประสบอุทกภัย

บริษัทฯ และบริษัท บีโตร์เลียม ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในปฏิบัติการบรรเทาความเดือนร้อน และเป็นกำลังใจให้กับพี่น้องผู้ประสบอุทกภัยใน 3 จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน โดยได้ร่วมสนับสนุนน้ำดื่มแบรนด์ “PT” บรรจุขวดขนาด 1.5 ลิตร ส่งตรงให้กับพี่น้องผู้ประสบอุทกภัยไว้ใช้ดื่ม นอกจากนี้ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“ATL”) ร่วมกับ บริษัท พีทีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPP”) สนับสนุนก๊าซหุงต้มพีที จำนวน 25 ถัง พร้อมน้ำมันปาล์มมีสุข จำนวน 20 ถัง เพื่อใช้ประกอบอาหาร ณ ศูนย์บรรเทาสาธารณภัยและศูนย์รับบริจาค ผูกบิน 416 (เชียงราย) กองบิน 41 จังหวัดเชียงราย

