



## บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

### คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2567

และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567



นักลงทุนสัมพันธ์:

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

อีเมล: [ir@ptt.co.th](mailto:ir@ptt.co.th) หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276





## สารบัญ

## หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	03
เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2567	04
ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำหรับไตรมาส 2/2567 และหกเดือนแรกของปี 2567	06
สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 2/2567 และหกเดือนแรกของปี 2567	07
ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ	09
ฐานะทางการเงิน	14
สรุปกระแสเงินทุน หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	15
มุมมองของผู้บริหารและทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ	17
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	19



## บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลด้านการดำเนินงานและการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	%QoQ	%YoY	ครึ่งแรก	ครึ่งแรก	%YoY
	2/2567	1/2567	2/2566			ของปี 2567	ของปี 2566	
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)	1,716	1,720	1,534	-0.3%	11.9%	3,436	3,008	14.2%
รายได้จากการขายและการให้บริการ (ล้านบาท)	57,775	54,962	50,802	5.1%	13.7%	112,737	101,738	10.8%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	3,886	3,543	3,085	9.7%	26.0%	7,429	6,253	18.8%
EBITDA (ล้านบาท)	1,740	1,512	1,300	15.1%	33.8%	3,252	2,755	18.0%
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	468	264	116	77.6%	302.9%	732	400	82.9%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.28	0.16	0.07	75.0%	300.0%	0.43	0.24	79.2%

**ภาพรวมเศรษฐกิจในไตรมาส 2/2567** ขยายตัวขึ้นจากปีก่อนหน้าเล็กน้อย โดยมีแรงส่งหลักจากการบริโภคภาคเอกชนและภาคบริการตามการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงภาคการผลิตที่เริ่มทยอยปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐที่ล่าช้าและการส่งออกที่ฟื้นตัวอย่างจำกัด ยังคงมีผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม อีกทั้งปัจจัยทางด้านอัตราดอกเบี้ยและหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง อาจส่งผลให้เกิดการระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งอาจต้องเฝ้าระวังและเตรียมรับมือกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อราคาลงงานโลก ในส่วนของภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศผ่านสถานีบริการในไตรมาส 2/2567 เติบโตเล็กน้อยที่ 0.1% YoY ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพีทีจีผ่านสถานีบริการกลับเติบโตอย่างโดดเด่นที่ 13.7% YoY สูงกว่าการเติบโตของประเทศมากกว่า 10 เท่า และทางพีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโตที่ 11.9% YoY

**ในไตรมาส 2/2567** บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มี**กำไรสุทธิ**อยู่ที่จำนวน 468 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 352 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 204 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานอยู่ที่ 0.28 บาทต่อหุ้น โดยการเติบโตดังกล่าวมาจาก**รายได้รวม**ที่เพิ่มขึ้น 13.7% YoY และ 5.1% QoQ เป็น 57,775 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจาก**ธุรกิจ Oil** ที่มีรายได้เติบโตที่ 13.0% YoY และ 5.3% QoQ เป็น 53,622 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยในไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มีการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดังกล่าวอยู่ที่ 11.9% YoY เป็น 1,716 ล้านลิตร โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการที่มีสัดส่วน 97.6% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางสถานีบริการอยู่ที่ 22.3% ในไตรมาส 2/2567 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่ 21.8%

ในส่วนของ**ธุรกิจ Non-Oil** มีรายได้เพิ่มขึ้น 24.5% YoY และ 2.5% QoQ เป็น 4,153 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจาก**ธุรกิจก๊าซ LPG** ที่มีรายได้จำนวน 2,305 ล้านบาท เติบโต 13.1% YoY และ 0.7% QoQ เป็นผลจาก 1) มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่อง จำนวน 174 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 12.4% YoY และ 0.7% QoQ และ 2) ราคาขายเฉลี่ยที่ 13.27 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.6% YoY แต่ใกล้เคียงจากไตรมาสก่อน สำหรับ**ธุรกิจจากแพชั่นยูไทย** มีรายได้เพิ่มขึ้น 76.2% YoY และ 14.9% QoQ เป็น 517 ล้านบาท จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2/2567

บริษัทฯ มีจำนวนสาขาร้านค้ากาแฟพันธุ์ไทยทั้งสิ้น 1,028 สาขา เพิ่มขึ้น 46.2% YoY และ 8.6% QoQ ประกอบกับมีการกลับมาใช้บริการของลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus อย่างต่อเนื่อง

**กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ** ในไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 3,886 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.0% YoY และ 9.7% QoQ โดยการเพิ่มหลัก ๆ มาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ที่เติบโต 22.1% YoY และ 11.1% QoQ เป็น 2,973 ล้านบาท จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น รวมถึงกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ ในการขยับเพดานราคาค่าปลีกหน้าสถานีบริการระหว่างไตรมาส รวมถึงการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นระหว่างไตรมาส จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil มีสัดส่วนมากที่สุด อยู่ที่ 76.5% ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 913 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.7% YoY และ 5.3% QoQ

**ค่าใช้จ่ายในการขายและการให้บริการ**ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2/2567 นั้นเป็นไปตามกลยุทธ์การพัฒนาและการขยายตัวของธุรกิจ การสร้างการรับรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Oil และ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น และการสร้างมาตรฐานการบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเป็นจำนวน 39.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 584.7% YoY และ 1,725.4% QoQ ซึ่งดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากการรับรู้ผลกำไรในธุรกิจปาล์ม คอมเพล็กซ์ ของบริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”) ที่มีการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตภายในได้ดีขึ้น รวมถึงบริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) (“AMA”) เป็นผลมาจากการรับรู้กำไรพิเศษจากการจำหน่ายทรัพย์สิน จึงส่งผลให้บริษัทฯ มี **กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)** จำนวน 1,740 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.8% YoY และ 15.1% QoQ

## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2567

**พันธุ์ไทยเติบโตอย่างมั่นคง เปิดสาขาทั่วประเทศครบ 1,000 แห่ง พร้อมสร้างรากฐานการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ด้วยการลงนาม MOU กับ บสย.**

บริษัทฯ กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องโดยสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ได้มีการขยายจำนวนสาขาเป็น 1,028 สาขา ซึ่งเพิ่มขึ้น 147 สาขานับแต่ต้นปีที่ผ่านมา และนับเป็นการขยายสาขาแต่ละหลักพันเป็นครั้งแรก โดยแบ่งเป็นจำนวนสาขาของบริษัทฯ และสาขาแฟรนไชส์ที่ 801 สาขาและ 227 สาขาตามลำดับ นอกจากนี้แล้วในวันที่ 24 มิถุนายน 2567 ทางบริษัทฯ ได้ร่วมลงนามความร่วมมือ (MOU) กับบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (“บสย.”) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ร้านกาแฟพันธุ์ไทย รวมถึงแฟรนไชส์อื่น ๆ ภายใต้เครือข่ายของบริษัทฯ โดยการให้ความรู้และคำปรึกษา ผ่านศูนย์ที่ปรึกษาทางการเงิน SMEs ของ บสย. ให้สามารถเข้าถึงสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้ง่ายขึ้นผ่านกลไกค่าประกันจาก บสย. และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน

จากความร่วมมือในครั้งนี้ บสย. มุ่งสร้างผู้ประกอบการใหม่ ผ่านการลงทุนในรูปแบบแฟรนไชส์ และต่อยอดธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs ทั่วไป โดยจะเข้าไปช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการเงินลงทุนในการเริ่มต้นธุรกิจผ่านรูปแบบแฟรนไชส์ ซึ่งปัจจุบันงบลงทุนร้านแฟรนไชส์กาแฟพันธุ์ไทยต่อสาขา เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 1.5-2.0 ล้านบาท รวมถึงต่อยอดธุรกิจให้กับเจ้าของแฟรนไชส์รายเดิมที่ต้องการขยายสาขาเพิ่มเติมผ่านโครงการค้ำประกันสินเชื่อ PGS ระยะที่ 11 (บสย. SMEs ยั่งยืน)



## ซัพพลายเชนขยายธุรกิจภายใต้แนวคิด “Fresh Forward 2.0” พร้อมตั้งเป้าขยายสาขา 50 สาขาต่อปี เพื่อเสริมความแข็งแกร่งภายใต้แนวคิด “Eat Fresh, Feel Good”

บริษัท โกลด์ จำกัด (“GL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้แถลงกลยุทธ์เพื่อขยายสาขาและขยายฐานลูกค้าซัพพลายเชนในประเทศไทยต่อเนื่อง ปัจจุบันซัพพลายเชนในประเทศไทยมีทั้งหมด 148 สาขา และตั้งเป้าจะขยายเพิ่มอีกมากกว่า 500 สาขาใน 10 ปี หรือปีละ 50 สาขา โดยเน้นการขยายสาขาทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล แหล่งท่องเที่ยว หัวเมืองหลักทั่วประเทศ ตามพื้นที่ที่มีศักยภาพในห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้ มอลล์ อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล สนามบิน รวมถึงขยายในรูปแบบ Stand Alone และ ไดรฟ์ทรู (Drive Thru) และตู้ Vending Machine อีกทั้งแนวคิดในการขยายสาขาใหม่ จะตกแต่งภายใต้แนวคิด “Fresh Forward 2.0” ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของซัพพลายเชนที่ปรับบรรยากาศร้านให้ดูสดใสขึ้น ที่สำคัญเปิดโอกาสให้สามารถนำเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของไทยมาผสมผสานในการออกแบบได้อย่างลงตัว โดยประเทศไทยจะเป็นประเทศแรกในเอเชียที่ใช้รูปแบบนี้ และได้เปิดให้บริการสาขาแรกที่ CW Tower เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ เอไอเอส (AIS) ในการเปิดตัว Pop Up Store แห่งแรกของแบรนด์ ณ ชั้น 1 ตึก AIS SIAM สยามสแควร์ซอย 7 และได้จัดทำโปรโมชั่นต่าง ๆ พร้อมกับการใช้ Max World Ecosystem ที่แข็งแกร่งของ PTG จากฐานลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card กว่า 21 ล้านคน ในการทำ CRM และขยายฐานลูกค้า และวางเป้าหมายในอนาคตในการขึ้นแท่น TOP 3 ตลาด QSR ในไทยภายใน 3 ปี

## บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการแข่งขันโมโตจีพี สนามประเทศไทย ต่อยอดแบรนด์ “พีที” ฐานลูกค้า 800 ล้านคนทั่วโลกผ่านรายการ “พีที กรังด์ปรีซ์ ออฟ ไทยแลนด์ 2024”

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนรายการแข่งขัน MotoGP ระดับโลก ภายใต้ชื่อ “PT Grand Prix of Thailand 2024” ซึ่งจะจัดขึ้นที่สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ 25-27 ตุลาคม 2567 การแข่งขันนี้จะถ่ายทอดสดไปยังกว่า 200 ประเทศทั่วโลก นับเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ ได้เข้ามาสนับสนุนหนึ่งในกรังด์ปรีซ์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยตั้งเป้าให้เป็นสนามที่ดีที่สุดและประทับใจที่สุดของฤดูกาลในการสร้างภาพจำ “โมโตจีพี วิถีไทย” สื่อสารถึงความเป็นไทยที่เต็มไปด้วยความงดงาม อ่อนช้อย ศิลปวัฒนธรรม สุ่มหรรรมกีฬาแห่งความสุข มอบประสบการณ์ที่ล้ำค่าแก่ผู้ชมกว่า 800 ล้านคนทั่วโลก รวมถึงจัดเตรียมกิจกรรมพิเศษและยิ่งใหญ่ จากสถานีบริการน้ำมัน พีที และธุรกิจอื่น ๆ เช่น กาแฟพันธุ์ไทย, คอฟฟี่เวิลด์, ซัพพลายเชน รวมถึงศูนย์บริการรถยนต์ Autobacs, น้ำมันเครื่อง Maxnitron และอื่น ๆ อีกมากมายสำหรับบริการผู้เข้าร่วมงานในวันแข่งขัน และสร้างการรับรู้แบรนด์ พีที ไปยังตลาดระดับสากลมากยิ่งขึ้น

การจัด MotoGP ในประเทศไทยตลอด 4 ปีที่ผ่านมา ได้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ Mega Event ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ตามนโยบาย Sport Tourism ในปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าชมการแข่งขันสูงถึง 179,811 คน และมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึง 11% ส่งผลให้มีการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจมากกว่า 4,493 ล้านบาท จากการใช้จ่ายทั้งค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารเครื่องดื่ม และค่าของที่ระลึก ฯลฯ

## บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับที่ 58 จากนิตยสาร Fortune Southeast Asia 500

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับจาก Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2567 เป็นครั้งแรก ในฐานะที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีรายได้ในปี 2566 สูงสุดเป็นอันดับที่ 58 ของบริษัทขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีรายได้ปี 2566 รวมอยู่ที่ 198,811 ล้านบาท หรือ 5,716.6 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน การได้รับการจัดอันดับครั้งนี้เป็นเครื่องพิสูจน์ให้เห็นถึงความทุ่มเทในการทำงานของทีมงานซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยให้ผลการดำเนินงานแข็งแกร่งและ

สามารถขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าและผู้บริโภคด้วยกลยุทธ์ขับเคลื่อนธุรกิจที่หลากหลายเพื่อความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “อยู่ดี มีสุข”

การจัดอันดับ Fortune Southeast Asia 500 นับเป็นการจัดอันดับครั้งแรกในปี 2567 เพื่อเผยแพร่รายชื่อ 500 บริษัทที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยพิจารณาจากเกณฑ์รายได้ของบริษัทในแต่ละปี สำหรับประเทศที่ได้รับจัดอันดับครั้งแรกประกอบไปด้วยบริษัทจาก 7 ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และกัมพูชา

## ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสำหรับไตรมาส 2/2567 และหกเดือนแรกของปี 2567

**ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2/2567** มีการขยายตัวจากปีก่อนหน้าเล็กน้อย โดยมีแรงส่งหลักจากการบริโภคภาคเอกชนและภาคบริการตามการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยสะสมในไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 8,130,964 คน เพิ่มขึ้น 1,693,811 คน จากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา แต่ลดลง 1,239,355 คน จากไตรมาสที่ผ่านมาอันเนื่องมาจากปัจจัยทางฤดูกาล ภาคการผลิตเริ่มทยอยปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐที่ล่าช้าและการส่งออกที่ฟื้นตัวอย่างจำกัดจากปัจจัยเชิงโครงสร้างจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะหมวดยานยนต์ ยังคงมีผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากราคาสินค้าสูงขึ้นในหมวดพลังงานตามการทยอยลดมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ และอาหารสดปรับตัวสูงขึ้นตามอุปทานที่ลดลง รวมถึงปัจจัยทางด้านอัตราดอกเบี้ยและหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง อาจส่งผลให้เกิดการระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคมากขึ้น โดยปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจใน**ครึ่งปีแรกของปี 2567** มีทิศทางเดียวกันกับภาพรวมไตรมาส

สำหรับใน**ไตรมาส 2/2567 ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศ**ปรับตัวสูงขึ้น 1.8% YoY แต่ลดลง 1.7% QoQ โดยน้ำมันกลุ่มดีเซลเพิ่มขึ้น 3.2% YoY แต่ลดลง 2.4% QoQ ในขณะที่กลุ่มเบนซินมีปริมาณการใช้งานลดลง 1.3% YoY และ 0.2% QoQ ในส่วนของ**ครึ่งปีแรกของปี 2567** ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศเพิ่มขึ้น 2.1% YoY โดยน้ำมันกลุ่มดีเซลเพิ่มขึ้น 3.1% YoY ในขณะที่กลุ่มเบนซินมีการบริโภคใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า

ในส่วนของ**ปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการ**ของประเทศใน**ไตรมาส 2/2567** ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ลดลง 1.2% QoQ เนื่องจากปัจจัยทางฤดูกาลและการทยอยลดมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ หากดูตามรายผลิตภัณฑ์จะเห็นว่ากลุ่มน้ำมันดีเซลเติบโต 1.2% YoY แต่ลดลง 2.0% QoQ ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินลดลง 1.9% YoY และ ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า และสำหรับปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศใน**ครึ่งปีแรกของปี 2567** เติบโต 1.1% YoY ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มน้ำมันดีเซลที่เติบโต 2.1% YoY แต่หักลบกับปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินที่ลดลง 0.9% YoY โดยทางคณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้ลดราคาเบนซินลง 1.00 บาทต่อลิตร ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ไปจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2567 และใช้นโยบายตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่ให้เกิน 30.00 บาทต่อลิตร เป็นระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ไปจนถึง 19 เมษายน 2567 เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของประชาชน โดยการใช้มาตรการลดอัตราภาษีสรรพสามิตและกลไกของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและภาคธุรกิจภายใต้สถานการณ์ราคาน้ำมันดีเซลโลกที่มีความผันผวนจากความกังวลทางเศรษฐกิจและวิกฤตด้านการเงินจากความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ภายหลังทางรัฐบาลได้มีการปรับมาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่ให้เกิน 33.00 บาทต่อลิตร ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2567 ไปจนถึง 31 ตุลาคม 2567 เพื่อบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้มีสภาพคล่องที่ดีขึ้น

สำหรับภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ในไตรมาส 2/2567 ผ่านทุกช่องทางลดลง 0.6% YoY และ 4.9% QoQ ทั้งนี้ การลดลงหลัก ๆ จากปีก่อนหน้ามาจากภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง 9.6% YoY และ 10.4% QoQ ซึ่งสอดคล้องกับภาคการผลิตของประเทศไทยในบางอุตสาหกรรมที่ขยายตัวอย่างจำกัด ในขณะที่ภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้น 1.0% YoY แต่ลดลง 4.7% QoQ ส่วนภาคขนส่งเพิ่มขึ้น 3.2% YoY แต่ลดลง 0.4% QoQ โดยภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 59.5% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่สัดส่วน 58.5% สำหรับในครึ่งปีแรกของปี 2567 ภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ผ่านทุกช่องทางลดลง 1.0% YoY โดยเป็นผลมาจากภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง 7.9% YoY ทั้งนี้ภาคขนส่งและภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2.1% YoY และ 0.3% YoY ตามลำดับ โดยภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 59.4% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่สัดส่วน 58.7% ในครึ่งปีแรกของปี 2566

หมายเหตุ: อ้างอิงข้อมูลจากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ณ วันที่ 6 สิงหาคม 2567

### สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 2/2567 และหกเดือนแรกของปี 2567

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 2/2566	%QoQ	%YoY	ครึ่งแรก ของปี 2567	ครึ่งแรก ของปี 2566	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	57,775	54,962	50,802	5.1%	13.7%	112,737	101,738	10.8%
รายได้จากรธุรกิจ Oil	53,622	50,912	47,465	5.3%	13.0%	104,534	95,255	9.7%
รายได้จากรธุรกิจ Non-Oil	4,153	4,050	3,337	2.5%	24.5%	8,203	6,483	26.5%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(53,889)	(51,419)	(47,718)	4.8%	12.9%	(105,308)	(95,485)	10.3%
ต้นทุนจากรธุรกิจ Oil	(50,649)	(48,237)	(45,029)	5.0%	12.5%	(98,886)	(90,288)	9.5%
ต้นทุนจากรธุรกิจ Non-Oil	(3,240)	(3,183)	(2,689)	1.8%	20.5%	(6,422)	(5,197)	23.6%
กำไรขั้นต้น	3,886	3,543	3,085	9.7%	26.0%	7,429	6,253	18.8%
กำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Oil	2,973	2,675	2,436	11.1%	22.1%	5,648	4,967	13.7%
กำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Non-Oil	913	868	649	5.3%	40.7%	1,781	1,286	38.5%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)								
ธุรกิจ Oil	76.5%	75.5%	79.0%			76.0%	79.4%	
ธุรกิจ Non-Oil	23.5%	24.5%	21.0%			24.0%	20.6%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(3,189)	(3,022)	(2,714)	5.6%	17.5%	(6,211)	(5,366)	15.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,705)	(2,537)	(2,284)	6.7%	18.5%	(5,242)	(4,533)	15.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(484)	(485)	(430)	-0.3%	12.5%	(969)	(833)	16.3%
EBITDA	1,740	1,512	1,300	15.1%	33.8%	3,252	2,755	18.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(264)	(267)	(284)	-0.9%	-7.0%	(531)	(557)	-4.7%
กำไรสุทธิ	468	264	116	77.6%	302.9%	732	400	82.9%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.7%	6.4%	6.1%			6.6%	6.1%	
อัตรากำไร EBITDA (%)	3.0%	2.8%	2.6%			2.9%	2.7%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.8%	0.5%	0.2%			0.6%	0.4%	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.28	0.16	0.07	75.0%	300.0%	0.43	0.24	79.2%

## ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2567

**รายได้จากการขายและการให้บริการ** ในไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 57,775 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.7% YoY และ 5.1% QoQ โดยการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าหลัก ๆ มีปัจจัยมาจากธุรกิจ Oil มีรายได้เติบโตที่ 13.0% YoY และ 5.3% QoQ เป็น 53,622 ล้านบาท ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้จำนวน 4,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.5% YoY และ 2.5% QoQ และมีสัดส่วนรายได้ของธุรกิจ Oil และธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 92.8% และ 7.2% ตามลำดับ

**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** ในไตรมาส 2/2567 จำนวน 53,889 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.9% YoY และ 4.8% QoQ ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** ของบริษัทฯ มีจำนวน 3,886 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.0% YoY และ 9.7% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ที่เติบโต 22.1% YoY และ 11.1% QoQ เป็น 2,973 ล้านบาท และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ 76.5% การเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เติบโต 11.9% YoY และการเติบโตจากไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 913 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.7% YoY และ 5.3% QoQ

**ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** เท่ากับ 3,189 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.5% YoY และ 5.6% QoQ โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้น หลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าโฆษณาส่งเสริมการขายและค่าบริการ ค่าสาธารณูปโภค ทั้งนี้รายละเอียดดังกล่าวสามารถอธิบายได้ดังนี้

- **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 1,364 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.2% YoY และ 5.6% QoQ มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเป็นไปตามการขยายธุรกิจ Non-Oil ที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น
- **ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน** เท่ากับ 850 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1% YoY และ 0.4% QoQ โดยการเติบโตของค่าเสื่อมราคานั้น ยังคงมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง
- **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 462 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.1% YoY และ 12.3% QoQ เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการสินค้าและบริการที่ตรงใจลูกค้า รวมถึงการสร้างความรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น
- **ค่าสาธารณูปโภค** จำนวน 168 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3% YoY และ 9.1% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับ **EBITDA** ในไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 1,740 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.8% YoY และ 15.1% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่เติบโตทั้งในธุรกิจ Oil และธุรกิจ Non-Oil รวมถึงมีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า จำนวน 39.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 584.7% YoY และ 1,725.4% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการรับรู้ผลกำไรในธุรกิจปาล์ม คอมเพล็กซ์ ของบริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”) ที่มีการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตภายในได้ดีขึ้น รวมถึงบริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) (“AMA”) เป็นผลมาจากการรับรู้กำไรพิเศษจากการจำหน่ายทรัพย์สิน และมี**กำไรสุทธิ**เท่ากับ 468 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 352 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 204 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า



## ผลการดำเนินงานในงวดหกเดือนแรกของปี 2567

**รายได้จากการขายและการให้บริการ** ในครึ่งปีแรกของปี 2567 มีจำนวน 112,737 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.8% YoY การเติบโตของรายได้ดังกล่าวมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจ Oil มีรายได้เติบโตที่ 9.7% YoY เป็น 104,534 ล้านบาท และมีสัดส่วนรายได้ที่ 92.7% ของรายได้รวม ตามด้วยธุรกิจ Non-Oil ที่มีรายได้จำนวน 8,203 ล้านบาท เติบโต 26.5% YoY และมีสัดส่วนรายได้เป็น 7.3% ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วน 6.4%

**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** จำนวน 105,308 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.3% YoY และมี**กำไรขั้นต้น** ของบริษัทฯ มีจำนวน 7,429 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.8% YoY หรือ 1,176 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ ของกำไรขั้นต้นนั้นมาจากธุรกิจ Oil ที่เติบโต 13.7% YoY เป็น 5,648 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งจากลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ปริมาณยอดขายน้ำมันจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales) เติบโตกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ในธุรกิจ Oil ที่จำนวน 76.0% ในขณะที่ธุรกิจ Non-Oil มีการเติบโตของกำไรขั้นต้นเช่นกันที่ 38.5% YoY เป็น 1,781 ล้านบาท ส่งผลให้มีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่จำนวน 20.6% เป็น 24.0% ในครึ่งแรกของปี 2567

**ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร** เท่ากับ 6,211 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.7% YoY โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้น หลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน ค่าโฆษณาส่งเสริมการขายและค่าบริการ ตามการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงอยู่ในกรอบเป้าหมายค่าใช้จ่ายต่อลิตรที่ทางบริษัทฯ ได้วางไว้ และด้วยปัจจัยการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีการรับรู้ **EBITDA** จำนวน 3,252 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.0% YoY และมี**กำไรสุทธิ**ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ 82.9% YoY จาก 400 ล้านบาท เป็น 732 ล้านบาท

## ผลการดำเนินงานจำแนกตามประเภทธุรกิจ

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 2/2566	%QoQ	%YoY	ครึ่งแรกของปี 2567	ครึ่งแรกของปี 2566	%YoY
<b>จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT</b>								
สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO <sup>1</sup>	1,854	1,847	1,819	0.4%	1.9%	1,854	1,819	1.9%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	354	352	347	0.6%	2.0%	354	347	2.0%
<b>รวม</b>	<b>2,208</b>	<b>2,199</b>	<b>2,166</b>	<b>0.4%</b>	<b>1.9%</b>	<b>2,208</b>	<b>2,166</b>	<b>1.9%</b>
<b>ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (ล้านลิตร)</b>								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	1,675	1,667	1,473	0.4%	13.7%	3,342	2,905	15.0%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	41	53	61	-22.1%	-32.8%	94	103	-8.6%
<b>รวม</b>	<b>1,716</b>	<b>1,720</b>	<b>1,534</b>	<b>-0.3%</b>	<b>11.9%</b>	<b>3,436</b>	<b>3,008</b>	<b>14.2%</b>
<b>สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง</b>								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	97.6%	96.9%	96.0%			97.3%	96.6%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	2.4%	3.1%	4.0%			2.7%	3.4%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>			<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	
<b>สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์</b>								

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 2/2566	%QoQ	%YoY	ครึ่งแรก ของปี 2567	ครึ่งแรก ของปี 2566	%YoY
กลุ่มน้ำมันดีเซล	72.9%	73.3%	74.3%			73.1%	74.4%	
กลุ่มน้ำมัน Mogas	27.1%	26.7%	25.7%			26.9%	25.6%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>			<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

## ผลการดำเนินงานธุรกิจ Oil ในไตรมาส 2/2567

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 53,622 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.0% YoY และ 5.3% QoQ โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้:

- 1) ในไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 11.9% YoY เป็น 1,716 ล้านลิตร และมีปริมาณใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT ที่เติบโต 13.7% YoY และ 0.4% QoQ ซึ่งการเติบโตจากปีก่อนหน้ามีปัจจัยหลักมาจาก การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (Same-Store-Sales) ทั้งจากลูกค้าใหม่ และกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ส่งผลให้ในไตรมาสนี้ทางบริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT เพิ่มขึ้นเป็น 22.3% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้าที่สัดส่วน 19.5% และไตรมาสก่อนหน้าที่ 21.8% ทั้งนี้บริษัทฯ เน้นการปรับปรุงสถานีบริการเดิมให้มีความสะอาด ทันสมัยและครบครันมากขึ้น รวมถึงขยายสาขาในทำเลที่มีศักยภาพสูงเท่านั้น จึงส่งผลให้มีอัตราการเติบโตในการขยายสถานีบริการไม่สูงมากนัก เพิ่มขึ้น 1.9% YoY และ 0.4% QoQ เป็น 2,208 สถานี
- 2) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 31.25 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 1.0% YoY และ 5.6% QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับราคาขายหน้าสถานีบริการระหว่างไตรมาส

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 92.8% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** เท่ากับ 50,649 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.5% YoY และ 5.0% QoQ ส่งผลให้มี **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 2,973 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.1% YoY และ 11.1% QoQ การเติบโตของกำไรขั้นต้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน รวมถึงกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น จากการปรับเพดานราคาค้าปลีกหน้าสถานีบริการของภาครัฐดังกล่าว กอปรกับการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นระหว่างไตรมาส จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil มีสัดส่วนมากที่สุดอยู่ที่ 76.5%

## ผลการดำเนินงานธุรกิจ Oil งวดหกเดือนแรกของปี 2567

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในงวดหกเดือนแรกของปี 2567 มีจำนวน 104,534 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% YoY โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้ดังกล่าว สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้:

- 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่ยังคงสร้างสถิติยอดขายสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์อย่างต่อเนื่องเป็น 3,436 ล้านลิตร เติบโต 14.2% YoY คิดเป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT จำนวน 3,342 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 15.0% YoY ซึ่งการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากปัจจัยหนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลและวันหยุดต่อเนื่องในครึ่งปีแรก รวมถึงมีการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (Same-Store-Sales) ยังคงเติบโตกว่า 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งจากลูกค้าใหม่ และกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus จึงส่งผลให้บริษัทฯ ครอบส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการเพิ่มขึ้นเป็น 22.1% เมื่อเทียบกับ 19.4% ในก่อนหน้า โดยที่บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 1.9% YoY เป็น 2,208 สถานี
- 2) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 30.42 บาทต่อลิตร ลดลง 3.9% YoY เป็นผลมาจากราคาน้ำมันในตลาดโลก ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 92.7% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 98,886 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.5% YoY และมีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 5,648 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.7% YoY การเติบโตของกำไรขั้นต้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้กำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนมากที่สุดที่ 76.0%

จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 2/2566	%QoQ	%YoY	ครึ่งแรก ของปี 2567	ครึ่งแรก ของปี 2566	%YoY
<b>ธุรกิจก๊าซ LPG</b>								
จำนวนสถานีบริการ Auto LPG <sup>1</sup>	246	243	234	1.2%	5.1%	246	234	5.1%
ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุก๊าซ (Gas Shop)	348	347	293	0.3%	18.8%	348	293	18.8%
<b>รวม</b>	<b>594</b>	<b>590</b>	<b>527</b>	<b>0.7%</b>	<b>12.7%</b>	<b>594</b>	<b>527</b>	<b>12.7%</b>
<b>ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (ล้านลิตร)</b>								
สถานีบริการ Auto LPG	124	121	108	2.5%	14.6%	245	210	16.4%
ครัวเรือน	37	38	33	-3.6%	9.8%	74	67	11.0%
อุตสาหกรรม	13	14	13	-3.1%	0.5%	27	28	-4.0%
<b>รวม</b>	<b>174</b>	<b>172</b>	<b>154</b>	<b>0.7%</b>	<b>12.4%</b>	<b>346</b>	<b>305</b>	<b>13.3%</b>
<b>สัดส่วนการขาย LPG (%)</b>								
สถานีบริการ Auto LPG	71.3%	70.1%	70.0%			70.8%	68.9%	
ครัวเรือน	21.1%	22.0%	21.6%			21.5%	22.0%	
อุตสาหกรรม	7.6%	7.9%	8.4%			7.7%	9.1%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>			<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	
<b>จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ</b>								



จำนวนสาขาและ ตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 2/2566	%QoQ	%YoY	ครั้งแรก ของปี 2567	ครั้งแรก ของปี 2566	%YoY
ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	1,028	947	703	8.6%	46.2%	1,028	703	46.2%
ร้านคอฟฟี่ เวิลด์	25	28	24	-10.7%	4.2%	25	24	4.2%
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	344	355	325	-3.1%	5.8%	344	325	5.8%
ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษา รถยนต์ Autobacs	92	83	53	10.8%	73.6%	92	53	73.6%
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Lube Change	54	55	55	-1.8%	-1.8%	54	55	-1.8%
จุดพักรถ Max Camp	98	93	72	5.4%	36.1%	98	72	36.1%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT PT	80	60	46	33.3%	73.9%	80	46	73.9%
<b>รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil</b>	<b>2,315</b>	<b>2,211</b>	<b>1,805</b>	<b>4.7%</b>	<b>28.3%</b>	<b>2,315</b>	<b>1,805</b>	<b>28.3%</b>

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

## ผลการดำเนินงานธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาส 2/2567

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 4,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.5% YoY และ 2.5% QoQ โดยปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นมาจาก

- 1) ธุรกิจก๊าซ LPG ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“ATL”) มีรายได้เพิ่มขึ้น 13.1% YoY และ 0.7% QoQ เป็น 2,305 ล้านบาท เป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเติบโต 12.4% YoY และ 0.7% QoQ เป็น 174 ล้านลิตร ประกอบกับมีราคาขายเฉลี่ยที่ 13.27 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.6% YoY แต่ใกล้เคียงเดิมจากไตรมาสก่อน

ในส่วนของ การเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG โดยรวมยังคงมาจากกลุ่ม Auto LPG ที่เติบโต 14.6% YoY และ 2.5% QoQ เป็น 124 ล้านลิตร จากการดำเนินโครงการ “Taxi Transform” และ “Auto Transform” ด้วยเป้าหมายในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับลูกค้าในทุกช่วงของชีวิตและได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับมีการเข้ามาใช้บริการของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus โดยบริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 1 ในไตรมาส 2/2567 ที่ 29.8% และมีจำนวนสถานีบริการ Auto LPG ที่จำนวน 246 สถานี

ทั้งนี้ สำหรับกลุ่มครัวเรือนยังคงเพิ่มขึ้น 9.8% YoY แต่ลดลง 3.6% QoQ เป็น 37 ล้านลิตร โดยการเพิ่มขึ้นของยอดขายดังกล่าว มีปัจจัยหลักมาจากการขยายสาขาร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop) ที่เติบโต 18.8% YoY และ 0.3% QoQ เป็น 348 สาขา รวมถึงการสั่งซื้อที่มากขึ้นของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus แต่ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจากการลดลงจากปัจจัยทางที่สอดคล้องกับภาคการท่องเที่ยวที่มีการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวจากปัจจัยทางฤดูกาล

- 2) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 517 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.2% YoY และ 14.9% QoQ โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งสิ้น 1,028 สาขา เพิ่มขึ้น 46.2% YoY และ 8.6% QoQ ประกอบกับมีการกลับมาใช้

บริการของลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus อย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 2,315 สาขา เพิ่มขึ้น 510 สาขา หรือเติบโต 28.3% YoY และเพิ่มขึ้น 104 สาขา หรือคิดเป็นการเติบโต 4.7% QoQ ทั้งนี้รายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 7.2% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 6.6% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** จำนวน 3,240 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.5% YoY และ 1.8% QoQ โดยสาเหตุหลักของการเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้ามาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ดังกล่าวประกอบด้วยราคาพลังงานในตลาดโลกส่งผลทำให้ราคาต้นทุนของก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่การเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ส่งผลให้ในไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 913 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.7% YoY และ 5.3% QoQ โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 23.5% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจก๊าซ LPG 9.0% ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 6.9% และธุรกิจอื่น ๆ 7.6% ได้แก่ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron และธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็นต้น

## ผลการดำเนินงานธุรกิจ Non-Oil งวดหกเดือนแรกของปี 2567

**รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil** ในครึ่งปีแรกของปี 2567 เท่ากับ 8,203 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.5% YoY โดยการเติบโตมาจาก

- 1) ธุรกิจก๊าซ LPG มีรายได้จำนวน 4,593 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.4% YoY เป็นผลมาจาก มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านทุกช่องทางที่เติบโต 13.3% YoY เป็น 346 ล้านลิตร และมีราคาขายเฉลี่ยที่ 13.27 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 1.8% YoY และในครึ่งปีแรกมีจำนวนสาขาธุรกิจ LPG เพิ่มขึ้น 12.7% YoY เป็น 594 สาขา
- 2) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้จากการขายและการบริการที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ 73.7% YoY เป็นจำนวน 967 ล้านบาท เป็นผลมาจากการขยายสาขาสาขาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ ครึ่งปีแรกของปี 2567 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,028 สาขา เพิ่มขึ้น 46.2% YoY รวมถึงการใช้บริการอย่างต่อเนื่องของกลุ่มลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus

ในครึ่งปีแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 2,315 สาขา เพิ่มขึ้น 510 สาขา หรือเติบโต 28.3% YoY ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 7.3% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 6.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** จำนวน 6,422 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.6% YoY ส่งผลให้บริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 1,781 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.5% YoY โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 24.0% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจก๊าซ LPG 9.4% ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 6.8% และธุรกิจอื่น ๆ 7.8% ได้แก่ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron และธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็นต้น

## ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30-มิ.ย.- 67	%	31-ธ.ค.- 66	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	3,134	6.5%	3,381	7.2%	-247	-7.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,451	3.0%	1,108	2.4%	343	30.9%
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	0	0.0%	20	0.0%	-20	-100.0%
สินค้าคงเหลือ	3,704	7.7%	3,330	7.1%	374	11.2%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>8,289</b>	<b>17.2%</b>	<b>7,838</b>	<b>16.7%</b>	<b>450</b>	<b>5.7%</b>
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	591	1.2%	594	1.3%	-3	-0.5%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	14,069	29.1%	13,202	28.0%	867	6.6%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20,306	42.0%	20,935	44.6%	-629	-3.0%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	56	0.1%	6	0.0%	50	846.2%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,517	3.1%	954	2.0%	563	59.0%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,039	2.2%	1,055	2.2%	-16	-1.5%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	581	1.2%	581	1.2%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	370	0.8%	346	0.7%	23	6.7%
ค่าความนิยม	81	0.2%	53	0.1%	28	52.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	1,424	2.9%	1,368	2.9%	56	4.1%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>48,323</b>	<b>100.0%</b>	<b>46,932</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,391</b>	<b>3.0%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	10,173	21.1%	10,340	22.0%	-167	-1.6%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระภายใน 1 ปี	7,800	16.1%	4,751	10.1%	3,049	64.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	946	2.0%	833	1.8%	113	13.5%
อื่น ๆ	198	0.4%	286	0.6%	-88	-30.6%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>19,117</b>	<b>39.6%</b>	<b>16,210</b>	<b>34.5%</b>	<b>2,907</b>	<b>17.9%</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	16,870	34.9%	17,415	37.1%	-545	-3.1%
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว	2,318	4.8%	3,622	7.7%	-1,304	-36.0%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	50	0.1%	52	0.1%	-3	-5.0%
อื่น ๆ	798	1.7%	707	1.5%	91	12.9%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>39,153</b>	<b>81.0%</b>	<b>38,006</b>	<b>80.9%</b>	<b>1,147</b>	<b>3.0%</b>
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	6,035	12.5%	5,897	12.6%	139	2.4%
อื่น ๆ	3,135	6.5%	3,029	6.5%	105	3.5%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>9,170</b>	<b>19.0%</b>	<b>8,926</b>	<b>19.0%</b>	<b>244</b>	<b>2.7%</b>
<b>รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>48,323</b>	<b>100.0%</b>	<b>46,932</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,391</b>	<b>3.0%</b>

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม**เท่ากับ 48,323 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,391 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.0% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยมีปัจจัยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ จาก 1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 867 ล้านบาท จากการขยายจำนวนสาขาในธุรกิจ Oil และ Non-Oil ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และ 2) เงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 563 ล้านบาท จากการลงทุนในบริษัท ไพศาล แคมป์พิตอล จำกัด (“Paisan”) และบริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิปเมนท์ (“TPB”) 3) สินค้าคงเหลือ



เพิ่มขึ้น 374 ล้านบาท จากการบริหารจัดการสต็อกน้ำมันให้สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ แต่หักลบกับการลดลงของ 4) สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 629 ล้านบาท ที่ลดลงจากการตัดจำหน่ายตามกาลเวลา

ในขณะที่**หนี้สินรวม**เท่ากับ 39,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,147 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.0% จากสิ้นปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 3,049 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 1,900 ล้านบาท และส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 1,149 ล้านบาท จากการจัดประเภทของหุ้นกู้ระยะยาวบางส่วนเป็นส่วนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี แต่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้ชดเชยบางส่วนกับการลดลงของ 2) เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 1,304 ล้านบาท เป็นผลมาจากการจัดประเภทหุ้นกู้ดังที่กล่าวมา และ 3) หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 545 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สำหรับ**ส่วนของผู้ถือหุ้น**มีจำนวน 9,170 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 244 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.7% จากสิ้นปีที่แล้ว จากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นระหว่างงวด

### สรุปกระแสเงินทุน หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สรุปกระแสเงินทุน ณ 30 มิถุนายน 2567 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	2,484	เงินสดใช้จ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	860
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	1	เงินสดจ่ายจากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	1
เงินปันผลรับ	31	เงินสดจ่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า บริษัทร่วม และเงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	645
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น	31	เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,963
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารจากสถาบันการเงินสุทธิ	13	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	93
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,723	เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	951
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,157	เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวกิจการอื่น	1
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	33	เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ (สุทธิ)	202
		เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	419
		เงินปันผลจ่าย	585
		เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(247)
<b>รวม</b>	<b>5,473</b>	<b>รวม</b>	<b>5,473</b>

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิต ทริสเรตติ้ง	BBB+
แนวโน้มอันดับเครดิต	คงที่ (Stable)
CAC	Certified CAC

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
ก.ค. - ธ.ค. 2567			1,157	1,011
2568		1,350		1,507
2569		650		706
2570				258
2571				35
2572				33
2573				25

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีแรก
		2/2567	1/2567	2/2566	ของปี 2567	ของปี 2566
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>						
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	%	6.7%	6.4%	6.1%	6.6%	6.1%
อัตราส่วน EBITDA	%	3.0%	2.8%	2.6%	2.9%	2.7%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	0.8%	0.5%	0.2%	0.6%	0.4%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (Annualized)	%	14.6%	10.4%	6.6%	14.6%	6.6%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (Annualized)	%	5.9%	5.0%	4.4%	5.9%	4.4%
		มิ.ย.-67	ธ.ค.-66	มิ.ย.-66		
<b>อัตราส่วนสภาพคล่องและประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.43	0.44	0.40		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	1.30	1.39	1.20		
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	6.33	6.37	5.74		
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	12.46	14.25	10.99		
วงจรเงินสด	วัน	(4.83)	(6.50)	(4.06)		
<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	4.27	4.15	4.39		
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.76	0.69	0.93		

**สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:**

- อัตราส่วนกำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วน EBITDA = กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วนกำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ / รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย) x 100
  1. ตัวเศษ คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขในไตรมาสปัจจุบัน บวกด้วยตัวเลขย้อนหลังอีก 3 ไตรมาส
  2. ตัวส่วน คำนวณจาก รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) = กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT) / รวมสินทรัพย์ (เฉลี่ย) x 100
  1. ตัวเศษ คำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ จะต้องถูกปรับเป็นตัวเลขเต็มปี (Annualized) โดยใช้ตัวเลขในไตรมาสปัจจุบัน บวกด้วยตัวเลขย้อนหลังอีก 3 ไตรมาส
  2. ตัวส่วน คำนวณจาก รวมสินทรัพย์รายไตรมาส (ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีก่อนหน้า + ยอดสิ้นสุดไตรมาสในปีปัจจุบัน) / 2
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

- ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- ระยะเวลาชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
- วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

## มุมมองของผู้บริหารและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายด้านการดำเนินงานและการเงินของปี 2567E (ปรับประมาณการ)	
เป้าหมายจำนวนสาขาธุรกิจ และการดำเนินงาน	
สถานีบริการน้ำมัน	2,251 สถานีบริการ
ธุรกิจ Non-Oil	2,981 สาขา (ปรับประมาณการลง)
สถานีบริการก๊าซ LPG และ ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop)	738 สาขา (ปรับประมาณการลง)
สาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย	1,282 สาขา
Touchpoints อื่น ๆ ภายใต้อธุรกิจ Non-Oil	961 สาขา
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	10-15% (ปรับประมาณการขึ้น)
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	15-25% (ปรับประมาณการลง)
อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil (ไม่รวม LPG) (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	40-50%
สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil	25-30%
อัตราการเติบโตของ EBITDA (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	8-12%
งบลงทุน	4,000 – 5,000 ล้านบาท

**ธุรกิจ Oil: ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางของบริษัทฯ ยังคงสร้างการเติบโตที่สูงกว่าภาพรวมอุตสาหกรรม ส่งผลให้บริษัทฯ ได้ปรับประมาณการทั้งปีจากเดิมที่ 10-12% YoY เป็น 10-15% YoY**

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางได้อย่างแข็งแกร่งที่ 14.2% YoY โดยเพิ่มขึ้นของยอดขายหลัก ๆ มาจากช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT ที่เติบโต 15.0% YoY เป็น 3,342 ล้านลิตร และยังสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการได้ถึง 22.1% สำหรับยอดสะสมครึ่งปีแรกของปี 2567 ซึ่งการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางสถานีบริการดังกล่าว มีปัจจัยหลักมาจากปัจจัยภายในของทางบริษัทฯ เองที่มียอดขายจากสาขาเดิมเพิ่มขึ้น (Same-Store-Store) กว่า 10% จากการให้บริการอย่างต่อเนื่องของกลุ่มลูกค้าสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus การยกระดับการให้บริการ ด้วย PT Service Master ที่คอยให้บริการและคำแนะนำกับลูกค้า อีกทั้งได้เน้นการปรับปรุงสถานีบริการเดิม ให้มีความสะอาด ทันสมัยและครบครันมากขึ้น รวมถึงมีการขยายสาขาในทำเลที่มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น และยังคงคาดว่าจะมีการขยายจำนวนสถานีบริการเป็น 2,251 สถานีภายในปีนี้

ด้วยแนวโน้มการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้มีการปรับเป้าหมายการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางจากเดิมที่ 10-12% YoY เป็น 10-15% YoY จากปัจจัยภายในดังกล่าว รวมถึงอุปสงค์การใช้น้ำมันในครึ่งปีหลังมีทิศทางที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว



**ธุรกิจ Non-Oil: ยังคงสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยที่สร้างการเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ธุรกิจ LPG ได้ปรับประมาณการปริมาณการจำหน่ายเป็น 15-25% YoY**

รายได้จากธุรกิจ Non-Oil (ไม่รวม LPG) เติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่ 44.2% YoY สำหรับครึ่งแรกของปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก**ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย** ที่มีรายได้เติบโตครึ่งปีแรกของปีที่ 73.7% YoY เป็น 967 ล้านบาท ที่มีการขยายสาขาไปแล้ว 146 สาขาจากต้นปี รวมถึงมีการเข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่องทั้งจากกลุ่มลูกค้ารายเดิม และกลุ่มลูกค้าสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ที่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales) ยังคงอยู่ในระดับ 20-30% โดยในปีนีทางบริษัทฯ ยังคงวางเป้าหมายการขยายสาขาของกาแฟพันธุ์ไทยไว้ที่ 400 สาขา โดยเน้นการขยายไปในพื้นที่ที่มีศักยภาพซึ่งใช้ฐานข้อมูลสมาชิกมาวิเคราะห์บริเวณของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อาทิ ย่านใจกลางเมือง, ย่านธุรกิจที่มีกำลังซื้อสูง (CBD: Central Business District), ย่านหัวเมืองตามจังหวัดต่าง ๆ , ศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า, สถานที่ราชการ, โรงพยาบาล และมหาวิทยาลัย เป็นต้น

สำหรับธุรกิจ LPG ยังคงสามารถสร้างสถิติยอดขายอย่างต่อเนื่อง โดยในครึ่งปีแรกมียอดขายก๊าซ LPG ผ่านทุกช่องทางเป็น 346 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 13.3% YoY โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทาง Auto LPG ที่ 16.4% YoY และยังสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 ที่ 29.3% อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการปรับเป้าหมายการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ลงเป็น 15-25% YoY จากการขยายสาขาจุดจำหน่ายก๊าซหุงต้ม (Gas Shop) ที่ไม่เป็นไปตามแผนในช่วงครึ่งปีแรก ซึ่งจะมาเร่งขยายในช่วงครึ่งปีหลังและยังคงคาดการณ์การขยายจุดจำหน่าย Gas Shop และ Auto LPG ที่ 738 จุดภายในสิ้นปีนี้

สำหรับธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil บริษัทฯ ยังคงวางแผนขยายสาขาและ Touchpoints อย่างต่อเนื่อง โดยมองว่าในปี 2567 บริษัทฯ วางเป้าจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ เป็นจำนวน 961 Touchpoints เพิ่มขึ้น 329 Touchpoints โดยการขยายสาขาจำนวนหลัก ๆ มาจาก ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ สถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT PT Autobacs และสาขาร้านสะดวกซื้อ Max Mart เป็นต้น

## การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหวังเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อเน้นย้ำความพยายามในการรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในไตรมาส 2/2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ให้การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

#### ● การส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน

บริษัทฯ จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ "คำยาอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน" เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมสุขภาพอนามัย พัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนตำบลหนองหญ้า อำเภอมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ดังนี้

- **PT ชุมชนตาสว่าง** โดยเป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอนามัยและพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน บริษัทฯ จัดให้มีบริการวัดและประกอบแว่นสายตา และให้ความรู้เรื่องดวงตากับผู้สูงอายุในตำบลหนองหญ้า อำเภอมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 400 คน เพื่อหวังให้ทุกคนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มอบแว่นสายตาตัดใหม่ให้ผู้สูงอายุภายใต้โครงการ PT ชุมชนตาสว่าง ไปแล้วกว่า 5,100 คน
- **สนับสนุนพัฒนาคุณภาพการศึกษา** โดยให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ตำบลหนองหญ้า อำเภอมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 6 สถานศึกษา ในโอกาสนี้ บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมถึงได้มอบอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา กล้องปฐมพยาบาล พร้อมพันธุ์ผักสวนครัว เพื่อให้ทางสถานศึกษาใช้ในการประกอบอาหารกลางวันในอนาคต รวมถึงสนับสนุนชุดคอมพิวเตอร์อเนกประสงค์พร้อมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างยั่งยืนให้กับโรงเรียนระดับประถมศึกษา ในตำบลหนองหญ้า 5 สถานศึกษา รวมจำนวน 15 เครื่อง เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตัวเองด้านเทคโนโลยี

- o กิจกรรมต้นไม้แลกยิ้ม โดยมอบต้นไม้กินได้ กว่า 400 ต้น เพื่อให้ชาวบ้านได้นำต้นไม้ กลับไปปลูกที่บ้านต่อไป พร้อมทำกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืดกว่า 3,500 ตัว ณ แม่น้ำแควน้อย เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนสามารถจับไปรับประทานและสร้างรายได้ในการดำรงชีวิต



- **การรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**

บริษัทฯ เข้าร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือระหว่าง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และภาคีเครือข่าย ป่าชายเลนประเทศไทย (Thailand Mangrove Alliance) โดยมี ดร.ปิ่นสักก์ สุรัสวดี อธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พร้อมด้วยผู้บริหารหรือผู้แทนจากบริษัทเอกชนทั้ง 33 องค์กร ที่เข้าร่วมโครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต 2567 เข้าร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และมุ่งสู่การอนุรักษ์ ป่าชายเลนทรัพยากรป่าชายเลนอย่างยั่งยืน

- **การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน**

บริษัทฯ แจกหน้ากากอนามัยให้กับลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card ทุกประเภทที่มาเติมน้ำมันพีทีพีทีชนิดใดก็ได้ เท่าใดก็ได้ ในพื้นที่ภาคเหนือ เนื่องจากสถานการณ์ฝุ่นละออง PM 2.5 ซึ่งส่งผลทำให้คุณภาพอากาศอยู่ในระดับที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน โดยมีพื้นที่ 3 จังหวัดภาคเหนือที่ร่วมรายการ ได้แก่ เชียงราย จำนวน 53 สถานีบริการ, เชียงใหม่ จำนวน 53 สถานีบริการ และลำพูน จำนวน 21 สถานีบริการ รวมจำนวน 50,000 ชิ้น

