

PTG ENERGY IR NEWSLETTER



“Enriching the quality of life, well-being and contentedness of the people we serve”



สารจากบรรณาธิการ

สวัสดิ์คะท่านนักลงทุนทุกท่าน “อยู่ดี มีสุข” กันไหมคะ หวังว่าทุกท่านจะ “อยู่ดี มีสุข” กันทุกท่านนะคะ ปี 2563 ที่ผ่านมาเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งไม่เพียงแต่สำหรับ PTG เท่านั้น แต่รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศไทย และทั่วโลก จากการระบาดของ COVID-19 ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลังที่ผ่านมาสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสดังกล่าวในประเทศคลี่คลายลง ทำให้ปริมาณการใช้น้ำมันภายในประเทศกลับมาเติบโต ในส่วนของ PTG ในครึ่งปีหลัง ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันกลับมาเติบโตได้ที่ 7.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ถึงแม้ในปีนี้ PTG จะขยายสาขาน้ำมันบริการน้ำมันและแก๊ส LPG เพียง 67 สาขา โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำมันต่อสาขาน้ำมันบริการ (Same Store Sales) นั้นยังคงเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมาตรฐานของ PTG ทำให้ในปีนี้ PTG ได้รับรางวัล “สุดยอดสินค้าแห่งปี 2563” ในประเภทสินค้าและบริการ กลุ่มธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภคยอดเยี่ยมแห่งปี ซึ่งจัดโดยนิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)

ด้วยเป้าหมายที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้รอบด้าน ทำให้ PTG เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทสยาม ออโต้แบคส์ จำกัด หรือ Autobacs ซึ่งดำเนินธุรกิจศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ เพื่อให้สามารถขยายสาขาการให้บริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและรอบด้านมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ PTG ยังได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด และบริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาการบริการแก่ลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card ที่มีกว่า 15 ล้านสมาชิก ให้ได้รับความสะดวกสบายในการใช้บริการต่างๆ ของ PTG มากยิ่งขึ้น

PTG ยังคงไม่หยุดพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ให้ตรงต่อความต้องการและเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตของลูกค้า ซึ่งการเริ่มศักราชใหม่ในปี 2564 PTG ได้มีการเปลี่ยนวิสัยทัศน์ของบริษัทจาก “ผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ” เป็น “**เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต**” โดยบริษัทมีแผนในการ transform ตัวเองให้เป็นผู้ให้บริการในด้านต่างๆ ที่มากกว่าพลังงาน โดยท่านนักลงทุนสามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากบทสัมภาษณ์คุณพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ของ PTG ใน Newsletter ฉบับนี้

Prepared by PTG Investor Relations

Tel : 02-168-3377 ext. 260, 274

Email : ir@pt.co.th

Line : @ptgir



CEO EXCLUSIVE-TALK

ที่มาของวิสัยทัศน์ “อยู่ดี มีสุข”

ที่ผ่านมาเรานิยามตัวเองเพื่อเป็น “ผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ” เราจึงขยายจำนวนสถานีบริการน้ำมันพีทีทีเรื่อยมา จนวันนี้เรากลายเป็นที่ 1 ในด้านจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่ครอบคลุมสูงสุดในประเทศ ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 2 ตามเป้าหมายที่เราเคยตั้งไว้

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และส่งผลกับธุรกิจต่างๆ ทั่วโลก ทำให้ในปี 2561 PTG เริ่มปรับโครงสร้างองค์กรภายในของ บริษัทและจัดตั้งทีม Innovation ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง New S-curve ใหม่ให้กับบริษัท และสร้างนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดธุรกิจ ทั้งเรื่องของกระบวนการทำงาน หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ ทำให้เรามีการวางแผน transform ตัวเอง โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นเพียงแค่ผู้ให้บริการด้านพลังงานเท่านั้น

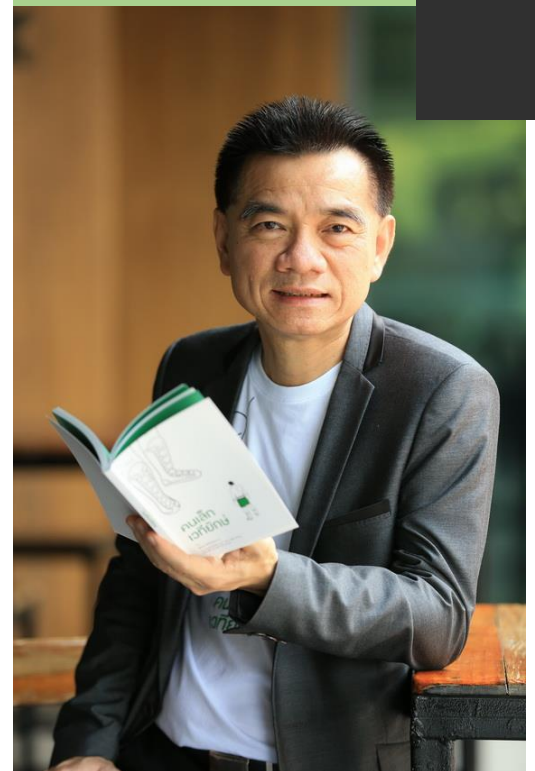
โดยในปีนี้ เราโฟกัสในกลุ่มธุรกิจ Non-oil มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้อย่างรอบด้าน รวมถึงการเพิ่มเครือข่ายจำนวนสมาชิกของบัตร PT Max Card เพื่อพัฒนาสินค้าและการบริการให้ตรงกับความ ต้องการของลูกค้า รวมทั้งเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตของคนไทยทั้งใน ส่วนของลูกค้า พนักงาน คู่ค้า พันธมิตร และชุมชน ด้วยการเป็นศูนย์กลาง เชื่อมต่อสินค้าและบริการของชุมชนกับลูกค้า และสร้างงานในชุมชนจากการขยาย เครือข่ายของสถานีบริการ เพื่อก่อให้เกิดความ “อยู่ดี มีสุข” อย่างครบวงจร

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ “อยู่ดี มีสุข”

จาก Technology Disruption ที่เข้ามามีบทบาทที่สำคัญต่อการ ดำเนินธุรกิจ และการวางกลยุทธ์ขององค์กร ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ PTG มองว่าเราต้อง Transform ตัวเองไปเป็น Data Driven Organization โดยเราเลือกที่จะขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการใช้ข้อมูล ที่เรามีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยบัตร PT Max Card ที่เชื่อมเครือข่าย พันธมิตรทางธุรกิจตั้งแต่ระดับ SME และเชื่อมต่อกับชุมชน เพื่อนำเสนอสินค้า และบริการที่ตรงกันความต้องการของลูกค้า และเชื่อมต่อกับความต้องการระหว่าง Online และ Offline เข้าด้วยกัน (O2O solution) เพื่อให้การวางแผนการตลาด สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ปัจจุบันมีผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card 15 ล้านสมาชิกทั่วประเทศ และตั้งเป้า ที่จะเพิ่มเป็น 30 ล้านสมาชิกภายในปี 2567

PTG มองตัวเองในอนาคต ไปเป็นอะไร

“ เราวางตัวเองไว้เป็นผู้นำในธุรกิจ นวัตกรรมด้านการบริการ (Service Innovation) ของไทย โดยใช้กระบวนการ การทำธุรกิจผสมผสานกับการนำองค์ ความรู้ด้านเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ใ การสร้างสรรค์นวัตกรรม ภายใต้แนวคิด เรื่องของ Co-creation ให้สามารถนำ เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้ง เรื่องนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม กระบวนการ และนวัตกรรมการให้บริการ เพื่อให้คนไทยนึกถึง PTG ในทุกการช่วงของ การใช้ชีวิต โดยไม่ได้จำกัดตัวเองเป็นเพียง ผู้นำการให้บริการด้านพลังงานเท่านั้น ”



คุณพิทักษ์ รัชกิจประการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

Contact us

Email : ir@pt.co.th Tel : 02-168-3377 ext. 260, 274

Address : 90 CW Tower A, 33rd Floor, Ratchadaphisek Road, Huaykwang, Bangkok, Thailand 10310

BUSINESS UPDATE



เดินทางธุรกิจ LPG คริวเรือน พร้อมออกแคมเปญ “PT LPG เพื่อแก๊สฯ สุโควิด”

ธุรกิจ LPG เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในอนาคต เราเริ่มเข้าสู่ธุรกิจ LPG ในปี 2558 โดยเริ่มจากการจำหน่ายก๊าซ LPG รถยนต์ หรือ Auto LPG ผ่านสถานีบริการ PT ทั่วประเทศ โดยปัจจุบันธุรกิจ Auto LPG ของบริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับที่ 4 ของอุตสาหกรรม ด้วยส่วนแบ่งตลาด 12% ในปี 2563 ด้วยสถานีที่ครอบคลุมกว่า 206 สาขาทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นสาขา stand alone และสาขา Mixed (ให้บริการทั้งแก๊ส LPG และน้ำมัน) และในปีที่ผ่านมาบริษัทเริ่มเข้ามาให้บริการแก๊ส LPG สำหรับคริวเรือน หรือ Household LPG ซึ่งถือเป็นภาคหลักของการบริโภค LPG ในประเทศไทย โดยวางแผนเป้าหมายในอีก 3 ปีข้างหน้าในการเพิ่มสัดส่วนของ Household LPG ให้สูงขึ้นด้วยการขยายการบริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ



ทั้งนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างต่อทุกภาคส่วน ทั้งภาคคริวเรือนและภาคธุรกิจ ทางตรงและทางอ้อม หนึ่งในผู้ที่ได้รับผลกระทบคือกลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่ ซึ่งมีรายได้ลดลงเนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้จากมาตรการจำกัดการเดินทางและการบินระหว่างประเทศ และการเดินทางในประเทศที่ลดลงจากมาตรการจำกัดการเดินทางของภาครัฐ เพื่อช่วยเหลือกลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้ Auto LPG หลัก PTG จึงได้ริเริ่มโครงการ “PT LPG เพื่อแก๊สฯ สุโควิด” เป็นการส่งมอบความช่วยเหลือเพื่อลดต้นทุนในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตผู้ขับรถแท็กซี่ด้วยการมอบคูปองส่วนลดพิเศษมูลค่ารวม 1,100 บาท ซึ่งสามารถใช้เป็นส่วนลดต้นทุนเชื้อเพลิงแก๊ส น้ำมัน ค่าน้ำมันเครื่องยนต์ ค่าก๊าซหุงต้ม โดยมีเป้าหมายให้ผู้ขับรถแท็กซี่เข้าร่วมโครงการ 10,000 คัน เพื่อให้คนไทยร่วมแรงร่วมใจก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน



Contact us

Email : ir@pt.co.th Tel : 02-168-3377 ext. 260, 274

Address : 90 CW Tower A, 33rd Floor, Ratchadaphisek Road, Huaykwang, Bangkok, Thailand 10310



จัดตั้งกลุ่มธุรกิจใหม่ ดูแลระบบการบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านเครื่องจ่ายบัตร PT Max Card

บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ จำนวน 2 บริษัท ได้แก่ 1. บริษัท แมกซ์การ์ด จำกัด ประกอบธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money Transfer) การให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้รับบัตร (Payment Facilitating) และการให้บริการรับชำระเงินแทน (Bill Payment) 2. บริษัท แมกซ์โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการสนับสนุนบริการแก่ผู้ออก หรือผู้รับบัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้ขายสินค้า หรือบริการเชิงพาณิชย์

ในยุคปัจจุบัน ระบบเครื่องจ่ายออนไลน์และดิจิทัล กลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงความนิยมในการใช้งานโทรศัพท์มือถือ (หรือสมาร์ตโฟน) การเติบโตที่รวดเร็วของการใช้งานดิจิทัล ทั้งในด้านของจำนวนการใช้งานอินเทอร์เน็ตในหลายรูปแบบ และระยะเวลาการใช้งานโดยเฉลี่ยที่ยาวนานขึ้น ได้กลายมาเป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับธุรกิจ ในยุคปัจจุบัน บริษัทจึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านการสร้างนิเวศน์ (ecosystem) แบบไร้รอยต่อเพื่อเชื่อมโยงโลกออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน โดยมีฐานข้อมูลของบัตร PT Max Card เป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อ

Contact us

Email : ir@pt.co.th Tel : 02-168-3377 ext. 260, 274

Address : 90 CW Tower A, 33rd Floor, Ratchadaphisek Road, Huaykwang, Bangkok, Thailand 10310



ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ 2 ชุด จำนวน 2,000 ล้านบาท

บริษัทออกและจำหน่ายหุ้นกู้ 2 ชุด รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 ล้านบาท โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 จำนวน 1,000 ล้านบาท ในอัตราดอกเบี้ยลอยละ 3.60 ต่อปี อายุ 3 ปี และ หุ้นกู้ชุดที่ 2 จำนวน 1,000 ล้านบาท ในอัตราดอกเบี้ยลอยละ 3.59 ต่อปี อายุ 2 ปี 6 เดือน โดยหุ้นกู้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ที่ระดับ BBB+ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงฐานะการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของบริษัท โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์ประสงค์นำเงินที่ได้จากการจำหน่ายหุ้นกู้ดังกล่าวเพื่อใช้ในการจ่ายชำระหุ้นกู้เดิมที่ถึงกำหนด และ/หรือนำไปใช้ในการขยายธุรกิจ การออกหุ้นกู้นับเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางการเงินของบริษัท ในการเพิ่มประสิทธิภาพของต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีนโยบายในการบริหารการลงทุนให้ใกล้เคียงกับกระแสเงินสดที่บริษัทสามารถหาได้

เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สยาม ออโต้แบคส์ จำกัด (“SIAM AUTOBACS”) จากเดิม 38.26% เป็น 76.52%

บริษัทเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด (“SIAM AUTOBACS”) ซึ่งประกอบกิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ โดยเป็นการซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นของ SIAM AUTOBACS จำนวน 6,500,003 หุ้น ทำให้บริษัทถือหุ้นใน SIAM AUTOBACS จากเดิมจำนวน 6,500,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 38.26% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เป็นจำนวน 13,000,003 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 76.52% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าหลังจากที่ได้ลงทุนเพิ่มเติมในครั้งนี้แล้วบริษัทจะสามารถกำหนดทิศทางงานดำเนินงานได้อย่างคล่องตัวมากขึ้น รวมทั้ง AUTOBACS เป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในเรื่องการให้บริการยานยนต์ที่มีมาตรฐานและครบวงจรจากประเทศญี่ปุ่น สามารถเพิ่มเติมการให้บริการที่มีคุณภาพระดับสากลให้แก่ลูกค้าผู้ใช้รถยนต์ โดยบริษัทมีแผนในการขยายสาขาการให้บริการของ AUTOBACS ให้ครอบคลุมทั้งในและนอกสภานับบริการ PT



Contact us

Email : ir@pt.co.th Tel : 02-168-3377 ext. 260, 274

Address : 90 CW Tower A, 33rd Floor, Ratchadaphisek Road, Huaykwang, Bangkok, Thailand 10310

AWARDS AND ACHIEVEMENT

สุดยอดสินค้าแห่งปี 2563

บริษัทได้รับรางวัลจากงาน สุดยอดสินค้าแห่งปี 2563 “BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2020” จากนิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยบริษัทได้รับรางวัลในกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภคยอดเยี่ยมแห่งปี ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สถานีน้ำมัน จากความมุ่งมั่นของ PTG ที่จะเป็นผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร ด้วยการบริการที่ยอดเยี่ยมเป็นมาตรฐาน ครบคลุมสูงสุดทั่วไทย



SET Awards

บริษัทได้รับรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ในกลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามตลาดระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท จากผลงานยอดเยี่ยมในกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากเวที SET AWARDS 2020 ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และวารสารการเงินการธนาคาร



Kaizen Awards

บริษัทเข้ารับ 6 รางวัลในการประกวด Thailand Kaizen Award 2020 จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยได้รับ 2 รางวัล Bronze Awards 3 รางวัล Silver Awards และเป็นครั้งแรกที่ได้รับรางวัล Popular Vote สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหาร สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ส่งเสริมบุคลากรภายในองค์กรในการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านเกณฑ์ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริหารจัดการ

บริษัท กาแฟพันธ์ไทย จำกัด และบริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทได้รับรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านเกณฑ์ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ประจำปี 2563 โดยงานจัดขึ้นเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้มีความแข็งแกร่ง มีโอกาสเติบโตในอนาคตอย่างต่อเนื่องในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ



Contact us

Email : ir@pt.co.th Tel : 02-168-3377 ext. 260, 274

Address : 90 CW Tower A, 33rd Floor, Ratchadaphisek Road, Huaykwang, Bangkok, Thailand 10310

SUSTAINABILITY

CORNER

ค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน จังหวัดนครราชสีมา

PTG จัดกิจกรรม “สร้างปอดให้ชุมชน ส่งเสริมและปรับปรุงพื้นที่ในชุมชนให้เป็นพื้นที่สีเขียว ปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สำนึกรักป่า” และมีกิจกรรมปลูกพันธุ์ไม้ที่สามารถรับประทานได้ให้เป็นถนนคนกินได้ ที่แก่งมะค่า (รอยเท้าโบราณ) แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนเก็บรับประทานและสร้างรายได้เพื่อดำรงชีวิต และร่วมกับชาวบ้านปลูกป่า สร้างปอด ให้แก่ศาลากลางวังน้ำเขียว เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมและเป็นอาหารให้กับชุมชนในพื้นที่



โครงการเก็บขยะริมชายหาดจังหวัดชุมพร

PTG ร่วมมือกับโรงเรียนบ้านคอสุน จัดโครงการเก็บขยะริมชายหาด ณ บ้านคอสุน ตำบลท่ายาง อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร เพื่อให้พนักงาน และคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาหาดคอสุน ให้ดูสะอาดมีความน่าอยู่มากยิ่งขึ้น โดยช่วยกันคนละเล็กละน้อย ปลูกฝังจิตสำนึก ร่วมรักษาความสะอาดและทำให้พื้นที่น่าอยู่

PTG จัดโครงการสร้างฝายชลประทาน ณ หมู่บ้านท่าสี่ ตำบลบ้านดง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรอันมีค่า สร้างความสมดุลให้กับสภาพแวดล้อม สร้างแหล่งน้ำให้สัตว์น้ำ อีกทั้งยังช่วยชะลอน้ำในช่วงน้ำหลากและช่วยกักเก็บน้ำไว้ใช้ในช่วงหน้าแล้ง และเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างบริษัทและชุมชน



โครงการอนุรักษ์ดินและน้ำ

PTG ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลสำโรง ครูและนักเรียนโรงเรียนทิวกระบือ และโรงเรียนบ้านสำโรง ปลูกหญ้าแฝกตามพระราชดำริในการอนุรักษ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการชะล้างพังทลายของหน้าดิน ช่วยปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น และยังช่วยลดความแรงของน้ำที่ไหลบ่า

Contact us

Email : ir@pt.co.th Tel : 02-168-3377 ext. 260, 274

Address : 90 CW Tower A, 33rd Floor, Ratchadaphisek Road, Huaykwang, Bangkok, Thailand 10310

โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ โดย PTG มีการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการ โครงการอบรมอาชีพ และการจ้างเหมาบริการสำหรับคนพิการ เช่น โครงการฝึกงานหลักสูตรตัดเย็บเสื้อผ้า และการสั่งซื้อเสื้อผ้ากึ่งพนักงานหน้าลานจากสมาคมคนพิการภาคตะวันออก



INVESTOR RELATIONS ACTIVITIES



SCAN ME



ในปีนี้ PTG ได้รับเกียรติจาก CFA Institute ซึ่งเป็นสถาบันวิชาชีพชั้นสูงทางด้านการเงินและการลงทุน หรือ Chartered Financial Analysts ให้เป็นบริษัทตัวอย่างสำหรับการแข่งขัน **“CFA Institute Research Challenge 2020-2021”** ในประเทศไทย ซึ่งการแข่งขันดังกล่าวเป็นเวทีทดสอบความสามารถในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การประเมินมูลค่า และการเขียนรายงาน ของนักศึกษาในระดับปริญญา ซึ่งถือเป็นหนึ่งในการแข่งขันระดับโลก สำหรับคนรุ่นใหม่ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาบุคลากรในตลาดเงิน ตลาดทุน ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อใช้ในการต่อยอดในการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่สายงานอาชีพการเงิน

จากการที่บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นบริษัทตัวอย่าง ถือเป็นสัญญาณที่บ่งบอกให้เห็นถึง ศักยภาพขององค์กรที่โดดเด่นและโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในอนาคต รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์องค์กร ให้ประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ได้สามารถเข้าใจและเข้าถึงโครงสร้างภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของ PTG

Contact us

Email : ir@pt.co.th Tel : 02-168-3377 ext. 260, 274

Address : 90 CW Tower A, 33rd Floor, Ratchadaphisek Road, Huaykwang, Bangkok, Thailand 10310

ในเดือน ตุลาคม 2563 PTG ได้มีโอกาสต้อนรับนักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำ นักลงทุน และนักข่าวจากสำนักข่าวชั้นนำ เข้าเยี่ยมชมชม Palm Complex ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปาล์มครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย ณ บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจ Non-Oil ของ PTG โดยการเข้าเยี่ยมชมโครงการในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อดูกระบวนการทำงานและทำความเข้าใจในโครงการ นอกจากนี้ ยังมีการพูดคุยให้ข้อมูลเกี่ยวกับแผนธุรกิจและแนวทางการดำเนินงานโดยทีมผู้บริหาร



STAKEHOLDER CORNER

PTG ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้งเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เสนอข้อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุม โดยการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นในปีนั้นจัดขึ้นในวันที่ 2 ตุลาคม 2563 ณ ห้องเลอ คองคอร์ด บอลรูม ชั้น 2 โรงแรมสวิสโฮเทล เลอ คองคอร์ด



Contact us

Email : ir@pt.co.th Tel : 02-168-3377 ext. 260, 274

Address : 90 CW Tower A, 33rd Floor, Ratchadaphisek Road, Huaykwang, Bangkok, Thailand 10310



อยากเห็นคนไทย

อยู่ดี
มีสุข

DISCLAIMER

เอกสารฉบับนี้ถูกจัดเตรียมและเผยแพร่ โดยส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ใช้เพื่อจุดประสงค์การอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้นมิได้เป็นตัวแทน คำเสนอหรือการชักชวนให้ร่วมหุ้นในบริษัทแต่อย่างใด ข้อมูลบางส่วนในเอกสารฉบับนี้ อ้างอิงจากข้อมูลที่เปิดเผยเป็นสาธารณะ บริษัทไม่รับรองหรือยอมรับความรับผิดชอบต่อนื้อหาหรือการใช้ความเห็นหรือข้อความดังกล่าว รวมไปถึงข้อมูลในส่วนของการคาดการณ์เพียงแค่สะท้อนถึงมุมมองปัจจุบัน ไม่ใช้การรับประกันผลการดำเนินงานในอนาคต เพราะเหตุการณ์ในอนาคตและผลการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจทำให้ผลที่แท้จริงแตกต่างไปอย่างมากจากผลการดำเนินงานในอดีต หรือที่คาดการณ์ไว้ในขณะที่แถลงการณ์คาดการณ์ล่วงหน้าได้ทำขึ้น บริษัท บริษัทในเครือหรือตัวแทนของบริษัทในเครือจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้เอกสารฉบับนี้หรือเนื้อหาภายในหรือที่เกี่ยวข้องกับเอกสารฉบับนี้

Contact us

Email : ir@pt.co.th Tel : 02-168-3377 ext. 260, 274

Address : 90 CW Tower A, 33rd Floor, Ratchadaphisek Road, Huaykwang, Bangkok, Thailand 10310