1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ภาพรวมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "PTG") ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2531 ในนาม บริษัท ภาคใต้เชื้อเพลิง จำกัด โดยกลุ่มนักธุรกิจชาวไทยกลุ่มหนึ่ง เพื่อประกอบกิจการคลังน้ำมันเชื้อเพลิง และค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ในระยะแรกบริษัทมีคลังน้ำมันอยู่ 2 แห่ง ได้แก่ คลังน้ำมันชุมพร ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร และคลังน้ำมันแม่กลอง ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม ลูกค้าส่วนใหญ่ ณ ขณะนั้นเป็นกลุ่มผู้ประกอบการประมง และโรงงานอุตสาหกรรมในภาคใต้

ต่อมาบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงสำเร็จรูปผ่านสถานีบริการน้ำมันที่มีเครื่องหมายการค้า "PT" ("สถานีบริการน้ำมัน PT") เนื่องจากบริษัทต้องการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ และผู้ใช้น้ำมันรายย่อย นอกจากนี้ บริษัทยังลงทุนในคลังน้ำมันเพิ่มขึ้นอีกหลายแห่ง เพื่อให้สามารถตอบสนองการดำเนินธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันของบริษัทได้อย่างเหมาะสม

สถานีบริการน้ำมัน PT ได้ให้บริการกับผู้บริโภคมาอย่างยาวนานจนเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ในพื้นที่ต่างๆ ในช่วงที่ผ่านมา จนกระทั่งปัจจุบันสถานีบริการน้ำมัน PT มีอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สถานีบริการน้ำมัน PT มีจำนวนทั้งสิ้น 739 สถานี

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

"PT ผู้นำด้านบริการในธุรกิจน้ำมันของประเทศ"

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างความพึงพอใจสูงสุดทั้งคู่ค้า พนักงาน และผู้ใช้บริการทุกคน
2. บริหารจัดการแบบมืออาชีพและบูรณาการเรื่องการบริการตลอดเวลา เพื่อสร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร และคู่ค้าทุกคน
3. มีความรับผิดชอบ และสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Values)

"C" Customer Service

การแสดงออกถึงความพยายามที่จะรับฟัง และเข้าใจลูกค้า (ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร) การรับรู้ถึงความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งความพยายามที่จะตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

"T" Team Work

ความเข้าใจในบทบาท และหน้าที่ของตนเองในฐานะที่เป็นสมาชิกหนึ่งของทีม รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการทำงาน การแก้ไขปัญหา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ กับสมาชิกในทีม

"I" Integrity & Ethic

ความสามารถในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ และการแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ในการทำงาน รวมทั้งการผลักดันให้สมาชิกในทีมเคร่งครัดต่อหลักเกณฑ์ และกฎระเบียบของบริษัท

"C" Continuous Improvement

การคิดหาวิธีการที่จะพัฒนา และประยุกต์ใช้ ระบบงานกระบวนการ และขั้นตอนงานใหม่ๆ แทนที่ระบบงานกระบวนการ หรือขั้นตอนการทำงานปัจจุบัน เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมใช้งานได้อยู่เสมอ

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความประสงค์ที่จะเป็นผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมันที่ครอบคลุมพื้นที่ในแต่ละจังหวัด ในประเทศไทย ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT สามารถมั่นใจได้ว่า จะได้รับการบริการ และน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพเดียวกัน ไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่ใดในประเทศไทย บริษัทจะมุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT อย่างต่อเนื่อง ทั้งสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เนื่องจากเป็นสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทย่อยเป็นผู้บริหารงานเอง บริษัทจึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถควบคุมมาตรฐานการให้บริการได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันในปี 2557 ประมาณ 230 สถานี โดยแบ่งเป็นประเภท COCO 200 สถานี และสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO 30 สถานี เพื่อให้ก้าวไปสู่หนึ่งในผู้นำด้านสถานีบริการน้ำมัน

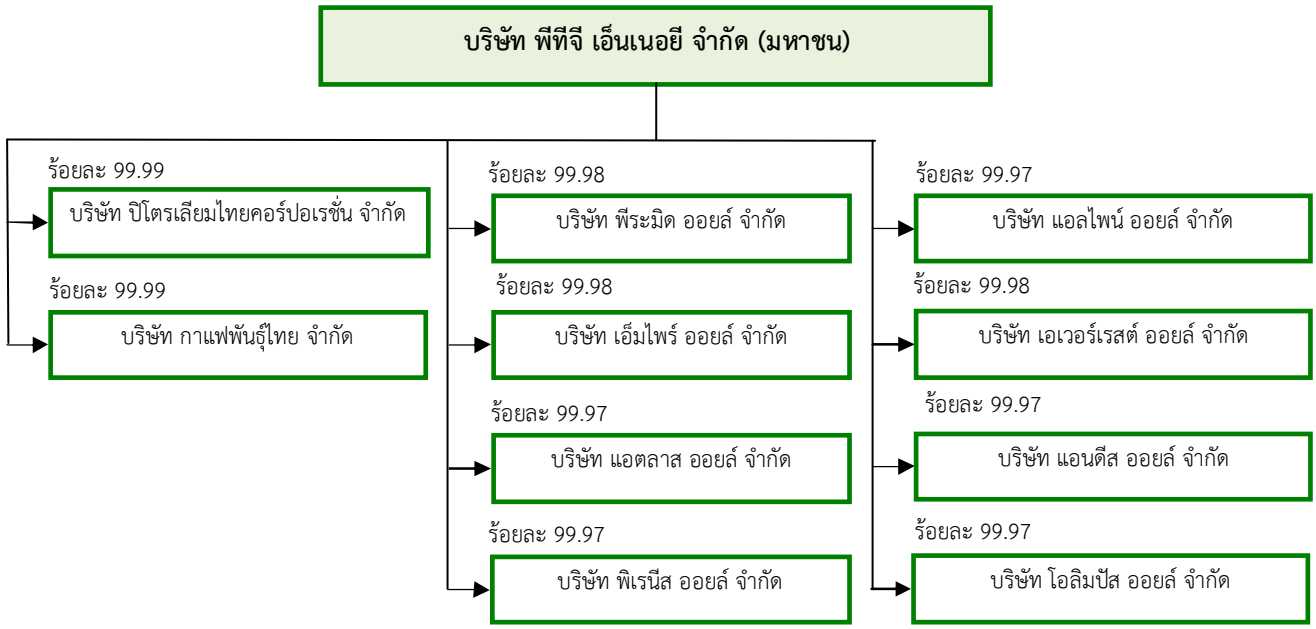
1.3 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

ปี 2531	:	o บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งในนาม บริษัท ภาคใต้เชื้อเพลิง จำกัด เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2531 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1.00 ล้านบาท และแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 0.01 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น
ปี 2535	:	o บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 264.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 2.63 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม o บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) จดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2535 โดยมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 100.00 ล้านบาท และแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น
ปี 2536	:	o บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1.36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม
ปี 2537	:	o บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100.00 บาทต่อหุ้น โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม o PTC ปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยบริษัทเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน PTC โดยถือหุ้นร้อยละ 99.99
ปี 2538	:	o บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด o บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม 100.00 บาทต่อหุ้น เป็น 10.00 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 5.00 ล้านหุ้น เป็น 50.00 ล้านหุ้น o บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,000.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 50.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม เป็นจำนวน 5.00 ล้านหุ้น และผู้ลงทุนเฉพาะเจาะจง จำนวน 7 ราย เป็นจำนวน 20.00 ล้านหุ้น และส่วนที่เหลืออีก 25.00 ล้านหุ้นยังไม่ได้จำหน่าย

ปี 2544	:	o บริษัทลดทุนจดทะเบียนลงเหลือ 750.00 ล้านบาท โดยให้ลดทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออก และเสนอขาย จำนวน 250.00 ล้านบาท หรือเท่ากับ 25.00 ล้านหุ้น o บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,250.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 12.45 ล้านหุ้น และเสนอขายให้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง จำนวน 37.55 ล้านหุ้น ซึ่งเป็นไปตามสัญญาประนอมหนี้ที่บริษัทตกลงไว้กับสถาบันการเงินดังกล่าว (“หุ้นเจ้าหนี้สถาบันการเงิน”)
ปี 2547	:	o บริษัทได้ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์แห่งหนึ่ง ซึ่งรับโอนหนี้บางส่วนมาจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (“ภาระหนี้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์”) สำหรับหนี้ส่วนที่เหลือที่ยังไม่ได้โอนมายังบริษัทบริหารสินทรัพย์ (“ภาระหนี้กับสถาบันการเงินเดิม”) บริษัทได้เจรจาเพื่อหาแนวทางในการปรับโครงสร้างหนี้
ปี 2548	:	o PTC เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 600.00 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น โดยออกและเสนอขายทั้งจำนวนให้กับบริษัท
ปี 2549	:	o บริษัทได้เจรจากับ นางเลิศลักษณ์ ณัฏฐสมบูรณ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“ภูบดินทร์”) ให้เข้ามาลงทุนในบริษัท โดย นางเลิศลักษณ์ ณัฏฐสมบูรณ์ ให้เงินกู้ยืมกับบริษัทเพื่อชำระหนี้ (ทั้งภาระหนี้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์ และภาระหนี้กับสถาบันการเงินเดิม) ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ที่บริษัทได้ตกลงร่วมกับบริษัทบริหารสินทรัพย์ และสถาบันการเงินดังกล่าว นอกจากนี้ นางเลิศลักษณ์ ณัฏฐสมบูรณ์ ยังได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (หุ้นเจ้าหนี้สถาบันการเงิน) จากสถาบันการเงินดังกล่าว ส่งผลให้ นางเลิศลักษณ์ ณัฏฐสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทรายหนึ่ง และภูบดินทร์มีฐานะเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงของบริษัท
ปี 2552	:	o บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด (“PMO”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาท ต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้ง PMO ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท ต่อมาบริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มขึ้นอีก 1 หุ้น จากคณะทำงาน ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท o บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด (“APO”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาท ต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้ง APO ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท
ปี 2554		o บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด (“EPO”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาท ต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้ง EPO ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท ต่อมาบริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มขึ้นอีก 1 หุ้น จากคณะทำงาน ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท o บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด (“EVO”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาท ต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้ง EVO ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท ต่อมาบริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มขึ้นอีก 1 หุ้น จากคณะทำงาน ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท o บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด (“ATL”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาท ต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้ง ATL ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท

		o บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด (“AND”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาท ต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้ง AND ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท o จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
ปี 2555		o บริษัทได้รับอนุมัติมาตรฐาน ISO 9001 สำหรับการรับ จัดเก็บ และจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซล) ณ คลังน้ำมันแม่กลอง o PTC ลดทุนจดทะเบียนลงเหลือ 439.98 ล้านบาท โดยลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม 100.00 บาทต่อหุ้น เหลือ 73.33 บาทต่อหุ้น เพื่อล้างขาดทุนสะสมของ PTC o บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท พิเรนีส ออยล์ จำกัด (“PRN”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น o บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น o บริษัทมอบหมายให้คณะทำงานดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“กาแฟพันธุ์ไทย”) ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 5.00 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100 บาทต่อหุ้น และบริษัทได้เข้าซื้อหุ้น จำนวน 49,997 หุ้น จากคณะทำงานที่ดำเนินการจัดตั้งกาแฟพันธุ์ไทย ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งเท่ากับมูลค่าหุ้นสามัญที่ได้ชำระเพื่อจัดตั้งบริษัท o ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 10.00 บาทต่อหุ้น เป็น 1.00 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญที่ออก และเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 125.00 ล้านหุ้น เป็น 1,250 ล้านหุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 420.00 ล้านบาท โดยให้เสนอขายต่อประชาชนเป็นจำนวน 386.60 ล้านหุ้น และให้เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเป็นจำนวน 33.40 ล้านหุ้น
ปี 2556		o บริษัทได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 420 ล้านหุ้น ในราคา 3.90 บาท โดยเสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยจำนวนไม่เกิน 33.40 ล้านหุ้น และเสนอขายต่อประชาชนจำนวน 386.60 ล้านหุ้น (รวมทั้งส่วนที่เหลือจากการเสนอขายกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย) และได้เสนอขายหุ้นสามัญดังกล่าวในวันที่ 17 และ 20–22 พฤษภาคม 2556 ซึ่งทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 1,250.00 ล้านบาทเป็น 1,670.00 ล้านบาท และในวันที่ 30 พฤษภาคม 2556 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน และทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เป็นวันแรก o ลงทุนในคลังน้ำมันพิษณุโลก ซึ่งเป็นคลังน้ำมันแห่งที่ 8 ของบริษัท มีขนาดปริมาณความจุน้ำมันทั้งสิ้น 7.51 ล้านลิตร สำหรับให้บริการสถานีในเขตภาคเหนือ 7 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พะเยา อุตรดิตถ์ น่าน พิษณุโลก สุโขทัย และแพร่ โดยจะเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ในเดือนมกราคม 2557

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นหลัก ทั้งนี้ น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายส่วนใหญ่สั่งซื้อโดยตรงมาจาก บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์” หรือ “TOP”) และขนส่งโดยกองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัทจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า น้ำมันเชื้อเพลิงส่วนใหญ่บริษัทจำหน่ายทั้งทางตรง และทางอ้อมให้กับกลุ่มผู้ใช้รถยนต์และกลุ่มผู้ใช้น้ำมันอื่น (เช่น เกษตรกรที่ใช้น้ำมันสำหรับเครื่องจักรการเกษตร เป็นต้น) ผ่านสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งนี้ สถานีบริการน้ำมัน PT สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1) สถานีบริการน้ำมันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท (Company Owned Outlet)

สถานีบริการน้ำมัน PT ส่วนใหญ่ที่ให้บริการในปัจจุบันเป็นสถานีบริการน้ำมันที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและบริหารงานโดยบริษัท (Company Owned Company Operated) (“สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO”) ทั้งนี้ PTC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจะเป็นเจ้าของ หรือเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO นี้ และดำเนินการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ และผู้ใช้น้ำมันทั่วไปโดยตรง

2) สถานีบริการน้ำมันที่เป็นของผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิ์จากบริษัท (Franchise)

สถานีบริการน้ำมัน PT อีกส่วนหนึ่งจะเป็นสถานีบริการน้ำมันที่กรรมสิทธิ์ และการบริหารงานเป็นของผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า PT จากบริษัท (Dealer Owned Dealer Operated) (“สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO”) ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO (“ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท”) จะเป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน หรือเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าในสถานีบริการน้ำมัน และทำหน้าที่บริหารงานสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ในขณะที่บริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 จะเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบ โดยบริษัทจะให้ความช่วยเหลือ และให้คำแนะนำในด้านต่างๆ กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท เช่น การออกแบบแปลนสถานีบริการ การลงทุน และการบริหารงาน และการสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์ เช่น สีทาอาคารเพื่อตกแต่งสถานีบริการน้ำมัน, เสาสูงแสดงเครื่องหมายการค้า PT และราคาน้ำมัน และธงตราสินค้าของไทยออยล์ที่แสดงถึงการรับรองคุณภาพน้ำมันจากไทยออยล์ รวมถึงป้ายแสดงชนิดต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO แต่ละแห่งมีรูปแบบ และคุณภาพเดียวกันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

นอกจากนี้ บริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ยังจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ และกลุ่มผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น (“ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber”) ซึ่งดำเนินธุรกิจในลักษณะพ่อค้าคนกลาง โดยในธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงจะเรียกผู้ประกอบการกลุ่มนี้ว่า Jobber บริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ยังจำหน่ายน้ำมันโดยตรงให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ

<u>ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย</u>

<u>บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)</u>

บริษัทจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 1) ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท 2) ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และ 3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ ที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบ บริษัทยังจดทะเบียนเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 โดยให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันให้กับบริษัทย่อยของบริษัท และลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการรับฝากน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น

บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 PTC จดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมัน PT ซึ่งเป็นสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO นอกจากนี้ PTC ยังดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยใช้ชื่อร้านสะดวกซื้อว่า PT Mart (“ร้านสะดวกซื้อ PT Mart”) ซึ่งปัจจุบัน PTC อยู่ระหว่างการปรับปรุงภาพลักษณ์ และรูปแบบการให้บริการ โดยร้านสะดวกซื้อที่จะเปิดใหม่ และร้านสะดวกซื้อ PT Mart ที่มีศักยภาพในการให้บริการสูงจะได้รับการปรับปรุงตามรูปแบบและมาตรฐานการบริการแบบใหม่ และใช้ชื่อเป็นร้านสะดวกซื้อ Max Mart และ PTC ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์เครื่องหมายการค้า Castrol ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และให้ผู้ประกอบการรายย่อยเช่าพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เพื่อดำเนินธุรกิจ

บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 จำนวนทั้งสิ้น 8 บริษัท (“บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10”) ได้แก่

- บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด (“PMO”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.98
- บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด (“APO”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97
- บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด (“EPO”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.98
- บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด (“EVO”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.98
- บริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด (“AND”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97
- บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด (“ATL”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97
- บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97
- บริษัท พิเรนีส ออยล์ จำกัด (“PRN”)	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.97

บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ทั้งหมดประกอบธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 1) ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท 2) ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และ 3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้คลังน้ำมันแต่ละแห่งจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยบริษัทย่อย จำนวน 1 ถึง 2 บริษัท โดยจำนวนบริษัทย่อยที่ดูแลขึ้นอยู่กับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของแต่ละคลัง เนื่องจากบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ตามมาตรา 10 ไม่สามารถจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงต่อปีเกินกว่าปริมาณที่กฎหมายกำหนด (100,000 เมตริกตัน) ดังนั้น หากคลังน้ำมันใดที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงต่อปีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจนเกินกว่าปริมาณที่บริษัทย่อยที่รับผิดชอบคลังน้ำมันนั้นๆ จะสามารถจำหน่ายได้ บริษัทก็จะดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อย ซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 บริษัทใหม่ เพื่อรองรับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“กาแฟพันธุ์ไทย”) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 กาแฟพันธุ์ไทยดำเนินธุรกิจร้านกาแฟภายในสถานีบริการน้ำมัน PT และในพื้นที่เหมาะสมนอกสถานีบริการ โดยใช้ชื่อร้านกาแฟว่า “กาแฟพันธุ์ไทย” (“ร้านกาแฟพันธุ์ไทย”)

2.2 โครงสร้างรายได้

ธุรกิจ		2556		2555		ปี 2554	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT	PTG และบริษัทย่อย						
1.1) รายได้จากธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท *(สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO)*	PTC	29,261.76	61.1	19,728.41	47.2	11,905.46	42.6
1.2) รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท *(สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO)*	PTG และบริษัทย่อย (ยกเว้น PTC)	7,463.17	15.6	8,064.67	19.3	7,029.76	25.1
2. รายได้จากธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	PTG และบริษัทย่อย (ยกเว้น PTC)	10,697.48	22.4	13,629.46	32.6	8,610.33	30.8
3. รายได้จากธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	PTG	11.25	0.0	13.27	0.0	18.09	0.1
4. รายได้จากธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT	PTC	194.97	0.4	230.76	0.6	228.78	0.8
5. รายได้อื่น [1/]	PTG และบริษัทย่อย	228.28	0.5	152.75	0.4	158.95	0.6
รวมรายได้		**47,856.91**	**100.0**	**41,819.32**	**100.0**	**27,951.37**	**100.0**

หมายเหตุ : 1/รายได้อื่น ประกอบไปด้วย 1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น เช่น การให้บริการรับฝากน้ำมันเชื้อเพลิงกับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น การให้เช่าทรัพย์สิน และการค้าปลีก และค้าส่งผลิตภัณฑ์หล่อลื่นรถยนต์ เป็นต้น และ 2) รายได้จากรายการพิเศษ เช่น รายได้เงินชดเชยการปรับลงราคาน้ำมัน เป็นต้น

2.3 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันประเภทน้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะต่างๆ โดยในปี 2555 และในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เท่ากับ 41,422.53 ล้านบาท และ 47,422.14 ล้านบาท ตามลำดับ จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งหมด 1,372.53 ล้านลิตร ในปี 2555 และ 1,577.50 ล้านลิตร ในปี 2556 ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2555 และในปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 99.1 และร้อยละ 99.1 ของรายได้รวม

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มหลักๆ โดยมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1) <u>ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง (Fuel Product)</u>

ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่าย สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มหลักๆ ดังนี้

- กลุ่มน้ำมันดีเซล ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “น้ำมันดีเซล”)
- กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E10) และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 (E10) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “น้ำมันเบนซิน”)

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดีเซล เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้รถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นกลุ่มลูกค้าหลักทั้งทางตรง และทางอ้อมของบริษัท ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายจึงสอดคล้องกับประเภทรถยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทยซึ่งส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล

สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินในปี 2552 – 2556

	2556	2555	2554	2553	2552
กลุ่มน้ำมันดีเซล	75.8%	75.7%	75.0%	74.1%	73.3%
กลุ่มน้ำมันเบนซิน	24.2%	24.3%	25.0%	25.9%	26.7%

2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่น้ำมันเชื้อเพลิง (Non-fuel Product)

นอกจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทยังจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคในชีวิตประจำวันผ่านร้านสะดวกซื้อที่อยู่ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT รวมถึงจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ชนิดต่างๆ ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT

บริษัทยังมีการให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้า และกลุ่มผู้ค้าน้ำมันรายอื่น โดยการให้บริการที่สำคัญของบริษัท คือ การให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงกับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ไม่มีรถบรรทุกน้ำมันเป็นของตนเอง นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการรับฝากน้ำมันแก่ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น

2.4 ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท

การดำเนินธุรกิจที่สำคัญของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มหลักๆ โดยแบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ และกลุ่มลูกค้า และช่องทางจำหน่าย ธุรกิจที่สำคัญของบริษัทประกอบไปด้วย

1) ธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT
   - 1.1) ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท
   - 1.2) ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท
2) ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
3) ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
4) ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน PT
5) ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น

ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิง

	2556	2555	2554
1) ธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT	1,201.02	891.28	638.54
1.1) สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO	953.12	633.82	397.63
1.2) สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	247.90	257.46	240.91
2) ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	376.48	480.91	309.51
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งสิ้น	**1,577.50**	**1,372.19**	**948.05**

2.4.1 ธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT ใน 2 ลักษณะ ได้แก่

1) ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท ซึ่งเป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรงให้กับผู้ใช้รถยนต์ ผ่านสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ และเป็นผู้บริหารงาน ซึ่งสถานีบริการลักษณะนี้เรียกว่า สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ภายใต้ บริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (PTC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

น้ำมันที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO มีทั้งประเภทน้ำมันเบนซินและประเภทน้ำมันดีเซล แต่สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันแต่ละประเภทในแต่ละสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อาจจะแตกต่างกันออกไปโดยขึ้นอยู่กับความต้องการน้ำมันแต่ละประเภทของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละสถานีบริการน้ำมันเป็นหลัก หากสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ใดที่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต้องการใช้น้ำมันดีเซลมากกว่าน้ำมันเบนซิน บริษัทจะกำหนดให้สถานีสำรองน้ำมันดีเซลในถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมันในสัดส่วนที่มากกว่าน้ำมันเบนซินเพื่อให้เพียงพอสำหรับการจำหน่ายให้กับลูกค้า และกำหนดให้สถานีบริการน้ำมันนั้นมีสัดส่วนของหัวจ่ายน้ำมันดีเซลมากกว่าหัวจ่ายน้ำมันเบนซิน เพื่อให้เพียงพอกับจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในแต่ละวัน แต่จำนวนหัวจ่ายน้ำมันในแต่ละสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO จะขึ้นอยู่กับขนาดของสถานีบริการน้ำมันแต่ละแห่งว่ามีพื้นที่เพียงพอสำหรับติดตั้งตู้จ่ายน้ำมันจำนวนเท่าใด

ในแต่ละสถานีบริการจะมีผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน ทำหน้าที่ควบคุม ดูแล และบริหารจัดการภายในสถานีบริการน้ำมันให้สามารถดำเนินงานในแต่ละวันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้มีผู้จัดการเขต เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันในพื้นที่ความรับผิดชอบให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ และตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในสถานีบริการน้ำมันให้เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัท นอกจากนี้ ผู้จัดการเขตมีหน้าที่เข้าไปยังสถานีบริการน้ำมันที่มีปัญหา เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน และพนักงานภายในสถานีบริการน้ำมัน และหาสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหา และรายงานผลกับมายังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป การกำหนดให้มีผู้จัดการเขตทำหน้าที่กำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันต่างๆ จึงช่วยให้บริษัทสามารถตรวจสอบติดตาม และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม และรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีผู้จัดการภาคเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้จัดการเขต และผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบให้เป็นไปตามแผน และกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ ผู้จัดการภาคแต่ละคนยังมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในด้านการบริหารจัดการที่แตกต่างกันออกไป เช่น การกำหนดกลยุทธ์ทางด้านการตลาด การขยายสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO การบริหารจัดการต้นทุน การควบคุมประสิทธิภาพสถานีบริการน้ำมัน PT และการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

ระยะเวลาในการให้บริการของพนักงานเปิดให้บริการของสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO แต่ละแห่งจะขึ้นอยู่กับจำนวนช่วงเวลาการทำงาน (“กะทำงาน”) ของพนักงานบริการหน้าลาน และพนักงานเก็บเงิน ทั้งนี้ ระยะเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละกะทำงานเท่ากับ 9 ชั่วโมง โดยกะทำงานที่ 1 เริ่มตั้งแต่ 5.00 น. ถึง 14.00 น. กะทำงานที่ 2 เริ่มตั้งแต่ 13.00 น. ถึง 22.00 น. และกะทำงานที่ 3 เริ่มตั้งแต่ 21.00 น. ถึง 6.00 น. บริษัทกำหนดให้แต่ละกะทำงานมีเวลาเหลื่อมกัน 1 ชั่วโมง เพื่อให้พนักงานในกะถัดไปเข้ามาเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ทั้งนี้ การกำหนดช่วงเวลาในการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO แต่ละแห่ง บริษัทกำหนดจากจำนวนกะทำงานที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสถานีบริการน้ำมัน โดยพิจารณาจากจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการในแต่ละช่วงเวลา หากสถานีบริการน้ำมันใดที่มีจำนวนผู้ใช้บริการในช่วงตั้งแต่ 22.00 น. ถึง 5.00 น. ไม่มาก สถานีบริการน้ำมันนั้นก็จะมีกะทำงานเพียง 2 กะ และเปิดให้บริการตั้งแต่ 5.00 น. ถึง 22.00 น. เท่านั้น สำหรับสถานีบริการที่มีผู้ใช้บริการตลอดเวลาก็จะมีกะทำงาน 3 กะและเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

การจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสด โดยลูกค้าต้องจ่ายเงินค่าน้ำมันทันทีที่พนักงานบริการหน้าลานได้เติมน้ำมันให้กับลูกค้า ยกเว้นลูกค้าบางรายที่ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ หรือมีปริมาณการเติมน้ำมันต่อครั้งสูง เช่น กลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้า เป็นต้น ลูกค้าในกลุ่มนี้บางรายต้องการซื้อน้ำมันในลักษณะการขายเชื่อ เนื่องจากไม่ต้องการให้พนักงานขับรถของลูกค้าถือเงินสดไว้สำหรับการเติมน้ำมัน บริษัทจึงกำหนดให้ผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันสามารถขายเชื่อให้กับลูกค้าที่ได้รับอนุมัติวงเงินขายเชื่อจากบริษัท ในการเติมน้ำมันของลูกค้าที่มีวงเงินขายเชื่อในแต่ละครั้ง ลูกค้าต้องออกใบสั่งซื้อน้ำมันโดยระบุวันที่ซื้อน้ำมัน ประเภทน้ำมัน และปริมาณน้ำมันที่ต้องการ และทะเบียนรถ เป็นต้น รวมทั้งต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจของลูกค้าทุกครั้ง หากลายมือชื่อในใบสั่งซื้อน้ำมันไม่ตรงกับลายมือชื่อของผู้มีอำนาจของลูกค้า พนักงานบริการหน้าลานจะปฏิเสธการเติมน้ำมันให้กับลูกค้า ทั้งนี้ ลูกค้าที่มีความประสงค์ที่จะซื้อน้ำมันในลักษณะการขายเชื่อต้องแจ้งความประสงค์ต่อผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน เพื่อให้ดำเนินการขออนุมัติวงเงินขายเชื่อให้กับลูกค้าตามขั้นตอน และเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท คือ กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ซึ่งได้แก่

1) กลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้า ซึ่งประกอบกิจการในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือขนส่งสินค้าผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นประจำ

2) กลุ่มเกษตรกรที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรต่างๆ ซึ่งพักอาศัยหรือทำการเกษตรอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

3) กลุ่มผู้ที่ใช้รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งพักอาศัยในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพจึงมีการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงเน้นการลงทุนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชนต่างๆ หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

ช่องทางจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรงให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผ่านสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ และเป็นผู้บริหารงาน ที่ผ่านมาบริษัทลงทุนเพิ่มสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายน้ำมันให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทยให้มากขึ้น จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ณ สิ้นปี 2552 ถึงปี 2556 แสดงได้ดังนี้

จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ณ สิ้นปี 2552 – 2556

	2556	2555	2554	2553	2552
จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO	551	397	272	184	101

จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO แยกตามที่ตั้งตามภาค ณ สิ้นปี 2555 และ 2556

พื้นที่	2556		2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. กรุงเทพและปริมณฑล	52	9.4	42	10.6
2. ภาคเหนือ	113	20.5	83	20.9
3. ภาคกลาง	55	10.0	37	9.3
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	214	38.8	149	37.5
5. ภาคตะวันออก	51	9.3	37	9.3
6. ภาคตะวันตก	38	6.9	34	8.6
7. ภาคใต้	28	5.1	15	3.8
รวมทั้งหมด	**551**	**100.0**	**397**	**100.0**

บริษัทลงทุนเพิ่มสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ในหลายลักษณะ โดยบริษัทอาจจะลงทุนซื้อ หรือเช่าสถานีบริการน้ำมันที่เจ้าของสถานีบริการน้ำมันไม่ประสงค์ที่จะดำเนินกิจการต่อ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากเงื่อนไข และความต้องการของเจ้าของสินทรัพย์ เช่น ระยะเวลาการให้เช่า อัตราค่าเช่าสินทรัพย์ การปรับขึ้นค่าเช่า เป็นต้น ประกอบกับการวิเคราะห์ความเสี่ยง และความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งครอบคลุมในเรื่องต่างๆ เช่น ทำเลที่ตั้งของสินทรัพย์ ที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมัน PT หรือสถานีบริการน้ำมันอื่นในบริเวณใกล้เคียง ลักษณะ และจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ หรือคาดว่าจะใช้บริการ การขยายตัวของเศรษฐกิจของลูกค้าในบริเวณรอบๆ ที่ตั้งสถานีบริการ และประมาณการยอดขาย รวมถึง เงินลงทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปรับปรุงให้สถานีบริการน้ำมันพร้อมให้บริการ และอัตราผลตอบแทน เป็นต้น

<u>กลยุทธ์การแข่งขัน</u>

บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานให้กับลูกค้าของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ และการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งนี้ น้ำมันที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT มากกว่าร้อยละ 90 บริษัทสั่งซื้อโดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐาน และเป็นผู้จำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ภายในประเทศ จึงมั่นใจได้ว่าเป็นน้ำมันที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน ในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ และกระจายไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ทั่วประเทศ บริษัทใช้กองรถบรรทุกน้ำมันที่บริษัทเป็นเจ้าของและดำเนินงานเอง จึงสามารถควบคุม และป้องกันปัญหาการปลอมปนน้ำมัน และการปนเปื้อนในระหว่างการขนส่งน้ำมันที่อาจเกิดขึ้นหากขนส่งน้ำมันโดยผู้ประกอบการที่ไม่มีมาตรฐาน และไม่มีจริยธรรม นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนสร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันขึ้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างในแต่ละขั้นตอนการขนส่งน้ำมัน ตั้งแต่โรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์จนมาถึงคลังน้ำมันของบริษัท และไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทมีหน่วยตรวจสอบน้ำมันเคลื่อนที่ (Mobile Lab) สำหรับสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทมั่นใจได้ว่าน้ำมันที่จำหน่ายในสถานีบริการน้ำมัน PT แต่ละแห่งมีคุณภาพ และมีมาตรฐานเดียวกับน้ำมันที่ผลิตได้จากโรงกลั่นน้ำมัน

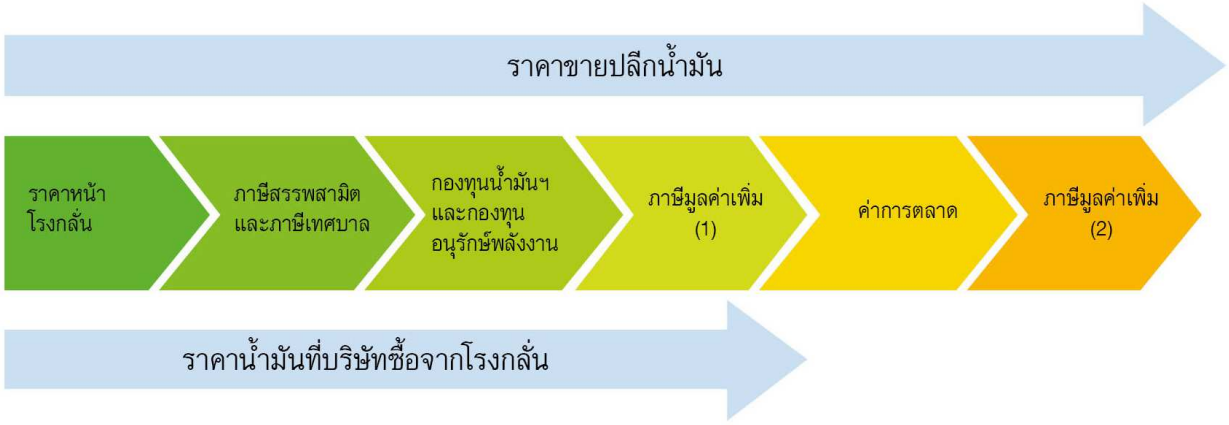
ในด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มปริมาณการซื้อน้ำมันในแต่ละครั้ง และซื้อน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เช่น การแจกน้ำดื่ม หรือสินค้าส่งเสริมการขายอื่นให้กับลูกค้าที่เติมน้ำมันครบจำนวนที่กำหนด โดยสินค้าส่งเสริมการขายในแต่ละพื้นที่อาจมีความแตกต่างกันได้ โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการในแต่ละพื้นที่ หรือการรับสมัครสมาชิกของสถานีบริการน้ำมัน PT โดยลูกค้าที่สมัครสมาชิกจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากบริษัท เช่น การสะสมคะแนน หรือแลกสินค้าที่บริษัทกำหนด การแจ้งข่าวสาร สิทธิพิเศษของสมาชิกในการใช้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน PT และสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆ ในอนาคตที่มีให้เฉพาะสมาชิก เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางอินเตอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ของบริษัท (www.ptgenergy.co.th) Call Center และโซเชียลมีเดีย Facebook (www.facebook.com/ptstation) ในการสื่อสารข้อมูลของบริษัท และประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการตลาดกับลูกค้า และบุคคลทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถานีบริการน้ำมัน PT กับชุมชนในพื้นที่โดยบริษัทมีนโยบายที่จะพิจารณารับคนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีบริการน้ำมันเป็นพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันเป็นหลัก เพื่อให้พนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันมีความเข้าใจ และสามารถให้บริการคนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันยังสามารถอยู่ใกล้ชิดกับบุคคลในครอบครัวได้ รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสถานีบริการน้ำมัน PT

<u>นโยบายด้านราคา</u>

บริษัทไม่เน้นการแข่งขันในด้านราคากับผู้ค้าปลีกน้ำมันรายอื่น เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับการจำหน่ายน้ำมันที่มีคุณภาพ และมาตรฐานให้กับลูกค้า และการให้บริการที่ดีกับลูกค้า รวมถึงการส่งมอบน้ำมันที่ตรงต่อเวลา ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนราคาขายน้ำมันหน้าสถานีบริการน้ำมัน (“ราคาขายปลีกน้ำมัน”) ของบริษัทเป็นไปตามกลไกตลาด โดยจะสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนราคาขายปลีกของผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่

ทั้งนี้ กำไรที่บริษัทได้รับ (“ค่าการตลาดที่บริษัทได้รับ”) จะเท่ากับส่วนต่างระหว่างราคาขายปลีกน้ำมันหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีขาย) กับราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นน้ำมันหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีซื้อ) ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายปลีก ราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่น และค่าการตลาดที่บริษัทได้รับแสดงได้ ดังนี้



หมายเหตุ : ภาษีมูลค่าเพิ่ม (1) ที่รวมอยู่ในราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นเป็นเงินภาษีที่บริษัทมีสิทธิขอคืนจากกรมสรรพากร ซึ่งภาษีส่วนนี้เรียกว่า “ภาษีซื้อ” และภาษีมูลค่าเพิ่ม (2) ที่รวมอยู่ในราคาขายปลีกน้ำมันเป็นเงินภาษีที่บริษัทมีหน้าที่นำส่งให้กับสรรพากร ซึ่งภาษีส่วนนี้เรียกว่า “ภาษีขาย”

2) ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท เป็นการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ใช้รถยนต์ทางอ้อม โดยบริษัทจำหน่ายน้ำมันให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ และเป็นผู้บริหารงานสถานีบริการน้ำมันนั้นๆ ซึ่งสถานีบริการลักษณะนี้เรียกว่า สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO

บริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันที่ได้รับอนุญาตจากบริษัทให้ใช้เครื่องหมายการค้า PT (“ตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน”)

ผู้ประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทต้องทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับบริษัทก่อน ทั้งนี้ ตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันมีหน้าที่ซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัท และซื้อน้ำมันทุกประเภทรวมกันไม่ต่ำกว่าปริมาณที่กำหนดไว้ในสัญญา ในขณะที่บริษัทมีหน้าที่จำหน่ายน้ำมันให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันในราคาที่ทำให้ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันได้รับส่วนแบ่งกำไร (“ค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน”) ไม่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจปรับค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่วงเวลาให้มากกว่าที่ระบุไว้ในสัญญาได้ เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันได้รับส่วนแบ่งกำไรที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันโดยคำนึงถึงค่าการตลาดที่บริษัทได้รับเป็นหลัก

น้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO มีทั้งประเภทน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซล เช่นเดียวกับที่สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO จำหน่าย แต่สัดส่วนและปริมาณการจำหน่ายน้ำมันแต่ละประเภทจะขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันแต่ละราย บริษัทเป็นเพียงผู้จัดหา และจำหน่ายน้ำมันให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเท่านั้น การบริหารจัดการภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ซึ่งรวมถึงการควบคุม และบริหารจัดการพนักงานบริการภายในสถานีบริการน้ำมัน เป็นหน้าที่ และความรับผิดชอบของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันแต่ละราย

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน PT คือ บุคคล และนิติบุคคลที่มีความประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ได้แก่ 1) ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ค้าน้ำมันรายอื่น 2) ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน และ 3) บุคคลและนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดิน และต้องการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน โดยบุคคล และนิติบุคคลเหล่านี้มีความสนใจในเงื่อนไขการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกับบริษัท จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO (ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท) ณ สิ้นปี 2552 ถึงปี 2556 แสดงได้ดังนี้

จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ณ สิ้นปี 2552 – 2556

	2556	2555	2554	2553	2552
จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	188	177	165	154	147

จำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO แยกตามที่ตั้งตามภาค ณ สิ้นปี 2555 และ 2556

พื้นที่	2556		2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. กรุงเทพและปริมณฑล	13	6.9	13	7.3
2. ภาคเหนือ	32	17.0	26	14.7
3. ภาคกลาง	21	11.2	22	12.4
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	74	39.4	70	39.6
5. ภาคตะวันออก	10	5.3	10	5.7
6. ภาคตะวันตก	14	7.4	14	7.9
7. ภาคใต้	24	12.8	22	12.4
รวมทั้งหมด	**188**	**100.0**	**177**	**100.0**

ช่องทางจำหน่าย

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) ที่ประจำอยู่ที่คลัง นอกจากมีหน้าที่ดูแล และให้คำแนะนำตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และลูกค้าแล้ว ยังมีหน้าที่ค้นหาผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันต่างๆ ที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีที่เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจทำหน้าที่ค้นหาสถานที่ที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง ในบางครั้งผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจเข้าพบ ยังต้องการดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันต่อไป แต่ต้องการซื้อน้ำมันจากบริษัท และเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท การตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันของเจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจ และเจ้าหน้าที่แผนกขายทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว และครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

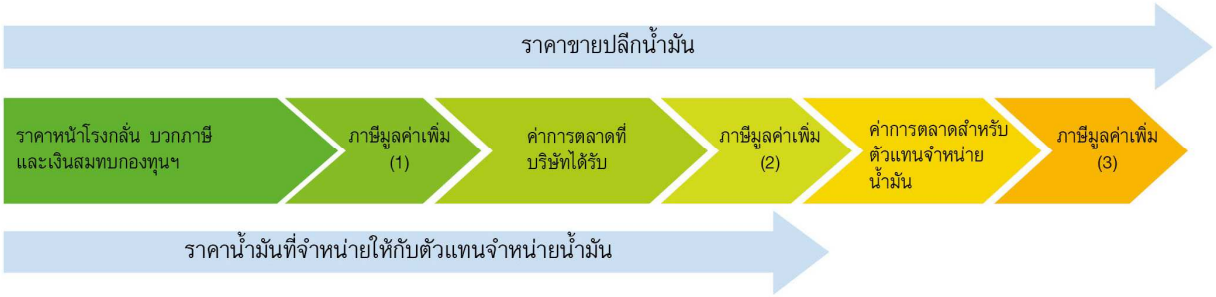
กลยุทธ์การแข่งขัน

ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทจะได้รับการสนับสนุนในด้านต่างๆ จากบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน โดยบริษัทจะช่วยสนับสนุนวัสดุ และอุปกรณ์ในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน เช่น สีทาอาคารเพื่อตกแต่งสถานีบริการ เสาสูงแสดงเครื่องหมายการค้า PT และป้ายแสดงราคาน้ำมัน ธงตราสินค้าของไทยออยล์ที่แสดงถึงการรับรองคุณภาพน้ำมันจากไทยออยล์ และป้ายแสดงชนิดต่างๆ รวมถึงเครื่องแบบสำหรับพนักงานบริการหน้าลาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเจ้าหน้าที่ส่วนวิศวกรรมและซ่อมบำรุงไปให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือที่จำเป็นในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน เพื่อให้สถานีบริการของตัวแทนจำหน่ายมีรูปแบบ และคุณภาพเดียวกันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ในด้านการตลาดบริษัทยังสนับสนุนวัสดุส่งเสริมการขาย ได้แก่ น้ำดื่ม และสินค้าส่งเสริมการขาย ให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน โดยจำหน่ายให้ในราคาที่มีส่วนลด เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจัดรายการส่งเสริมการขายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ได้ในลักษณะเดียวกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO นอกจากนี้ บริษัทยังช่วยให้คำแนะนำในด้านการบริการหน้าลาน และการบริหารสินค้าคงคลัง

นโยบายด้านราคา

บริษัทไม่มีนโยบายที่จะแข่งขันในเรื่องราคากับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น บริษัทอาจพิจารณาปรับเพิ่มหรือลดค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท โดยคำนึงถึงค่าการตลาดที่บริษัทได้รับ และส่วนแบ่งกำไร (ค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน) ที่เหมาะสมและเป็นธรรมสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน

ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท คำนวณจากราคาขายปลีกน้ำมันหักด้วยค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายปลีก ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายแสดงได้ ดังนี้



ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันจึงเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงตามประกาศของสำนักงานนโยบายและพลังงานแห่งชาติ อย่างไรก็ตาม กำไรที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันได้รับเท่ากับส่วนต่างระหว่างราคาขายปลีกน้ำมันหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีมูลค่าเพิ่ม (3) ตามที่แสดงในภาพข้างต้น สำหรับตัวแทนจำหน่ายภาษีส่วนนี้เรียกว่าภาษีขาย) กับราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายหลังหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีมูลค่าเพิ่ม (2) ตามที่แสดงในภาพข้างต้น สำหรับตัวแทนจำหน่ายภาษีส่วนนี้เรียกกว่าภาษีซื้อ) ดังนั้น ไม่ว่าราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงจะปรับเพิ่มขึ้น หรือลดลง หากบริษัทไม่ได้เปลี่ยนแปลงค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันก็จะยังคงได้รับส่วนแบ่งกำไรในอัตราที่เท่าเดิม

2.4.2 ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

บริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นลูกค้าอีกกลุ่มที่มีความต้องการสั่งซื้อน้ำมันเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้ง โดยอาจมีวัตถุประสงค์ในการสั่งซื้อที่แตกต่างกันออกไป เช่น ต้องการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น หรือต้องการจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ใช้น้ำมันรายย่อย หรือต้องการใช้น้ำมันในขั้นตอนการผลิตสินค้าในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย

1) ผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น หมายถึง ผู้ค้าส่งน้ำมันที่สั่งซื้อน้ำมันโดยมีวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น หรือผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ จึงมีการดำเนินธุรกิจในลักษณะพ่อค้าคนกลาง ซึ่งในธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเรียกผู้ค้าส่งน้ำมันลักษณะนี้ว่า Jobber (“ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber”)

2) ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน หรืออาจใช้ตราสัญญาลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการ

3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลต่างๆ ธุรกิจขนส่งที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะ ธุรกิจการเกษตรที่ใช้น้ำมันสำหรับเครื่องมือทางการเกษตร และธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิต เป็นต้น

ช่องทางจำหน่าย

นอกจากการค้นหาผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท บริษัทยังกำหนดให้เจ้าหน้าที่แผนกขาย (Sale) มีหน้าที่สรรหาและรวบรวมข้อมูลของผู้ค้าปลีก และค้าส่งน้ำมัน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อค้นหาผู้ค้าปลีก และค้าส่งน้ำมัน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันสม่ำเสมอ หรือบริโภคน้ำมันสูง

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าในเวลาที่กำหนด จึงเน้นการลงทุนในรถบรรทุกน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการขนส่งน้ำมันในแต่ละวันที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นตามยอดการจำหน่ายน้ำมันของบริษัท การที่บริษัทเป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ และมีปริมาตรความจุรวมสูง บริษัทจึงมีความสามารถในการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเป็นปริมาณมากในแต่ละครั้ง เมื่อรวมกับการบริหารจัดการรถบรรทุกน้ำมันอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพทำให้กองรถบรรทุกน้ำมันสามารถขนส่งน้ำมันได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารปริมาณการสำรองน้ำมันในแต่ละคลังน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บริษัทสามารถส่งมอบน้ำมันได้ตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทพิจารณาให้ความช่วยเหลือลูกค้าโดยให้ยืมอุปกรณ์การจัดเก็บ และจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง และตู้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น ให้กับลูกค้า โดยติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวไว้ภายในสถานที่ตั้งของกิจการของลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องเติมน้ำมันให้กับยานพาหนะหรือเครื่องจักรกลของผู้ประกอบการ

นโยบายด้านราคา

ในธุรกิจค้าส่งน้ำมันน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นเงื่อนไขที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ลูกค้าพิจารณาประกอบการตัดสินใจซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้ค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละราย บริษัทจึงจำเป็นต้องกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยเปรียบเทียบกับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น อย่างไรก็ตาม ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทเสนอให้กับลูกค้าแต่ละรายจะต้องสะท้อนถึงต้นทุนของน้ำมันเชื้อเพลิง ระยะเวลาการขายเชื่อสำหรับลูกค้าแต่ละราย และการให้ความช่วยเหลือต่างๆ ที่มีให้กับลูกค้า

2.4.3 ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

ธุรกิจขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทได้จดทะเบียนเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ของพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 และลงทุนเป็นเจ้าของกองรถบรรทุกน้ำมันขนาดใหญ่ ขนาดกองรถบรรทุกน้ำมันของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง และการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT ในช่วงที่ผ่านมา

รถบรรทุกน้ำมันของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1) รถบรรทุกน้ำมันขนาดความจุไม่เกิน 20,000 ลิตร (“รถสิบล้อบรรทุกน้ำมัน”) และ

2) รถพ่วงเซมิเทรลเลอร์บรรทุกน้ำมันขนาดความจุเกินกว่า 20,000 ลิตร (“รถพ่วงบรรทุกน้ำมัน”)

จำนวนรถบรรทุกน้ำมัน และปริมาตรความจุรวม ณ สิ้นปี 2552 - 2556

	2556	2555	2554	2553	2552
จำนวนรถบรรทุกน้ำมัน	336	236	154	127	109
ปริมาตรความจุรวม (ล้านลิตร)	11.75	7.77	4.61	3.53	2.89

บริษัทกำหนดให้รถบรรทุกน้ำมันแต่ละคันมีพนักงานขับรถประจำ และมีหน้าที่ดูแลรักษารถบรรทุกน้ำมันที่รับผิดชอบ ก่อนเริ่มปฏิบัติงานในแต่ละวัน พนักงานขับรถทุกรายจะต้องเข้ารายงานตัว เพื่อตรวจสอบสภาพความพร้อมของพนักงานขับรถ โดยผู้บังคับบัญชาจะสุ่มตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ในเลือด สุ่มตรวจปัสสาวะเพื่อทดสอบการใช้สารกระตุ้น และสารเสพติด รวมถึงตรวจดูสภาพร่างกายในเรื่องการพักผ่อนอย่างเพียงพอ และความเจ็บป่วยที่อาจส่งผลต่อการขับรถบรรทุกน้ำมัน พนักงานขับรถยังมีหน้าที่ตรวจสอบสภาพความพร้อมของรถบรรทุกน้ำมันก่อนเริ่มปฏิบัติงานตามรายการที่บริษัทกำหนดไว้ เช่น ระบบไฟส่องสว่าง และไฟสัญญาณต่างๆ ระดับน้ำมันหล่อลื่นในระบบต่างๆ ระดับน้ำในหม้อน้ำ สภาพสายไฟต่างๆ ภายในห้องเครื่อง และสภาพยางรถยนต์ เป็นต้น และส่งแบบฟอร์มการตรวจสภาพรถให้ผู้บังคับบัญชาตรวจสอบ หากรถบรรทุกน้ำมันคันใดไม่ผ่านการตรวจสภาพความพร้อม จะถูกห้ามไม่ให้ใช้งาน พนักงานขับรถประจำรถบรรทุกน้ำมันคันดังกล่าวก็จะไม่ได้รับค่าเที่ยว (ค่าจ้างส่วนที่แปรผันไปตามจำนวนครั้งที่ขับรถในแต่ละเดือน) ไปจนกว่ารถบรรทุกน้ำมันคันดังกล่าวจะนำกลับมาใช้งานตามปกติ พนักงานขับรถแต่ละคนจึงให้ความสำคัญในการตรวจเช็คสภาพรถบรรทุกน้ำมันตามกำหนดระยะเวลา/ระยะทาง และนำรถบรรทุกน้ำมันที่รับผิดชอบเข้าตรวจเช็คอย่างสม่ำเสมอ

หลังจากผ่านการตรวจสภาพความพร้อมประจำวันแล้ว พนักงานขับรถจะนำรถบรรทุกน้ำมันมาจอดภายในบริเวณที่กำหนดเพื่อรอเรียกปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งทำหน้าที่จัดตารางการปฏิบัติงานขนส่ง โดยพิจารณาจากความเหมาะสม เช่น ขนาดความจุรถบรรทุกน้ำมัน เส้นทางเดินรถ และแผนการจัดส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงการขนย้ายน้ำมันระหว่างคลังเพื่อการบริหารจัดการ เป็นต้น เมื่อพนักงานขับรถถูกเรียกตัวเพื่อปฏิบัติงาน พนักงานขับรถจะเข้ารับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน เช่น ใบเบิกน้ำมัน ใบควบคุมการส่งน้ำมัน ใบสั่งของ (Purchase Order) ใบกำกับการขนส่งน้ำมัน เป็นต้น พร้อมลวด และซีลน้ำมัน ซึ่งใช้สำหรับปิดผนึกช่องรับ และจ่ายน้ำมันในรถบรรทุกน้ำมัน พนักงานขับรถมีหน้าที่ศึกษาเส้นทางการเดินรถไปยังจุดหมายปลายทางตามเส้นทางที่บริษัทกำหนด เนื่องจากบริษัทได้กำหนดเส้นทางที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากความปลอดภัย ระยะทาง และระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง และจุดจอดพักรถที่เหมาะสมบนเส้นทาง ซึ่งได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน PT ที่เป็นสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และมีขนาดใหญ่เพียงพอ ทำให้เส้นทางที่บริษัทกำหนดมีประสิทธิภาพในการขนส่ง และมีจุดจอดพักรถที่เหมาะสมสำหรับการขับรถบรรทุกน้ำมันอย่างปลอดภัย นอกจากนี้พนักงานขับรถยังมีหน้าที่สอบทานความถูกต้องของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการขนส่งน้ำมัน เช่น การขนส่งน้ำมันผิดประเภท หรือปริมาณน้ำมันที่ขนส่งไม่ตรงกับคำสั่งซื้อ เป็นต้น

จากนั้นพนักงานขับรถจะทำการตรวจสอบน้ำมันที่อาจตกค้างอยู่ภายในถังบรรจุน้ำมัน หากมีน้ำมันตกค้างต้องทำการถ่ายน้ำมันที่ตกค้างให้หมด และทำการปิดวาล์วจ่ายน้ำมันทุกถังน้ำมันให้แน่น พนักงานขับรถปิดผนึกวาล์วจ่ายน้ำมันโดยร้อยลวดและหนีบซีลน้ำมันให้แน่น เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ณ จุดเข้าออกโรงจ่ายน้ำมันตรวจสอบความเรียบร้อยของซีลน้ำมันที่วาล์วจ่ายน้ำมันอีกครั้ง พนักงานขับรถนำรถบรรทุกน้ำมันเข้าไปยังโรงจ่ายน้ำมัน และยื่นเอกสารใบเบิกน้ำมัน และใบควบคุมการส่งน้ำมันให้เจ้าหน้าที่โรงจ่ายน้ำมันเพื่อดำเนินการจ่ายน้ำมัน เมื่อได้รับน้ำมันถูกต้อง และครบถ้วนตามประเภท และปริมาณที่กำหนดไว้ในเอกสาร เจ้าหน้าที่โรงจ่ายน้ำมันปิดผนึกช่องรับน้ำมันโดยร้อยลวด และหนีบซีลน้ำมันให้แน่น พนักงานขับรถตรวจสอบความเรียบร้อยของซีลน้ำมันที่ช่องรับน้ำมันอีกครั้ง เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ณ จุดเข้าออกโรงจ่ายน้ำมันทำการตรวจสอบความเรียบร้อยของซีลน้ำมันทุกจุดอีกครั้งก่อนอนุญาตให้รถบรรทุกน้ำมันออกจากคลังน้ำมัน

เมื่อถึงปลายทาง เจ้าหน้าที่สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่รับน้ำมัน หรือลูกค้าที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทดำเนินการตรวจสอบความเรียบร้อยของซีลน้ำมัน และหมายเลขซีลน้ำมันที่ระบุไว้ในเอกสาร หากซีลน้ำมันอยู่ในสภาพไม่เรียบร้อยหรือหมายเลขซีลน้ำมันไม่ตรงกับที่ระบุไว้ในเอกสาร เจ้าหน้าที่สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือลูกค้าจะปฏิเสธการรับมอบน้ำมัน พนักงานขับรถน้ำมันจะต้องแจ้งกลับมายังหน่วยงาน และนำรถบรรทุกน้ำมันกลับมาตรวจสอบ หากพบว่าซีลน้ำมันอยู่ในสภาพไม่เรียบร้อยหรือหมายเลขซีลน้ำมันไม่ตรงกับในเอกสารโดยที่พนักงานขับรถไม่สามารถชี้แจงได้ บริษัทถือว่าพนักงานขับรถคนนั้นบกพร่องต่อหน้าที่และส่อเจตนาในการทุจริต และยักยอกน้ำมันของบริษัท ซึ่งมีโทษถึงขั้นไล่ออกจากงาน ซีลน้ำมันจึงเป็นอุปกรณ์ที่ช่วยในการตรวจสอบและป้องกันการทุจริต หรือยักยอกน้ำมันโดยพนักงานขับรถที่อาจจะเกิดขึ้นได้

นอกจากนี้ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานขับรถ และการบริหารจัดการกองรถบรรทุกน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ลงทุนติดตั้งระบบแสดงพิกัดผ่านดาวเทียม (“ระบบ GPS”) ในรถบรรทุกน้ำมัน และติดตั้งซอฟท์แวร์สำหรับแสดงผลข้อมูลของรถบรรทุกน้ำมันที่อยู่ระหว่างการขนส่งน้ำมัน เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งจึงสามารถติดตามข้อมูลที่เกี่ยวกับรถบรรทุกน้ำมันได้ทันที เช่น ตำแหน่งของรถบรรทุกน้ำมันทุกคันที่อยู่ระหว่างการขนส่งน้ำมัน เส้นทางเดินรถตั้งแต่ต้นทางจนถึงตำแหน่งปัจจุบัน ความเร็วรถบรรทุกน้ำมัน และจำนวนครั้งที่พนักงานขับรถใช้ความเร็วเกินอัตราที่บริษัทกำหนด รวมถึงการจอดพักรถบรรทุกน้ำมันในระหว่างการขนส่งน้ำมัน เป็นต้น เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งจึงสามารถตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบของพนักงานขับรถได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งยังสามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากระบบ GPS มาใช้ประกอบการบริหารจัดการกองรถบรรทุกน้ำมันให้มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดตารางการปฏิบัติงานของรถบรรทุกน้ำมันแต่ละคัน โดยสามารถกำหนดหมายเลขรถบรรทุกน้ำมันที่จะขนส่งน้ำมันในลำดับต่อๆ ไป หรือหมายเลขรถบรรทุกน้ำมันที่สามารถนำมาให้บริการขนส่งน้ำมันใน 1 ถึง 2 วันข้างหน้า และการคำนวณจำนวนชั่วโมงการทำงานจริงของผู้ขับรถบรรทุกน้ำมัน

ทั้งนี้ รถบรรทุกน้ำมันแต่ละกลุ่ม เหมาะสำหรับการขนส่งน้ำมันที่แตกต่างกัน โดยรถสิบล้อบรรทุกน้ำมันเหมาะสำหรับการกระจายน้ำมันในระยะทางใกล้ๆ ที่การส่งมอบน้ำมันแต่ละครั้งมีปริมาณไม่สูงมาก เช่น การขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมันของบริษัท หรือโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) หรือจุดรับน้ำมันอื่น ไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง ในขณะที่รถพ่วงบรรทุกน้ำมันเหมาะสำหรับการขนส่งน้ำมันในระยะทางไกล ที่การส่งมอบน้ำมันแต่ละครั้งมีปริมาณมาก เช่น การขนส่งน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) ไปยังคลังน้ำมันของบริษัทในภาคต่างๆ หรือการขนส่งน้ำมันระหว่างคลังน้ำมันของบริษัท เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัทสามารถใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันสำหรับการกระจายน้ำมันได้มากขึ้น เนื่องจากบริษัทมีสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เพิ่มมากขึ้นกว่าในอดีต บริษัทจึงสามารถขนส่งน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) ไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หลายแห่งที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน โดยใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันเพียงคันเดียว ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่าย และเวลาที่เสียไปในขั้นตอนการรับ และจ่ายน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันเข้า และออกจากคลังน้ำมันลงได้ รวมถึงลดต้นทุนค่าขนส่งน้ำมันลงได้ โดยรถพ่วงบรรทุกน้ำมันมีอัตราค่าขนส่งน้ำมันต่อลิตรต่อระยะทางที่ต่ำกว่า เนื่องจากรถพ่วงบรรทุกน้ำมันสามารถบรรทุกน้ำมันได้มากกว่าในขณะที่มีค่าใช้จ่ายต่อระยะทางสูงกว่าไม่มาก การใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันขนส่งน้ำมันแทนรถสิบล้อบรรทุกน้ำมันจึงช่วยให้การขนส่งน้ำมันของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งมีหน้าที่จัดทำแผนกำหนดการนำรถบรรทุกน้ำมันเข้าสอบเทียบปริมาตรความจุน้ำมันในถังน้ำมันของรถบรรทุกน้ำมันแต่ละคัน โดยรถบรรทุกน้ำทุกคันต้องเข้าสอบเทียบปริมาตรความจุกับผู้ให้บริการสอบเทียบวัดปริมาตรที่ได้รับอนุญาตจากกองชั่งตวงวัด (กรมการค้าภายใน) กระทรวงพาณิชย์ ทุกๆ 3 ปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าน้ำมันที่บรรจุในถังน้ำมันของรถบรรทุกน้ำมันแต่ละคันจะมีปริมาณตรงตามค่าที่แสดงไว้ ณ แป้นแสดงระดับน้ำมันภายในถังน้ำมัน ลูกค้า และสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่รับน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันจะได้รับน้ำมันครบถ้วน และตรงตามที่แสดงไว้ในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1) PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

2) ลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ใช้เครื่องหมายการค้า PT และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ การขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการให้บริการขนส่งสำหรับ PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

ช่องทางจำหน่าย

สำหรับการขนส่งน้ำมันให้ PTC และบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งจะได้รับแจ้งการขอใช้บริการขนส่งน้ำมันในแต่ละวันจากเจ้าหน้าที่ส่วนคลังน้ำมันที่รับคำสั่งซื้อน้ำมันมาจากสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO แต่ละแห่งในพื้นที่ที่รับผิดชอบ และข้อมูลการจัดหาน้ำมันจากเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมัน เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งมีหน้าที่จัดสรรรถบรรทุกน้ำมัน และกำหนดตารางการปฏิบัติงานของรถบรรทุกน้ำมันให้เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการขนส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และการขนถ่ายน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไปยังคลังน้ำมันแต่ละแห่ง

สำหรับการขนส่งน้ำมันให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง เมื่อเจ้าหน้าที่ประสานงานขายได้รับคำสั่งซื้อน้ำมันจากลูกค้า เจ้าหน้าที่ประสานงานขายจำเป็นต้องสอบถามวิธีการขนส่งน้ำมันจากลูกค้า เพื่อนัดหมายเวลาและกำหนดลำดับของรถบรรทุกน้ำมันทั้งของบริษัท และของลูกค้า ให้สามารถเข้ารับน้ำมันจากบริษัทได้อย่างเหมาะสม ในกรณีที่ลูกค้าไม่มีรถบรรทุกน้ำมัน และยังไม่ได้จ้างผู้ให้บริการขนส่งน้ำมัน เจ้าหน้าที่ประสานงานขายจะเสนอให้ลูกค้าใช้บริการขนส่งน้ำมันของบริษัท หากลูกค้าสนใจเจ้าหน้าที่ประสานงานขายก็จะแจ้งราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่รวมค่าขนส่งให้ลูกค้าได้พิจารณา เมื่อลูกค้าส่งคำสั่งซื้อตามราคาที่เสนอกลับมา เจ้าหน้าที่ประสานงานขายจะประสานงานกับเจ้าหน้าที่ส่วนขนส่งให้จัดเตรียมรถบรรทุกสำหรับดำเนินการขนส่งน้ำมันให้กับลูกค้า

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทเน้นการสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งน้ำมันของบริษัท โดยบริษัทกำหนดให้พนักงานขับรถมีหน้าที่ตรวจทานความถูกต้องของเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับ/จ่ายน้ำมัน และการขนส่งน้ำมันเพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการส่งมอบน้ำมันผิดประเภท หรือปริมาณน้ำมันที่ส่งมอบไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ การใช้ซีลน้ำมันปิดผนึกวาล์วจ่ายน้ำมัน และช่องรับน้ำมันร่วมกับการใช้ระบบ GPS ในรถบรรทุกน้ำมันสำหรับติดตามพฤติกรรมของพนักงานขับรถเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการขนส่งน้ำมันให้กับลูกค้า บริษัทยังเน้นการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งน้ำมันของบริษัท โดยเน้นการส่งมอบน้ำมันที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา

นโยบายด้านราคา

บริษัทกำหนดราคาค่าบริการขนส่งน้ำมันโดยพิจารณาจากต้นทุนการให้บริการขนส่งน้ำมันที่เกิดขึ้นจริง และเปรียบเทียบกับราคาตลาดเพื่อกำหนดอัตราค่าบริการขนส่งน้ำมันของบริษัทให้เหมาะสม และเป็นธรรมต่อลูกค้า บริษัทไม่มีนโยบายที่จะลดราคาค่าบริการขนส่งน้ำมัน เพื่อแข่งขันกับผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันทั่วไป เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อให้บริการขนส่งน้ำมันกับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นหลัก บริษัทให้บริการขนส่งน้ำมันกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเพียงเพื่ออำนวยความสะดวกกับลูกค้าที่ไม่มีรถบรรทุกน้ำมันเป็นของตนเอง

2.4.4 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน PT

บริษัทจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคในชีวิตประจำวันภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ให้กับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน และผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมัน โดย PTC เป็นผู้ลงทุนและเป็นบริหารงานร้านสะดวกซื้อที่มีชื่อ PT Mart (“ร้านสะดวกซื้อ PT Mart”) และร้านสะดวกซื้อรูปแบบใหม่ที่ใช้ชื่อว่า Max Mart (“ร้านสะดวกซื้อ Max Mart”) โดยร้านสะดวกซื้อ Max Mart ยังคงเปิดให้บริการภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ PTC เป็นผู้ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) เช่นเดียวกับร้านสะดวกซื้อ PT Mart แต่รูปแบบการตกแต่งร้านรวมถึงความหลากหลายของสินค้า และปริมาณสินค้าที่จำหน่ายภายในร้านสะดวกซื้อจะแตกต่างกันออกไป

ระยะเวลาในการปฏิบัติงานในแต่ละกะทำงาน และจำนวนกะทำงานในแต่ละวันของร้านสะดวกซื้อจะตรงกับสถานีบริการน้ำมัน PT ดังนั้น สำหรับสถานีบริการน้ำมัน PT ที่เปิดให้บริการระหว่าง 5.00 น. ถึง 22.00 น. ร้านสะดวกซื้อที่อยู่ในสถานีบริการน้ำมันนั้นก็จะเปิดให้บริการระหว่าง 5.00 น. ถึง 22.00 น. เช่นเดียวกัน ในการเปลี่ยนกะทำงานพนักงานเก็บเงินประจำร้านสะดวกซื้อในกะทำงานก่อน และกะทำงานหลังจะร่วมกันตรวจสอบสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อ โดยตรวจนับสินค้าควบคุม (สินค้าที่มีมูลค่าต่อหน่วยสูง) และสุ่มตรวจนับสินค้าส่วนที่เหลือ และตรวจนับเงินสดสำหรับทอนลูกค้าที่อยู่ในเครื่องคิดเงิน เพื่อประโยชน์ในการกระทบยอดสินค้าที่จำหน่ายและเงินสดที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าในแต่ละกะทำงาน และตรวจสอบสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นแต่ละกะทำงาน ในกรณีที่มีสินค้าสูญหายในระหว่างกะทำงานใด พนักงานเก็บเงินประจำร้านสะดวกซื้อในกะทำงานนั้น จะต้องรับผิดชอบค่าสินค้าที่สูญหายร่วมกับผู้จัดการร้านสะดวกซื้อ

สินค้าที่จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่งอาจจะมีความแตกต่างกัน โดยขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ บริษัทกำหนดรายการสินค้าที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากสถิติการจำหน่ายสินค้าแต่ละรายการ สำหรับรายการสินค้าที่ขายดีในร้านสะดวกซื้อส่วนใหญ่ บริษัทจะจัดให้อยู่ในรายการสินค้าหลักที่กำหนดให้มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อทุกแห่ง ในขณะที่รายการสินค้าที่ขายดีเฉพาะร้านสะดวกซื้อบางแห่ง บริษัทจะจัดให้อยู่ในรายการสินค้ารองที่กำหนดให้มีการจำหน่ายเฉพาะในร้านสะดวกซื้อบางแห่ง นอกจากนี้ ปริมาณสินค้าที่สำรองไว้จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่ง จะคำนวณจากระยะเวลาการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทเฉลี่ยทำให้สินค้าที่ขายดี (ใช้ระยะเวลาการจำหน่ายไม่นาน) จะมีปริมาณสินค้าที่สำรองไว้จำหน่ายสูง

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสำหรับธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มผู้ใช้น้ำมันที่ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT และ 2) กลุ่มผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมัน PT

ช่องทางจำหน่าย

จำนวนร้านสะดวกซื้อ PT Mart และ Max Mart

	2556	2555	2554
PT Mart	53	51	35
Max Mart	3	1	-
รวม	**56**	**52**	**35**

โดยในปี 2555 บริษัทได้เปิดร้านสะดวกซื้อ Max Mart เป็นแห่งแรก บริษัทเน้นลงทุนร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ซึ่งเป็นสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เป็นหลัก เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การให้บริการ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน PT บริษัทเลือกสถานีบริการน้ำมันที่เหมาะสมสำหรับลงทุนร้านสะดวกซื้อโดยพิจารณาจาก 1) จำนวนผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน และยอดการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมัน 2) ทำเลที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดร้านสะดวกซื้อ โดยคำนึงถึงแหล่งชุมชนที่พักอาศัย ย่านธุรกิจการค้า และสถานที่ราชการขนาดใหญ่ ในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงเส้นทางต่างๆ ที่เชื่อมต่อกับถนนที่สถานีบริการน้ำมันนั้นตั้งอยู่ และ 3) ขนาดพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ต้องกว้างเพียงพอสำหรับการก่อสร้างร้านสะดวกซื้อ หรือมีร้านสะดวกซื้ออยู่ภายในสถานีบริการอยู่แล้ว

สำหรับร้านสะดวกซื้อที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีจำนวนไม่มาก และมีความต้องการสินค้าไม่หลากหลายมาก บริษัทจะเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อในรูปแบบของร้านสะดวกซื้อ PT Mart ในขณะที่ร้านสะดวกซื้อที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสูง เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีจำนวนมาก และหลากหลายกลุ่ม ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าเป็นจำนวนมาก และหลายหลายประเภท บริษัทจะเปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อในรูปแบบของร้านสะดวกซื้อ Max Mart โดยอาจจะเปิดร้านสะดวกซื้อ Max Mart ใหม่ หากสถานีบริการน้ำมันแห่งนั้นยังไม่มีร้านสะดวกซื้อ หรือปรับปรุงร้านสะดวกซื้อ PT Mart เดิมที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสูงให้เป็นร้านสะดวกซื้อ Max Mart

<u>กลยุทธ์การแข่งขัน</u>

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียง และมีมาตรฐานในการผลิตสินค้าเพื่อความปลอดภัยของลูกค้า และเน้นการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยพิจารณาจากสถิติการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทในแต่ละร้านสะดวกซื้อ หากสินค้าใดไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย บริษัทจะปรับลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า หรือยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละร้านสะดวกซื้อ บริษัทยังจัดให้มีการทำการตลาดร่วมกันระหว่างสถานีบริการน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมัน โดยให้ส่วนลด หรือสิทธิแลกซื้อสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อกับผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดไว้

<u>นโยบายด้านราคา</u>

บริษัทกำหนดราคาขายปลีกสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อ โดยพิจารณาจากราคาขายปลีกทั่วไปของสินค้าแต่ละประเภท และเปรียบเทียบกับต้นทุนค่าสินค้า และค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายในการบริหารร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น สำหรับสินค้าใดที่บริษัทได้รับส่วนลดจากผู้ผลิตสินค้ามาก บริษัทอาจจะกำหนดราคาขายต่ำกว่าราคาขายปลีกทั่วไปของสินค้านั้นได้ นอกจากนี้ บริษัทอาจลดราคาขายสินค้าบางรายการเป็นครั้งคราว เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในร้านสะดวกซื้อ

2.4.5 ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น

รายได้อื่นบางส่วนบริษัทได้รับจากการให้บริการรับฝากน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในคลังน้ำมันเป็นจำนวนมาก โดยคลังน้ำมันแม่กลองเป็นคลังน้ำมันขนาดใหญ่ที่มีถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) เป็นจำนวนมาก ซึ่งเกินความต้องการใช้สำรองน้ำมันของบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งคลังน้ำมันแม่กลองยังมีท่าเทียบเรือที่เหมาะสมสำหรับการขนส่งน้ำมันทางเรือในปริมาณมาก บริษัทจึงสามารถให้บริการรับฝากน้ำมันให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นได้ในปริมาณที่มาก บริษัทจัดเก็บน้ำมันของลูกค้าในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ที่กำหนดไว้สำหรับรับฝากน้ำมันให้กับลูกค้าโดยเฉพาะ และจัดเก็บน้ำมันของบริษัทในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) เฉพาะสำหรับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่จัดเก็บให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ลูกค้าจึงมั่นใจได้ว่าน้ำมันที่รับฝากจะไม่มีการปนเปื้อนกับน้ำมันอื่นในช่วงที่ฝากน้ำมันไว้กับบริษัท

บริษัทยังมีรายได้อื่นบางส่วนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์เครื่องหมายการค้า Castrol ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO ต่อไป รวมถึงการให้ผู้ประกอบการรายย่อย เช่น ร้านกาแฟ ร้านอาหาร และร้านซ่อมรถ เป็นต้น เช่าพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เพื่อดำเนินธุรกิจ

2.5 การขายเชื่อน้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทกำหนดให้ลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมัน PT ซึ่งเป็นผู้ใช้น้ำมันรายย่อยทั่วไป ที่ปริมาณการเติมน้ำมันต่อครั้งไม่มาก และไม่สม่ำเสมอ และลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงไม่สม่ำเสมอ หรือเป็นลูกค้ารายใหม่ ต้องโอนเงินค่าน้ำมันล่วงหน้าก่อนการสั่งซื้อน้ำมันจากบริษัท หรือชำระเงินค่าน้ำมันทันทีที่ได้รับน้ำมันจากบริษัท อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกค้าที่มีการสั่งซื้อน้ำมันจำนวนมาก และสม่ำเสมอ บริษัทอาจจะกำหนดวงเงินขายเชื่อ และระยะเวลาการขายเชื่อให้กับลูกค้าได้ตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการพัฒนาและเร่งรัดหนี้สิน ซึ่งมีหน้าที่ตั้งแต่กำหนดวงเงิน และเงื่อนไขการขายเชื่อสำหรับลูกค้า จนถึงการพิจารณาการติดตามหนี้สินที่เกิดขึ้น พิจารณากำหนดวงเงินขายเชื่อ และระยะเวลาการขายเชื่อจากปัจจัยต่างๆ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ เหตุผล และความจำเป็นของลูกค้า แหล่งที่มาของรายได้ และความสม่ำเสมอของรายได้ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ชื่อเสียงในการดำเนินธุรกิจ และประวัติการชำระเงิน รวมถึงหลักประกันที่ลูกค้าวางไว้เพื่อค้ำประกันการสั่งซื้อน้ำมันของลูกค้า เป็นต้น ดังนั้น ลูกค้าแต่ละรายอาจมีวงเงินขายเชื่อ และระยะเวลาการขายเชื่อแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ ลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงเกือบทั้งหมดเป็นผู้ใช้น้ำมันรายย่อยทั่วไปจึงไม่มีเหตุผล และความจำเป็นที่ต้องได้รับวงเงินขายเชื่อ ยกเว้นผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยานพาหนะในการขนส่งสินค้าที่จำเป็นต้องได้รับวงเงินขายเชื่อ เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น วงเงินขายเชื่อส่วนใหญ่จึงกำหนดให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

สัดส่วนการขายเงินสดและเงินเชื่อสำหรับธุรกิจแต่ละกลุ่ม ในปี 2556

	ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท	ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท	ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
ขายเงินสด	96.85	77.45	81.75
ขายเงินเชื่อ	3.15	22.55	18.25
ระยะเวลาขายเชื่อ	ประมาณ 30 วัน	ไม่เกิน 3 วัน	ไม่เกิน 3 วัน

หมายเหตุ : สัดส่วนของรายได้ตามธุรกิจแต่ละประเภท

ทั้งนี้ การจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในส่วนที่เป็นการขายเชื่อ เป็นการจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ประกอบการที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง และเติมน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมันของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

หลักประกันส่วนใหญ่ที่บริษัทกำหนดให้ลูกค้าใช้เป็นหลักประกัน คือ หนังสือสัญญาค้ำประกันของธนาคาร (L/G) ยกเว้นในกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถขอให้ธนาคารออกหนังสือสัญญาค้ำประกันของธนาคารได้ หากบริษัทพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้วงเงินสินเชื่อแล้วพบว่าลูกค้ามีความเสี่ยงต่ำ บริษัทอาจจะยินยอมให้ลูกค้าวางที่ดิน หรืออุปกรณ์ภายในสถานีบริการน้ำมัน หรือรถบรรทุกน้ำมันเป็นหลักประกันวงเงินขายเชื่อได้

ในการสั่งซื้อน้ำมันของลูกค้าที่มีวงเงินขายเชื่อ บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ ซึ่งได้แก่ พนักงานบริการหน้าลานในกรณีที่เป็นลูกค้าในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง หรือเจ้าหน้าที่ประสานงานขายในกรณีที่เป็นลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ตรวจสอบวงเงินขายเชื่อ และระยะเวลาการขายเชื่อของลูกค้าก่อนการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้า ดังนี้

1) ระยะเวลาการขายเชื่อ

สำหรับลูกค้าที่มีการค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกว่าระยะเวลาการขายเชื่อ พนักงานบริการหน้าลาน หรือเจ้าหน้าที่ประสานงานขายจะปฏิเสธการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้า แม้ว่าลูกค้าจะมีภาระหนี้รวมน้อยกว่าวงเงินขายเชื่อ และแจ้งให้ลูกค้าชำระเงินค่าน้ำมันในส่วนที่เกินกำหนดก่อนจึงจะสามารถสั่งซื้อน้ำมันเพิ่มได้

2) วงเงินขายเชื่อ

มูลค่าการสั่งซื้อน้ำมันในแต่ละครั้ง เมื่อรวมกับภาระหนี้ทั้งหมดที่ลูกค้ามีอยู่ทั้งส่วนที่ครบกำหนดชำระ และยังไม่ครบกำหนดชำระต้องไม่เกินวงเงินขายเชื่อที่ลูกค้าได้รับอนุมัติ หากมูลค่าการสั่งซื้อน้ำมันในครั้งนั้นจะทำให้ภาระหนี้เกินวงเงินขายเชื่อ พนักงานบริการหน้าลาน หรือเจ้าหน้าที่ประสานงานขายจะปฏิเสธการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้า และแจ้งให้ลูกค้าทราบว่าสามารถสั่งซื้อน้ำมันได้เท่ากับส่วนต่างระหว่างวงเงินขายเชื่อกับภาระหนี้หนี้ทั้งหมดที่มีอยู่เท่านั้น หากลูกค้าต้องการสั่งซื้อมากกว่านั้นจะต้องชำระเงินค่าน้ำมันบางส่วนก่อน

เฉพาะลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ในกรณีที่ลูกค้าค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนด หรือมีวงเงินขายเชื่อไม่เพียงพอ แต่ไม่สามารถชำระเงินค่าน้ำมันบางส่วนได้ หากลูกค้าดังกล่าวมีความจำเป็นต้องสั่งซื้อน้ำมันเพิ่ม เจ้าหน้าที่ประสานงานขายต้องสรุปข้อมูลของลูกค้า และจัดเตรียมเอกสารเพื่อขออนุมัติผู้มีอำนาจตามที่บริษัทกำหนด สำหรับการพิจารณาอนุมัติการสั่งซื้อน้ำมันของลูกค้าที่ค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนด หรือมีวงเงินขายเชื่อไม่เพียงพอ บริษัทพิจารณาจากระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท ประวัติการชำระเงิน และการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เคยตกลงไว้ ปริมาณน้ำมันที่สั่งซื้อ และความสม่ำเสมอในการซื้อน้ำมัน และฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน รวมถึงเหตุผล และความจำเป็นที่ทำให้ค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนด หรือมีวงเงินขายเชื่อไม่เพียงพอ หากลูกค้ารายนั้นมีประวัติการค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนดหลายครั้ง บริษัทก็จะไม่อนุญาตให้ลูกค้าสั่งซื้อน้ำมันเพิ่ม สำหรับลูกค้าที่มีประวัติการสั่งซื้อเกินวงเงินหลายครั้ง บริษัทก็จะให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) เจรจาให้ลูกค้าเพิ่มหลักประกัน เพื่อเพิ่มวงเงินการขายเชื่อให้เหมาะสมกับความต้องการสั่งซื้อน้ำมันของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และติดตามหนี้สิน (Credit Control) ซึ่งประจำอยู่ที่สำนักงานใหญ่มีหน้าที่ตรวจสอบ และติดตามการขายเชื่อน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้าแต่ละราย หากตรวจพบรายชื่อลูกค้าที่ค้างชำระเงินค่าน้ำมันเกินกำหนด หรือมีภาระหนี้ค้างชำระเกินกว่าวงเงินขายเชื่อ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และติดตามหนี้สินจะแจ้งไปยังเจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนางานขาย ในกรณีที่เป็นลูกค้าของธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง หรือแจ้งไปยังเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) ในกรณีที่เป็นลูกค้าของธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ให้ติดตามลูกค้าให้ชำระเงินส่วนที่ค้างชำระเกินกำหนด หรือส่วนที่เกินวงเงิน หากลูกค้าไม่สามารถหาข้อสรุปกับทางบริษัทได้ภายใน 60 วัน เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนางานขาย หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขาย (Sale) การขายมีหน้าที่แจ้งให้เจ้าหน้าที่ส่วนกฎหมายดำเนินการออกหนังสือทวงถามพร้อมแจ้งให้ธนาคารชำระเงินตามที่ระบุไว้ในหนังสือสัญญาค้ำประกันของธนาคาร (L/G) และหากไม่สามารถหาข้อสรุปภายใน 90 วัน เจ้าหน้าที่ส่วนกฎหมายจะดำเนินการฟ้องต่อไป

2.6 ภาวะอุตสาหกรรม

การกลั่นน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ

ณ สิ้นปี 2556 ประเทศไทยมีผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ทั้งสิ้น 7 ราย ได้แก่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) “ไทยออยล์”) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (“ไออาร์พีซี”) บริษัท เอสโซ่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“เอสโซ่”) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (“พีทีทีจีซี”) บริษัท สตาร์ปิโตรเลียมรีไฟนิ่ง จำกัด (“สตาร์”) บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (“บางจาก”) และบริษัท ระยองเพียวริฟายเออร์ จำกัด (มหาชน) (“อาร์พีซี”) กำลังการกลั่นน้ำมันดิบ ณ สิ้นปี 2556 และปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวัน และอัตราการใช้กำลังการกลั่นในช่วงปี 2556 ของผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่แสดงได้ดังนี้

	กำลังการกลั่นน้ำมันดิบ (พันบาร์เรลต่อวัน)	ปริมาณการกลั่นน้ำมัน (พันบาร์เรลต่อวัน)	อัตราการใช้กำลังการกลั่น (ร้อยละ)
1. ไทยออยล์	275.00	297.34	108.1
2. ไออาร์พีซี	215.00	183.13	85.2
3. สตาร์	150.00	183.63	122.4
4. พีทีทีจีซี	145.00	171.95	118.6
5. เอสโซ่	177.00	142.01	80.2
6. บางจาก	120.00	99.94	83.3
7. อาร์พีซี [1/]	17.00	-	-
รวมทั้งหมด	**1,099.00**	**1,078.00**	**98.1**

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ : 1/ โรงกลั่นน้ำมันอาร์พีซี หยุดผลิตเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2555

ปริมาณการกลั่นน้ำมันภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการใช้น้ำมันในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากรในประเทศที่เพิ่มขึ้น และการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งจะเห็นได้จากปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวันที่เพิ่มขึ้น จาก 0.17 ล้านบาร์เรล ในปี 2529 เป็น 0.98 ล้านบาร์เรล ในปี 2555 ความต้องการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันลงทุนเพิ่มกำลังการกลั่นของโรงกลั่น โดยเฉพาะในปี 2534 ที่อัตราการใช้กำลังการกลั่นเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 112.4 ของกำลังการกลั่นน้ำมันดิบ ทำให้ผู้ประกอบการเร่งลงทุนขยายโรงกลั่นน้ำมัน ส่งผลให้กำลังการกลั่นน้ำมันดิบเฉลี่ยต่อวัน เพิ่มขึ้นจาก 0.22 ล้านบาร์เรลในปี 2534 เป็น 0.82 ล้านบาร์เรลในปี 2539 และปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวัน เพิ่มขึ้นจาก 0.25 ล้านบาร์เรล ในปี 2534 เป็น 0.66 ล้านบาร์เรลในปี 2539 สำหรับในปี 2554 ปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวันเท่ากับ 0.94 ล้านบาร์เรล ลดลงจาก 0.96 ล้านบาร์เรลในปี 2553 เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันมีการปิดซ่อมบำรุงพร้อมกันหลายแห่ง ทั้งที่เป็นการปิดซ่อมบำรุงประจำปี และการปิดซ่อมเพื่อปรับปรุงโรงกลั่นเพื่อให้น้ำมันที่ได้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำมันยูโร 4 ที่มีการบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2555 สำหรับในปี 2556 ปริมาณการกลั่นน้ำมันเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้นเป็น 1.08 ล้านบาร์เรล

<u>ลักษณะการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้จากการกลั่นโดยผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นภายในประเทศ</u>

น้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบสามารถนำมาผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงได้หลายชนิด โดยสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ที่สำคัญ ดังนี้

1) กลุ่มน้ำมันดีเซล ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว และน้ำมันดีเซลหมุนช้า
2) กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันเบนซินออกเทน 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E10) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 (E10) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E20) และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E85)
3) กลุ่มน้ำมันอากาศยาน ได้แก่ น้ำมันอากาศยานเจ็ทเอ 1 และน้ำมันอากาศยานเจพี 8
4) กลุ่มน้ำมันเตา
5) กลุ่มน้ำมันก๊าด

น้ำมันเชื้อเพลิงที่ผลิตได้จากการกลั่นน้ำมันดิบส่วนใหญ่เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซล และกลุ่มน้ำมันเบนซิน น้ำมันเชื้อเพลิงที่ผลิตโดยผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ในประเทศส่วนใหญ่จำหน่ายภายในประเทศ โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซล และกลุ่มน้ำมันเบนซินที่บริษัทจำหน่าย ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิง ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ และสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต ในปี 2552 ถึงปี 2556 แสดงได้ดังนี้

	2556	2555	2554	2553	2552
น้ำมันดีเซล					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	25,518.20	25,124.62	23,098.60	23,304.83	22,488.98
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	20,891.90	20,564.63	19,192.15	18,479.67	18,465.31
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	81.9	81.9	83.1	79.3	82.1
น้ำมันเบนซิน					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	9,853.3	9,150.10	8,325.89	8,741.82	8,852.07
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	8,233.03	7,704.96	7,331.14	7,416.76	7,524.38
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	83.6	84.2	88.1	84.8	85.0
น้ำมันเตา					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	5,911.20	6,138.11	5,815.80	5,999.80	6,884.19
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	2,154.90	2,363.34	2,455.93	2,615.22	2,730.91
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	36.5	38.5	42.2	43.6	39.7
น้ำมันอากาศยาน					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	6,680.10	5,857.77	6,292.73	6,196.06	5,975.04
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	5,562.40	5,091.40	5,076.52	4,711.69	4,431.59
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	83.3	86.9	80.7	76.0	74.2
น้ำมันก๊าด					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	687.10	75.86	151.80	466.71	92.88
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	11.00	13.44	12.97	15.25	17.64
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	1.6	17.7	8.5	3.3	19.0
รวมทุกผลิตภัณฑ์					
ปริมาณการผลิตน้ำมัน (ล้านลิตร)	**48,649.90**	**46,346.45**	**43,684.82**	**44,709.22**	**44,293.15**
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในประเทศ (ล้านลิตร)	**36,853.23**	**35,737.76**	**34,068.70**	**33,238.98**	**33,169.83**
สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายต่อปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	75.8	**77.1**	**78.0**	**74.3**	**74.9**

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ช่องทางการจำหน่ายน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินภายในประเทศ

เมื่อพิจารณาปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซล และกลุ่มน้ำมันเบนซินในประเทศโดยแยกตามประเภทธุรกิจ พบว่าการจำหน่ายน้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซิน ส่วนที่มากที่สุดเป็นการจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซินในประเทศในปี 2552 ถึงปี 2556 แสดงได้ ดังนี้

	2556		2555		2554		2553		2552	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)
น้ำมันดีเซล										
สถานีบริการน้ำมัน	12,331.58	*59.0*	11,992.83	*58.3*	11,448.10	*59.6*	10,614.89	*57.4*	10,746.37	*58.2*
การขนส่ง	779.99	*3.7*	750.76	*3.7*	663.11	*3.5*	750.98	*4.1*	817.92	*4.4*
อุตสาหกรรม	1,112.13	*5.3*	1,083.18	*5.3*	921.41	*4.8*	825.58	*4.5*	804.46	*4.4*
การผลิตไฟฟ้า	135.16	*0.7*	50.33	*0.2*	32.15	*0.2*	48.61	*0.3*	28.87	*0.2*
ราชการและรัฐวิสาหกิจ	525.49	*2.5*	577.14	*2.8*	521.58	*2.7*	547.72	*3.0*	549.45	*3.0*
อื่นๆ	2,280.33	*10.9*	2,319.11	*11.3*	2,136.90	*11.1*	2,317.85	*12.5*	2,576.97	*14.0*
ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	3,727.25	*17.8*	3,791.28	*18.4*	3,468.90	*18.1*	3,374.05	*18.3*	2,941.27	*15.9*
ปริมาณรวมทั้งสิ้น	**20,891.93**	***100.0***	**20,564.63**	***100.0***	**19,192.15**	***100.0***	**18,479.67**	***100.0***	**18,465.31**	***100.0***
น้ำมันเบนซิน										
สถานีบริการน้ำมัน	6,769.42	*82.2*	6,273.10	*81.4*	5,897.01	*80.4*	5,880.51	*79.3*	5,938.97	*78.9*
ร้านค้าน้ำมัน ร้านค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	0.02	*0.0*
การขนส่ง	31.33	*0.4*	33.47	*0.4*	30.97	*0.4*	36.32	*0.5*	26.27	*0.3*
อุตสาหกรรม	48.96	*0.6*	56.95	*0.7*	25.07	*0.3*	20.07	*0.3*	17.74	*0.2*
ราชการและรัฐวิสาหกิจ	44.08	*0.5*	44.78	*0.6*	44.86	*0.6*	48.09	*0.6*	46.21	*0.6*
อื่นๆ	473.97	*5.8*	437.86	*5.7*	470.12	*6.4*	600.62	*8.1*	720.21	*9.6*
ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10	865.27	*10.5*	6,846.15	*11.1*	863.12	*11.8*	831.16	*11.2*	774.96	*10.3*
ปริมาณรวมทั้งสิ้น	**8,233.03**	***100.0***	**7,704.96**	***100.0***	**7,331.14**	***100.0***	**7,416.76**	***100.0***	**7,524.37**	***100.0***

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

<u>ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินภายในประเทศ</u>

ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซินในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณการใช้รถภายในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยรถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินมีจำนวนมากที่สุด แต่รถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินประมาณร้อยละ 83 เป็นรถจักรยานยนต์ ในขณะที่รถที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลที่มีมากเป็นอันดับสอง โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 25 ของจำนวนรถที่จดทะเบียนทั้งหมด เป็นรถบรรทุกส่วนบุคคล รถโดยสาร และรถบรรทุกและรถที่ใช้ในงานเกษตรกรรม จึงมีปริมาณการใช้น้ำมันสูงกว่า และสม่ำเสมอกว่า น้ำมันดีเซลจึงมีปริมาณการจำหน่ายในประเทศมากกว่าน้ำมันเบนซิน แม้ว่ารถที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลมีจำนวนน้อยกว่ารถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน

จำนวนรถที่จดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบก ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2552 – 2556

	2556	2555	2554	2553	2552
จำนวนรถที่ใช้เครื่องดีเซล	8.64	8.00	7.38	6.97	6.60
จำนวนรถที่ใช้เครื่องยนต์เบนซิน	24.19	22.91	21.51	20.47	19.69
จำนวนรถทั้งหมด	**34.63**	**32.48**	**30.19**	**28.48**	**27.18**

ที่มา : กรมการขนส่งทางบก

ลักษณะสถานีบริการเชื้อเพลิงในประเทศ

จำนวนสถานีบริการเชื้อเพลิงในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากความต้องการใช้เชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี สถานีบริการเชื้อเพลิงดังกล่าวสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน และสถานีบริการก๊าซ โดยสัดส่วนของสถานีบริการเชื้อเพลิงแต่ละประเภทแสดงได้ดังนี้

ประเภทสถานี	ไตรมาส 3/2556	2555	2554	2553	2552
สถานีบริการน้ำมัน	20,470	19,769	18,884	18,139	17,822
สถานีบริการก๊าซ	2,155	1,637	1,368	1,304	1,113
รวม	**22,625**	**21,406**	**20,252**	**19,443**	**18,935**

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

นอกจากนี้ สถานีบริการน้ำมัน และก๊าซยังสามารถแบ่งออกตามลักษณะผู้ประกอบการสถานีบริการเชื้อเพลิงได้ดังนี้

1. สถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซที่ผู้ประกอบการเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ และขนาดกลาง โดยสถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซที่เปิดให้บริการจะมีเครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละรายแสดงอยู่ภายในสถานีบริการเชื้อเพลิง

2. สถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซที่ผู้ประกอบการเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน หรือก๊าซที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่และขนาดกลาง ตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน หรือก๊าซจึงได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวภายในสถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซที่ตัวแทนจำหน่ายเปิดให้บริการ

3. สถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน หรือก๊าซขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน หรืออาจใช้ตราสัญญาลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มจะเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป ส่งผลให้ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกันออกไป เช่น เน้นการเปิดให้บริการบนถนนสายหลักที่มีผู้ใช้รถยนต์เป็นจำนวนมาก หรือเน้นการเปิดให้บริการในย่านชุมชนเพื่อจำหน่ายน้ำมันให้กับผู้ใช้รถยนต์ในชุมชนนั้นๆ เป็นต้น

2.7 ภาวะการแข่งขัน

ความต้องการใช้น้ำมันในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำนวนมากต้องการดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งเป็นผู้ค้าปลีก และเป็นผู้ค้าส่ง ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงจึงมีหลากหลาย ตั้งแต่ผู้ค้าน้ำมันรายย่อยที่เป็นเจ้าของ และบริหารงานสถานีบริการน้ำมันเพียงแห่งเดียว ผู้ค้าน้ำมันขนาดเล็ก และขนาดกลางที่ไม่มีสถานีบริการน้ำมัน และดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันในลักษณะพ่อค้าคนกลาง จนถึงผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง โดยเป็นเจ้าของโรงกลั่นน้ำมัน และมีคลังน้ำมันอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย รวมถึงมีสถานีบริการน้ำมันที่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง ทั้งนี้ผู้ค้าน้ำมันขนาดกลาง และขนาดใหญ่ในปัจจุบันแสดงได้ดังนี้

1) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (“ปตท.”)
2) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”)
3) บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“เอสโซ”)
4) บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด (“เชลล์”)
5) บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (“บางจาก”)
6) บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด (“เชฟรอน”)
7) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (“ไออาร์พีซี”)

8) บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

9) บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) (“ซัสโก้”)

สัดส่วนน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายในประเทศไทยโดยผู้ค้าน้ำมันขนาดกลางและขนาดใหญ่ในปี 2552 ถึง ปี 2556 แสดงได้ดังนี้

	2556		2555		2554		2553		2552	
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1) ปตท.	10,683.97	36.7	10,072.54	35.6	9,686.19	36.5	9,130.55	35.3	8,874.53	34.1
2) เอสโซ่	4,540.82	15.6	4,373.59	15.5	3,801.58	14.3	4,166.44	16.1	4,004.98	15.4
3) บางจาก	3,861.94	13.3	3,481.56	12.3	3,032.05	11.4	2,812.79	10.9	2,642.12	10.2
4) เชลล์	3,099.34	10.6	3,246.54	11.5	3,114.09	11.7	3,039.21	11.7	3,517.19	13.5
5) เชฟรอน	2,228.86	7.7	2,511.58	8.9	2,366.86	8.9	2,659.22	10.3	3,270.71	12.6
6) ไออาร์พีซี	2,072.99	7.1	2,032.27	7.2	2,004.93	7.6	2,321.28	9.0	2,047.10	7.9
7) ไทยออยล์ 3/	1,470.48	5.0	1,396.17	4.9	996.05	0.5	413.52	1.6	175.58	0.7
8) ซัสโก้ 2/	428.28	1.5	522.82	1.8	244.25	0.9	230.63	0.9	257.01	1.0
9) ปิโตรนาส 2/	-	-	-	-	355.23	1.3	316.81	1.2	333.80	1.3
10) บริษัท 1/	254.22	0.9	177.51	0.6	129.23	0.5	122.84	0.5	180.06	0.7
11) อื่นๆ	484.06	1.7	455.02	1.6	792.83	3.0	683.14	2.6	686.61	2.6

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ : 1/ ปริมาณน้ำมันที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นปริมาณน้ำมันที่ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 จำหน่ายให้กับลูกค้า (ซึ่งรวมถึงการจำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 และ 11 ที่ซื้อน้ำมันต่อจากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7) ดังนั้น ปริมาณน้ำมันที่บริษัทจำหน่ายตามที่แสดงในตารางข้างต้น จึงมีเพียงปริมาณน้ำมันที่บริษัทในฐานะผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 จำหน่ายให้กับลูกค้า โดยไม่รวมถึงปริมาณน้ำมันที่บริษัทย่อยของบริษัทซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 และ 11 จำหน่าย เนื่องจากปริมาณน้ำมันดังกล่าวผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 ที่จำหน่ายน้ำมันให้กับบริษัทย่อยได้แสดงเป็นปริมาณน้ำมันที่ผู้ค้ามาตรา 7 รายนั้นๆ จำหน่ายแล้วในฐานะที่บริษัทย่อยของบริษัทเป็นลูกค้ารายหนึ่งของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 รายนั้น ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันที่บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่ายเท่ากับ 391.78 ล้านลิตร ในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 558.23 ล้านลิตร ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 948.05 ล้านลิตร ในปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 1,372.17 ล้านลิตร ในปี 2555 และ 1,577.50 ล้านลิตร ในปี 2556

2/ บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อหุ้นบริษัท ปิโตรนาส รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2555

3/ ปริมาณน้ำมันที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นปริมาณน้ำมันที่ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 จำหน่ายให้กับลูกค้าซึ่งไม่ใช่ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 ดังนั้น ปริมาณน้ำมันที่ไทยออยล์จำหน่ายตามที่แสดงในตารางข้างต้นจึงต่ำกว่าปริมาณน้ำมันที่ไทยออยล์ผลิตได้จริงในแต่ละปี เนื่องจากไทยออยล์มีการจำหน่ายน้ำมันที่ผลิตได้เป็นจำนวนมากให้กับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7

ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ และขนาดกลาง ส่วนใหญ่จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มน้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซินผ่านสถานีบริการน้ำมันที่มีเครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันแต่ละราย โดยสถานีบริการน้ำมันดังกล่าวอาจเป็นสถานีบริการน้ำมันที่บริหารงานโดยผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ และขนาดกลาง หรือเป็นสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน (Franchise) ของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ และขนาดกลาง ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันอิสระจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันของตนเอง โดยไม่ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ และขนาดกลาง ในอดีตที่ผ่านมาจำนวนสถานีบริการน้ำมันและก๊าซมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้น้ำมัน และก๊าซในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยจำนวนสถานีบริการน้ำมัน และก๊าซของผู้ค้าน้ำมันแต่ละราย ณ สิ้นปี 2552 ถึง ปี 2556 แสดงได้ดังนี้

	ไตมาส 3/2556		2555		2554		2553		2552	
	จำนวน (สถานี)	จำนวน (สถานี)	จำนวน (สถานี)	จำนวน (สถานี)	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (สถานี)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1) ปตท. [1/]	*1,593*	1,404	1,472	1,472	1,472	*7.3*	1,321	*6.8*	1,295	*6.8*
2) บางจาก	*1,068*	1,067	1,068	1,068	1,068	*5.3*	1,065	*5.5*	1,053	*5.6*
3) บริษัท [2/]	*700*	**577**	**438**	**438**	**438**	***2.1***	**315**	***1.6***	**242**	***1.3***
4) เชลล์	*519*	533	547	547	547	*2.7*	548	*2.8*	562	*3.0*
5) เอสโซ่	*513*	512	523	523	523	*2.6*	529	*2.7*	540	*2.8*
6) เชฟรอน	*371*	371	390	390	390	*1.9*	438	*2.3*	430	*2.3*
7) ซัสโก้	*218*	138	145	145	145	*0.7*	147	*0.8*	152	*0.8*
8) ปิโตรนาส	-	95	100	100	100	*0.5*	103	*0.5*	110	*0.6*
9) ระยองเพียว	*66*	67	76	76	76	*0.4*	78	*0.4*	74	*0.4*
10) อื่นๆ	*17,577*	16,642	15,493	15,493	15,493	*76.5*	14,899	*76.6*	14,477	*76.4*
รวม [3/]	***22,625***	**21,406**	**20,252**	**20,252**	**20,252**	***100.0***	**19,443**	***100.0***	**18,935**	***100.0***

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ : 1/ รวมจำนวนสถานีบริการน้ำมันของปตท. ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด

2/ จำนวนสถานีบริการน้ำมันของบริษัทที่แสดงในตารางข้างต้น เป็นจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่จดทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน ณ สิ้นงวด อย่างไรก็ตามจำนวนสถานีบริการน้ำมันดังกล่าวจะแตกต่างจากจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่เปิดให้บริการจริงในแต่ละช่วงเวลาเล็กน้อย เนื่องจากสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ หรือสถานีบริการน้ำมันเดิมที่ยกเลิกบางส่วนอยู่ระหว่างการทยอยยื่นเอกสารเพื่อจดทะเบียนกับกรมธุรกิจพลังงาน ทั้งนี้ จำนวนสถานีบริการน้ำมันของบริษัทที่เปิดให้บริการเท่ากับ 248 สถานี ณ สิ้นปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 338 สถานี ณ สิ้นปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็น 437 สถานี ณ สิ้นปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 574 สถานี ณ สิ้นปี 2555 และ 739 สถานี ณ สิ้นปี 2556

3/ จำนวนสถานีบริการของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงบางรายที่แสดงในตารางข้างต้น ประกอบไปด้วยสถานีบริการน้ำมัน และสถานีบริการก๊าซ

2.8 การจัดหาและการจัดเก็บผลิตภัณฑ์

2.8.1 การจัดหาผลิตภัณฑ์น้ำมัน

บริษัทสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์เป็นหลัก โดยในปี 2555 และปี 2556 ปริมาณน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ คิดเป็นร้อยละ 98.0 และ ร้อยละ 96.7 ของปริมาณการซื้อน้ำมันทั้งหมดตามลำดับ ทำให้บริษัทได้รับเงื่อนไขและราคาจำหน่ายน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ดีกว่าที่ข้อเสนอจากผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการสั่งซื้อน้ำมันบางส่วนจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สำหรับในกรณีต่อไปนี้

1) การสั่งซื้อน้ำมันสำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ ไม่มีคลังน้ำมัน หรือจุดกระจายน้ำมันในเขตภาคใต้ตอนล่าง บริษัทจึงไม่สามารถสั่งซื้อน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ได้ และการขนส่งน้ำมันจากคลังน้ำมัน หรือจุดกระจายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ก็ไม่คุ้มค่า

2) การสั่งซื้อน้ำมันส่วนที่เกินจากปริมาณที่บริษัทได้ตกลงซื้อขายไว้กับโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ในแต่ละเดือน บริษัทอาจสั่งซื้อจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ได้ หากเงื่อนไข และราคาจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ดีกว่าข้อเสนอที่บริษัทได้รับจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนจัดหาน้ำมันทำหน้าที่สั่งซื้อน้ำมันสำหรับจำหน่ายในแต่ละวัน และบริหารจัดการระดับการสำรองน้ำมันที่เหมาะสมของคลังน้ำมันแต่ละแห่งของบริษัท ทั้งนี้ ขั้นตอนการจัดหาน้ำมันในแต่ละวันมีรายละเอียดดังนี้

1) ในช่วงเช้า และช่วงบ่ายของแต่ละวัน เจ้าหน้าที่ส่วนจัดหาน้ำมันมีหน้าที่รวบรวมและตรวจสอบข้อมูลราคาจำหน่ายน้ำมันในต่างประเทศ และติดตามข่าวสารที่อาจมีผลกระทบต่อราคาจำหน่ายน้ำมัน และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของผู้ผลิตในประเทศ ราคาขายน้ำมันหน้าโรงกลั่น ราคาขายปลีกน้ำมันในสถานีบริการน้ำมัน และความต้องการใช้น้ำมันภายในประเทศเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มราคาน้ำมันในระยะสั้น นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันยังมีหน้าที่รวบรวม และตรวจสอบข้อมูลราคาขายส่งน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber แต่ละราย

2) ทุกสิ้นวันเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันต้องสรุปปริมาณน้ำมันที่ต้องการสั่งซื้อในแต่ละวัน โดยรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดการคลังน้ำมันแต่ละแห่ง ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันที่ต้องสั่งซื้อประกอบไปด้วย 1) ปริมาณน้ำมันที่ต้องส่งมอบให้กับลูกค้า และสถานีบริการน้ำมันในวันรุ่งขึ้น 2) ปริมาณน้ำมันที่ต้องสำรองเพื่อทดแทนน้ำมันที่จำหน่ายออกไปในระหว่างวัน และ 3) ปริมาณน้ำมันที่ต้องสำรองเพิ่มขึ้น หรือลดลงเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาด

3) เจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันเปรียบเทียบเงื่อนไข และราคาจำหน่ายน้ำมันของโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์กับผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ทั่วไป และกำหนดสัดส่วนการซื้อน้ำมันแต่ละประเภทจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์และผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber จากนั้นเจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันสรุปรายการสั่งซื้อน้ำมัน และส่งให้ผู้บังคับบัญชาพิจารณา และอนุมัติการสั่งซื้อน้ำมัน

4) เจ้าหน้าที่ส่วนจัดซื้อน้ำมันประสานงานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจขนส่งเพื่อจัดเตรียมรถบรรทุกน้ำมันสำหรับการขนส่งน้ำมัน และส่งคำสั่งซื้อไปยังโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ และผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber จากนั้นแจ้งข้อมูลการสั่งซื้อน้ำมันให้กับเจ้าหน้าที่ในฝ่ายบัญชีและการเงิน เพื่อบริหารจัดการด้านการเงินต่อไป

น้ำมันส่วนหนึ่งที่บริษัทสั่งซื้อจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ หรือผู้ค้าน้ำมันรายอื่นจะขนส่งโดยรถพ่วงบรรทุกน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หรือลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงโดยตรง หากน้ำมันที่สั่งซื้อในครั้งนั้นต้องขนส่งไปยังสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO หลายแห่งที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน หรือลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อในปริมาณมาก และต้องการให้บริษัทขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้ ในขณะที่น้ำมันส่วนใหญ่ที่บริษัทสั่งซื้อจะขนส่งโดยรถพ่วงบรรทุกน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ หรือผู้ค้าน้ำมันรายอื่นไปพักที่คลังน้ำมันของบริษัทก่อนส่งต่อโดยรถสิบล้อบรรทุกน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมัน COCO หรือลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

2.8.2 การจัดเก็บผลิตภัณฑ์น้ำมัน

บริษัทได้ลงทุนคลังน้ำมันจำนวนมาก เพื่อใช้ในการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงที่ขนส่งจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์มาพักที่คลังน้ำมันแต่ละแห่ง ก่อนกระจายน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการน้ำมันของบริษัท (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ปัจจุบันบริษัทมีคลังน้ำมันทั้งหมด 8 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

คลังน้ำมัน	ความจุ (ล้านลิตร)
1. คลังน้ำมันน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น	4.46
2. คลังน้ำมันลำปาง จังหวัดลำปาง	3.87
3. คลังน้ำมันหนองแค จังหวัดสระบุรี	5.30
4. คลังน้ำมันแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม	113.69
5. คลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา	12.51
6. คลังน้ำมันชุมพร จังหวัดชุมพร	26.54
7. คลังน้ำมันปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช 1/	19.81
8. คลังน้ำมันพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 2/	7.51
รวมทั้งสิ้น	**193.69**

หมายเหตุ : 1/ ในอดีตบริษัทใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมัน และกลุ่มลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดนราธิวาส) แต่เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ดังกล่าวไม่สูงมาก จึงไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน บริษัทจึงหยุดใช้งานคลังน้ำมันปากพนัง อย่างไรก็ตาม หากในอนาคต ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีปริมาณมากเพียงพอ บริษัทอาจพิจารณาใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันอีกครั้ง

2/ คลังน้ำมันพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก จะเริ่มดำเนินเชิงพาณิชย์ได้ในเดือนมกราคม 2557

การที่บริษัทมีคลังน้ำมันเป็นจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วทุกภาคในประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถขนส่งและส่งมอบน้ำมันให้กับลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิผล และประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ประโยชน์ของคลังน้ำมันในเรื่องการขนส่ง และส่งมอบน้ำมันรวมถึงการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงมี ดังนี้

1) ระยะเวลาในการส่งมอบน้ำมันไม่นาน จึงสามารถตอบสนองความต้องการน้ำมันในกรณีเร่งด่วนได้เป็นอย่างดี เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงได้ขนส่งมาพักที่คลังน้ำมันของบริษัทแล้วเหลือเพียงแค่การส่งมอบน้ำมันเท่านั้น

2) ต้นทุนค่าขนส่งน้ำมันเฉลี่ยต่อลิตรต่ำจากการใช้รถพ่วงบรรทุกน้ำมันสำหรับขนส่งน้ำมันในระยะทางไกลร่วมกับการใช้รถสิบล้อบรรทุกน้ำมันสำหรับกระจายน้ำมันในระยะทางใกล้

3) บริษัทสามารถใช้คลังน้ำมันแต่ละแห่งเป็นสำนักงานขาย เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.8.3 การจัดหาและการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่น้ำมันเชื้อเพลิง

<u>สินค้าอุปโภคและบริโภคสำหรับจำหน่ายภายในร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart</u>

บริษัทจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าหลัก (Distribution Center: DC) ขึ้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นคลังสินค้าสำหรับเก็บสำรองสินค้าอุปโภค และบริโภคสำหรับร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart และจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าย่อย (Hub) ขึ้นที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นศูนย์กลางสำหรับจัดส่งสินค้าไปยังร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ โดยแต่ละศูนย์กระจายสินค้าจะมีรถขนส่งสินค้าประจำสำหรับจัดส่งสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart ที่อยู่ในความรับผิดชอบของแต่ละศูนย์กระจายสินค้า รถขนส่งสินค้าแต่ละคันจะมีเส้นทางการขนส่งสินค้า และร้านสะดวกซื้อที่จัดส่งอยู่เป็นประจำ รอบระยะเวลาในการส่งสินค้าของแต่ละร้านสะดวกซื้อ (“รอบระยะเวลาขนส่งสินค้า”) จึงแตกต่างกันออกไปโดยขึ้นอยู่กับจำนวนร้านสะดวกซื้อ และเส้นทางขนส่งสินค้าที่รถขนส่งแต่ละคันรับผิดชอบ การสั่งซื้อสินค้าของร้านสะดวกซื้อแต่ละครั้งจึงมีรอบระยะเวลา (“รอบระยะเวลาสั่งซื้อสินค้า”) เท่ากับรอบระยะเวลาขนส่งสินค้า

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) เป็นศูนย์กลางที่ทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อทุกแห่ง เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการการสำรองสินค้า และการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม บริษัทกำหนดให้การสั่งซื้อสินค้าบางประเภทไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อผ่านศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) ซึ่งได้แก่ สินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน เช่น นมสด และขนมปัง เป็นต้น และสินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่ หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ เช่น น้ำแข็ง และของฝากในท้องถิ่น เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อแจ้งการสั่งซื้อสินค้าสดที่มีอายุการเก็บรักษาไม่นานไปยังฝ่ายบริหารมินิมาร์ท และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่จะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้า โดยแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยังร้านสะดวกซื้อ PT Mart และร้านสะดวกซื้อ Max Mart ที่ต้องการ สำหรับสินค้าที่มีผู้ผลิตในพื้นที่ หรือสินค้าท้องถิ่นที่มีเฉพาะบางพื้นที่ บริษัทกำหนดให้ผู้จัดการร้านสะดวกซื้อสามารถส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ผลิตในพื้นที่ที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทให้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าให้กับร้านสะดวกซื้อ โดยผู้จัดการร้านสะดวกซื้อสามารถสั่งซื้อสินค้าได้เฉพาะรายการที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณ และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าค้าที่ไม่ผ่านศูนย์กระจายสินค้าหลักมีปริมาณ และมูลค่าไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับการสั่งซื้อสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าหลัก

สำหรับศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) และศูนย์กระจายสินค้าย่อย (Hub) เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์กระจายสินค้า นอกจากมีหน้าที่รับคำสั่งซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ PT Mart และ Max Mart ในพื้นที่รับผิดชอบ ยังมีหน้าที่บริหารจัดการการสำรองสินค้าอุปโภคและบริโภคภายในศูนย์กระจายสินค้าให้เพียงพอสำหรับการจัดส่งให้กับร้านสะดวกซื้อแต่ละแห่ง โดยส่งคำสั่งซื้อสินค้าให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทที่สำนักงานใหญ่ ผ่านระบบซอฟท์แวร์การสั่งซื้อสินค้าที่มีลักษณะเดียวกับที่ใช้ในร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้ รอบระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละรายการ จะขึ้นอยู่กับรอบระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย และปริมาณการสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละครั้ง จะคำนวณได้จากปริมาณสินค้าเฉลี่ยที่ต้องกระจายให้กับร้านสะดวกซื้อในแต่ละวัน และคูณจำนวนวันทั้งหมดตั้งแต่วันที่สั่งซื้อในครั้งนี้จนถึงวันที่สั่งซื้อในครั้งถัดไป และหักด้วยจำนวนสินค้าคงเหลือภายในศูนย์กระจายสินค้า เมื่อเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารมินิมาร์ทได้รับคำสั่งซื้อจากศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) และศูนย์กระจายสินค้าย่อย (Hub) จะสั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตสินค้าโดยแจ้งให้จัดส่งสินค้าไปยังศูนย์กระจายสินค้าหลัก (DC) และศูนย์กระจายสินค้าย่อย (Hub)

<u>ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT</u>

บริษัทสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์สำหรับจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT โดยตรงจาก บริษัท บีพี-คาสตรอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์เครื่องหมายการค้า Castrol ในประเทศไทย บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท เพื่อนำไปจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายมีหน้าที่บริหารจัดการการสำรองน้ำมันหล่อลื่นในคลังน้ำมันของบริษัทแต่ละแห่ง ให้เหมาะสมกับปริมาณการจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และความต้องการของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท

2.9 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน

บริษัทได้ลงทุนสร้างศูนย์ปฏิบัติการทดสอบน้ำมันขึ้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงาน การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันของศูนย์ปฏิบัติการทดสอบน้ำมันมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานขับรถขนส่งน้ำมัน และผู้ให้บริการขนส่งน้ำมัน 2) ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่รับจากผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น และจุดรับน้ำมันอื่นโดยเปรียบเทียบกับน้ำมันที่รับจากโรงกลั่นน้ำมัน 3) ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่เก็บรักษาในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ภายในคลังน้ำมัน 4) ตรวจสอบความถูกต้อง และเที่ยงตรงของอุปกรณ์จ่ายน้ำมัน และ 5) ตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่จำหน่ายให้กับผู้ใช้น้ำมันรายย่อย ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน ดังนี้

2.9.1 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในขั้นตอนการรับน้ำมันทางรถ ณ คลังน้ำมัน

บริษัทกำหนดให้ก่อนการรับน้ำมันทางรถเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังมีหน้าที่ตรวจคุณสมบัติในเบื้องต้นของน้ำมันเชื้อเพลิงที่ขนส่งทางรถ ซึ่งได้แก่ 1) ความถ่วงจำเพาะของน้ำมัน (“ค่าความถ่วง API”) ที่วัดได้เปรียบเทียบกับค่าความถ่วง API ของน้ำมันตามเอกสารการส่งมอบน้ำมัน และค่า API มาตรฐานของน้ำมันแต่ละประเภท 2) สีของน้ำมันที่ส่งมอบเปรียบเทียบกับสีที่หน่วยงานราชการกำหนดไว้ และ 3) ความใสของน้ำมัน โดยน้ำมันที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานจะไม่มีตะกอน หรือสารอื่นปะปนในน้ำมัน หากผลการทดสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นตรงกับข้อมูลในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมันและเป็นไปตามมาตรฐาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และดำเนินการรับน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันเข้าสู่ถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ในคลังน้ำมัน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะรวบรวม และนำส่งตัวอย่างน้ำมันให้กับศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพื่อสุ่มทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันอย่างละเอียดอีกครั้ง สำหรับคลังน้ำมันแม่กลองที่มีปริมาณการรับน้ำมันต่อวันสูง จะส่งตัวอย่างน้ำมันเพื่อทำการสุ่มทดสอบทุกวัน ในขณะที่คลังน้ำมันอื่นจะส่งตัวอย่างน้ำมันให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเดือนละครั้ง

2.9.2 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในขั้นตอนการรับน้ำมันทางเรือ ณ คลังน้ำมัน

สำหรับการรับน้ำมันทางเรือ น้ำมันที่รับเป็นน้ำมันของลูกค้าที่ใช้บริการรับฝากน้ำมันของบริษัทเท่านั้น เนื่องจากปัจจุบันน้ำมันที่บริษัทจำหน่ายขนส่งทางรถเพียงอย่างเดียว บริษัทกำหนดให้ก่อนการรับน้ำมันเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังต้องตรวจคุณสมบัติในเบื้องต้นของน้ำมันเชื้อเพลิงที่ขนส่งทางเรือเช่นเดียวกับการรับน้ำมันทางรถ ซึ่งได้แก่ ค่าความถ่วง API ของน้ำมัน สีของน้ำมัน และความใสของน้ำมัน หากผลการทดสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นตรงกับข้อมูลในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน และเป็นไปตามมาตรฐาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันจากเรือบรรทุกน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และดำเนินการรับน้ำมันจากเรือบรรทุกน้ำมันเข้าสู่ถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ในคลังน้ำมัน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะรวบรวม และนำส่งตัวอย่างน้ำมันให้กับศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมัน เพื่อสุ่มทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันอย่างละเอียดอีกครั้ง โดยส่งตัวอย่างให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพื่อทำการสุ่มทดสอบทุกวัน ในกรณีที่ผลการทดสอบคุณภาพน้ำมันในเบื้องต้นไม่ผ่าน บริษัทจะแจ้งให้ลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจเลือกรับน้ำมันจากเรือบรรทุกน้ำมัน หรือปฏิเสธการรับน้ำมันดังกล่าว

เมื่อดำเนินการรับน้ำมันจากเรือบรรทุกน้ำมันเข้าสู่ถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) แล้ว เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการคลังจะสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันจากในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และนำส่งให้กับศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพื่อสุ่มทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันอย่างละเอียด เพื่อเปรียบเทียบคุณสมบัติของน้ำมันที่เก็บรักษาในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ในครั้งก่อน และภายหลังการรับน้ำมันในครั้งนี้

2.9.3 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่เก็บรักษาภายในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) และสารเติมแต่ง (Additive) ภายในคลังน้ำมัน

บริษัทกำหนดให้มีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทุกต้นเดือน และกลางเดือน โดยสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันทั้งถังบรรจุน้ำมันที่จัดเก็บน้ำมันของบริษัท และถังบรรจุน้ำมันที่จัดเก็บน้ำมันของลูกค้าที่ฝากน้ำมันไว้กับบริษัท และนำส่งให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมัน เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่จัดเก็บอยู่ในถังบรรจุน้ำมัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันในถังบรรจุน้ำมัน (Oil Tank) พร้อมกับการสุ่มตัวอย่างน้ำมันประจำปีของเจ้าหน้าที่กรมธุรกิจพลังงาน เพื่อตรวจสอบคุณภาพ และคุณสมบัติของสารเติมแต่งในระหว่างการเก็บรักษาก่อนนำไปใช้งาน ทั้งนี้ สารเติมแต่ง (Additive) ที่บริษัทเก็บรักษาในคลังน้ำมันเป็นของลูกค้าใช้บริการรับฝากน้ำมันจากบริษัท

2.9.4 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในขั้นตอนการจ่ายน้ำมันทางรถบรรทุกน้ำมัน ณ คลังน้ำมัน

สำหรับลูกค้าที่ใช้บริการฝากน้ำมันของบริษัท น้ำมันที่รับฝากจากลูกค้าเป็นน้ำมันพื้นฐาน (Base Oil) ที่ต้องผสมสารเติมแต่ง (Additive) หรือน้ำมันไบโอดีเซล B100 เพื่อให้ได้น้ำมันเชื้อเพลิงสำเร็จรูปที่พร้อมใช้งาน บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนประกันคุณภาพต้องสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันที่จ่ายให้กับรถบรรทุกน้ำมันเที่ยวแรกของวันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เพื่อทดสอบความถูกต้อง และเที่ยงตรงของเครื่องผสม และจ่ายน้ำมัน โดยเจ้าหน้าที่ส่วนประกันคุณภาพจัดส่งตัวอย่างน้ำมันให้ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันตรวจสอบคุณสมบัติน้ำมันเชื้อเพลิงที่ออกจากอุปกรณ์จ่ายน้ำมัน กับคุณสมบัติของน้ำมันเชื้อเพลิงตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยในระหว่างการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับรถบรรทุกน้ำมัน ทั้งการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท และการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้า บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนประกันคุณภาพต้องตรวจคุณสมบัติในเบื้องต้นของน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งได้แก่ ค่าความถ่วง API ของน้ำมัน สีของน้ำมัน และความใสของน้ำมัน ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดอย่างสม่ำเสมอตลอดช่วงระยะเวลาในการจ่ายน้ำมันให้กับรถบรรทุก

2.9.5 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันในขั้นตอนการรับน้ำมันทางรถ ณ สถานีบริการน้ำมัน PT

ก่อนการรับน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันเข้าสู่ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO บริษัทกำหนดให้ผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันต้องตรวจสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นของน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งได้แก่ ค่าความถ่วง API สีของน้ำมัน และความใสของน้ำมันทุกครั้ง นอกเหนือจากการตรวจสอบความเรียบร้อยของซีลน้ำมัน และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน หากผลการทดสอบคุณสมบัติในเบื้องต้นตรงกับข้อมูลในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งน้ำมัน และเป็นไปตามมาตรฐาน ผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันจะดำเนินการรับน้ำมันเข้าสู่ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง และสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันจากรถบรรทุกน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และนำส่งตัวอย่างน้ำมันให้กับศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันทุกเดือน เพื่อสุ่มทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันอย่างละเอียดอีกครั้ง สำหรับสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO บริษัทให้ความรู้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทในเรื่องการตรวจสอบน้ำมันก่อนรับน้ำมันเข้าสู่ถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมัน และกระตุ้นให้ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

2.9.6 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมัน PT

บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันมีหน้าที่ออกสุ่มตรวจคุณภาพน้ำมันในแต่ละสถานีบริการน้ำมัน PT โดยเจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันจะนำรถตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน (Mobile Lab) ที่มีเครื่องมือหลักๆ ในการทดสอบคุณภาพน้ำมันออกไปตรวจสอบคุณภาพน้ำมัน ณ สถานีบริการน้ำมัน PT และสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำมันตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดเพื่อกลับมาทดสอบที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันเพิ่มเติม ในแต่ละปีเจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบคุณภาพน้ำมันจะออกตรวจสถานีบริการน้ำมัน PT ทุกแห่งโดยไม่แจ้งกำหนดการเข้าตรวจสอบน้ำมันล่วงหน้า

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทจึงได้จัดตั้งส่วนความปลอดภัยขึ้นเพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ และตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละส่วน ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงานและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท และจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน และคู่มือวิธีป้องกันภัย และระงับเหตุที่เกิดขึ้น ให้กับพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทกำหนดให้พนักงานแต่ละหน่วยงานต้องศึกษา และปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด และจัดให้มีการฝึกซ้อมวิธีระงับเหตุที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะแผนการระงับเหตุเพลิงไหม้ภายในสถานีบริการน้ำมัน และคลังน้ำมัน แผนการกู้ภัยสำหรับรถบรรทุกน้ำมันที่เกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association : IESG) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับมาตรฐาน และพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจปิโตรเลียมขนาดใหญ่ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาน้ำมันรั่วไหลลงแหล่งน้ำ และพื้นดิน รวมถึงการระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนความปลอดภัยเป็นตัวแทนในการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกใน IESG ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมกับ IESG และหน่วยงานราชการจัดฝึกอบรมเรื่องการป้องกันภัยต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทยังสนับสนุนอุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ในการเข้าร่วมระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ

2.10 กฎระเบียบที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

2.10.1 พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543

พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิงได้กำหนดขึ้นเพื่อควบคุม และกำกับการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง โดยแบ่งประเภทผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1) ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ที่มีปริมาณการค้าน้ำมันแต่ละชนิด หรือรวมกันทุกชนิด ปีละตั้งแต่ 100,000 เมตริกตันขึ้นไป หรือมีปริมาณการค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลวแต่เพียงชนิดเดียว ปีละตั้งแต่ 50,000 เมตริกตันขึ้นไป ซึ่งต้องได้รับใบอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานก่อนจึงจะประกอบการได้

2) ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันรายย่อยที่มีปริมาณการค้าน้ำมัน และก๊าซปิโตรเลียมเหลวต่อปีไม่ถึงตามที่กำหนดไว้สำหรับผู้ค้ามาตรา 7 แต่มีปริมาณการค้าน้ำมันแต่ละชนิด หรือรวมกันทุกชนิดเกินปริมาณที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด หรือมีถังที่สามารถเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงได้เกินปริมาณที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ซึ่งต้องยื่นขอจดทะเบียนต่ออธิบดีกรมธุรกิจพลังงานก่อนจึงจะประกอบการได้

3) ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11 ได้แก่ ผู้ค้าน้ำมันซึ่งดำเนินกิจการค้าน้ำมันโดยจัดตั้งเป็นสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งต้องยื่นขอจดทะเบียนต่ออธิบดีกรมธุรกิจพลังงานก่อนจึงจะประกอบการได้

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติกำหนดให้ ผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ซึ่งเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามชนิด และปริมาณที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ต้องแจ้งต่ออธิบดีตามแบบ และวิธีการที่กำหนดก่อนจึงจะประกอบการได้

ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 มีหน้าที่ยื่นปริมาณการค้าประจำปี เพื่อขอความเห็นชอบต่ออธิบดีก่อนปีที่จะทำการค้านั้น และต้องสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดที่กำหนดไว้ทุกขณะ ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนด ซึ่งต้องไม่เกินร้อยละ 30 ของปริมาณการค้าประจำปี รวมถึงมีหน้าที่จัดทำบัญชีเกี่ยวกับปริมาณน้ำมัน และสถานที่เก็บน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละชนิดที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร ซื้อ กลั่น ผลิต ได้มา จำหน่ายไปแล้ว และที่เหลืออยู่ในแต่ละเดือน และจัดทำแผนการนำเข้ามาในราชอาณาจักร ซื้อ กลั่น ผลิต หรือ จำหน่ายซึ่งน้ำมันในช่วงสามเดือนถัดไป

พระราชบัญญัติยังให้อำนาจอธิบดีกำหนดลักษณะ และคุณภาพของน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งจะทำการจำหน่าย และกำหนดมาตรการในการตรวจสอบลักษณะ และคุณภาพของน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ การเก็บตัวอย่างน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษา หรือมีไว้เพื่อจำหน่าย และการทดสอบลักษณะ และคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษา หรือมีไว้เพื่อจำหน่าย ทั้งนี้ ผู้ค้าน้ำมันรายใดจำหน่ายน้ำมันที่มีลักษณะ และคุณภาพแตกต่างไปจากที่กำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือเงื่อนไขที่รัฐมนตรี หรืออธิบดีกำหนดจะถูกเพิกถอนใบอนุญาต จำคุก หรือปรับแล้วแต่กรณี

ภายใต้พระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีปริมาณการค้าน้ำมันเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดไว้สำหรับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 และให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง จึงต้องได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 7 และแจ้งเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ในขณะที่บริษัทย่อย (ยกเว้น PTC) ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงโดยมีปริมาณการค้าน้ำมันเป็นไปตามตามเกณฑ์กำหนดไว้สำหรับผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ต้องยื่นขอจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 และ PTC ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันต้องยื่นขอจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11

2.10.2 พระราชบัญญัติการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2542

พระราชบัญญัติการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิงได้กำหนดขึ้นเพื่อป้องกันความเสียหาย และอันตรายที่อาจมีผลต่อบุคคล สัตว์ พืช ทรัพย์ หรือสิ่งแวดล้อม โดยได้แบ่งประเภทกิจการที่ควบคุมการมีน้ำมันเชื้อเพลิงไว้ในครอบครองออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) กิจการควบคุมประเภทที่ 1 ได้แก่ กิจการที่สามารถประกอบการได้ทันที โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง

2) กิจการควบคุมประเภทที่ 2 ได้แก่ กิจการที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง และเมื่อจะเริ่มประกอบการให้แจ้งต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ทราบก่อน

3) กิจการควบคุมประเภทที่ 3 ได้แก่ กิจการที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง และต้องขอรับใบอนุญาตตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงก่อนจึงจะประกอบการได้

นอกจากนี้พระราชบัญญัติการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิงได้กำหนดแนวทาง หรือลักษณะการดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง โดยให้อำนาจรัฐมนตรีในการออกกฎกระทรวงในเรื่องต่อไปนี้

1) กำหนดการเก็บรักษา การขนส่ง การใช้ การจำหน่าย การแบ่งบรรจุน้ำมันเชื้อเพลิง และการควบคุมอื่นใดเกี่ยวกับน้ำมันเชื้อเพลิง

2) กำหนดที่ตั้ง แผนผัง รูปแบบ และลักษณะของสถานที่เก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และคลังน้ำมันเชื้อเพลิง และการบำรุงรักษาสถานที่ดังกล่าว

3) กำหนดลักษณะของถัง หรือภาชนะที่ใช้ในการบรรจุ หรือขนส่ง และการบำรุงรักษาถัง หรือภาชนะดังกล่าว

4) กำหนดคุณสมบัติ และการฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง

5) กำหนดวิธีการปฏิบัติงาน และการจัดให้มี และบำรุงรักษาอุปกรณ์ หรือเครื่องมืออื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามข้อ 1) ถึง 4)

6) กำหนดการรับฟังความเห็นของประชาชนตามความเหมาะสมแก่กิจการในการดำเนินกิจการหรืออนุญาตให้ดำเนินกิจการตามพระราชบัญญัตินี้ที่มีผลกระทบต่อประชาชน

7) กำหนดอื่นใดอันจำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

ภายใต้พระราชบัญญัติการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และคลังน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละแห่งต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ก่อนที่จะใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ข้อความดังต่อไปนี้แสดงถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการอันอาจมีผลกระทบในทางลบต่อบริษัท และมูลค่าหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อไปในอนาคต ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง หรือแหล่งเงินทุนของบริษัท

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statements) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดหมายว่า” “คาดการณ์ว่า” “มีแผนจะ” “ตั้งใจ” “ประมาณ” เป็นต้น หรือการประมาณการทางการเงิน โครงการในอนาคต การคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัท นโยบายของภาครัฐบาล และอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต อันเป็นความเห็นของบริษัทในปัจจุบันนั้น มิได้เป็นการรับรองผลประกอบการ หรือเหตุการณ์ในอนาคต และผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์ หรือคาดคะเนก็ได้ สำหรับข้อมูลในส่วนนี้ที่อ้างถึง หรือเกี่ยวข้องกับรัฐบาล หรือเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ ได้มาจากข้อมูลที่มีการเปิดเผย หรือคัดย่อจากสิ่งพิมพ์ของรัฐบาล หรือจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยที่บริษัทมิได้ทำการตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวแต่ประการใด

1. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของกำไรจากการจำหน่ายน้ำมัน เนื่องจากความผันผวนของราคาน้ำมัน และกลไกของภาครัฐ

ราคาน้ำมันที่บริษัทจำหน่าย และ/หรือราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นน้ำมัน หรือผู้ค้าน้ำมันรายอื่นอาจจะผันผวนไปตามปัจจัยต่างๆ เช่น 1) ภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในภูมิภาคที่มีปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงค่อนข้างมาก 2) อุปสงค์ และอุปทานของน้ำมันเชื้อเพลิงทั่วโลก 3) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของภาครัฐทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงอาจส่งผลโดยตรงต่อราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งราคาขายปลีก และขายส่ง ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอาจเพิ่มขึ้น หรือลดลงได้ และยังส่งผลต่อมูลค่าสินค้าคงคลังที่ส่วนใหญ่เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่สำรองไว้ ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงจึงอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายน้ำมันให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ ผู้ใช้น้ำมันรายย่อยที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก ปริมาณความต้องการน้ำมันเชื้อเพลิง และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังกล่าวจึงไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงไปตามความผันผวนของราคาน้ำมัน และบริษัทไม่มีนโยบายในการสำรองน้ำมันเพื่อการเก็งกำไร โดยเป็นการสำรองตามกฎหมาย และสำรองไว้สำหรับจำหน่ายให้กับลูกค้าในแต่ละพื้นที่

นอกจากนี้ แม้ว่าราคาน้ำมันจะมีความผันผวนแต่ถ้าค่าการตลาดไม่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทจะยังคงมีกำไรจากการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงต่อลิตรไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงเท่ากับราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากโรงกลั่นบวกด้วยค่าการตลาด ดังนั้น หากค่าการตลาดรวมถึงอัตราภาษี และเงินสมทบกองทุนต่างๆ ไม่เปลี่ยนแปลง ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงจะปรับเพิ่มขึ้น หรือลดลงตามการเปลี่ยนแปลงของราคาหน้าโรงกลั่น ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าความผันผวนของราคาน้ำมันจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

2. ความเสี่ยงจากการที่ความรู้ ความสามารถ ความชำนาญของพนักงานรองรับไม่ทันต่อการเติบโตของบริษัท

จากการเติบโตทางธุรกิจอย่างรวดเร็วเนื่องจากการขยายสถานีบริการจำนวนมาก และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงมีความผันผวนค่อนข้างสูง บริษัทจึงจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญทั้งในด้านการบริหารจัดการ การจัดซื้อ และจำหน่ายน้ำมัน ได้แก่ การจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงในราคา และปริมาณที่เหมาะสม การกำหนดปริมาณการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงที่เหมาะสมสำหรับการจำหน่ายในแต่ละช่วงเวลา และการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการกองรถบรรทุกน้ำมัน เพื่อให้บริษัทสามารถขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังคลังน้ำมัน และสถานีบริการน้ำมันของบริษัทได้ทันต่อความต้องการ และเพียงพอสำหรับการจำหน่ายให้กับลูกค้า โดยไม่ต้องสำรองน้ำมันในปริมาณที่มากเกินความจำเป็น ซึ่งการขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเหล่านี้อาจมีส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร จึงได้มีการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้กับพนักงาน โดยอ้างอิงจากอัตราค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้จูงใจให้บุคลากรของบริษัทต้องการที่จะทำงานกับบริษัทเป็นระยะเวลายาวนาน และสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาปรับตำแหน่งให้กับพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อใช้ความรู้ความสามารถในการพัฒนาองค์กรได้เต็มความสามารถ นอกจากนี้ การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ก็จะยิ่งทำให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือ และมีความมั่นคงในมุมมองของพนักงานที่ปฏิบัติงานในปัจจุบัน และพนักงานใหม่ที่บริษัทจำเป็นต้องรับเพิ่มเพื่อรองรับการขยายงานของบริษัทด้วย

3. ความเสี่ยงจากคุณภาพการให้บริการและการบริหารงานของสถานีบริการน้ำมันไม่เป็นไปตามที่กำหนด

บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT อย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ทั้งสถานีบริการน้ำมัน PT ที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) และสถานีบริการน้ำมัน PT ที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเป็นผู้ดำเนินงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) ส่งผลให้จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้นเป็น 739 สถานี ณ สิ้นปี 2556 เมื่อพิจารณาถึงจำนวนสถานีบริการน้ำมันแต่ละประเภทที่เพิ่มขึ้น พบว่าสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO โดยบริษัทมีสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เท่ากับ 551 สถานี ณ สิ้นปี 2556 ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ประมาณ 200 สถานีในปี 2557 การเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมัน เช่น การสรรหาพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน การควบคุมการดำเนินงานภายในสถานีบริการน้ำมันให้มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาระบบบริหารสถานีบริการและระบบฐานข้อมูลให้สอดคล้องกับการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงการบริหารการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ ให้มีปริมาณการจำหน่ายในระดับเดียวกับสถานีบริการน้ำมันที่เปิดดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน หากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องผลกระทบดังกล่าวที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างรวดเร็ว บริษัทจึงได้มีการวางแผนการสรรหาพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมัน โดยบริษัทจะประกาศรับสมัครงานในสถานีบริการน้ำมันที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดใหม่ ร่วมกับการสนับสนุนให้พนักงานปัจจุบันแนะนำ และชักชวนให้ผู้ที่สนใจเข้ามาสมัครงาน บริษัทจะพิจารณารับคนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีบริการน้ำมันเป็นพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันเป็นหลัก เพื่อให้พนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันมีความเข้าใจ และสามารถให้บริการคนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการรับพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมันล่วงหน้า และจัดให้มีการฝึกอบรม และฝึกงานภายในสถานีบริการน้ำมันร่วมกับพนักงานที่มีประสบการณ์ และประวัติการทำงานที่ดี สำหรับผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน และผู้จัดการเขตที่มีความสำคัญในการบริหารจัดการภายในสถานีบริการน้ำมัน และการกำกับสถานีบริการน้ำมันที่อยู่ในความรับผิดชอบ บริษัทจะพิจารณาจากบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถภายในบริษัทเป็นหลัก โดยบริษัทจะโอนย้ายผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันที่มีประสบการณ์ทำงานที่ดี และมีความรู้ความสามารถให้มาปฏิบัติงานในสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ หรือทำหน้าที่ผู้จัดการเขต และปรับให้พนักงานในระดับรองลงมาที่มีประสบการณ์ทำงานที่ดี และมีความรู้ความสามารถมาดำรงตำแหน่งผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันแทน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเปิดรับสมัครผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทจัดให้มีการฝึกอบรม และฝึกงานกับผู้จัดการสถานีบริการน้ำมันที่มีประสบการณ์ ประมาณ 1 ถึง 3 เดือน ก่อนเริ่มปฏิบัติงานจริงในตำแหน่งผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ได้มีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับสถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน บริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทมีกระบวนการในการสรรหาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO อย่างต่อเนื่องและเหมาะสม การขยายสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO จำนวนมากในแต่ละปีจึงไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสถานีบริการน้ำมันที่เปิดใหม่ให้มีประสิทธิภาพ และไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

4. ความเสี่ยงจากการสรรหาพื้นที่เพื่อขยายจำนวนสถานีบริการไม่ได้ตามเป้าหมาย

บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหาสถานีบริการน้ำมันเพื่อลงทุน โดยได้กำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนพัฒนาธุรกิจทำหน้าที่ค้นหาสถานีบริการน้ำมันที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน โดยเจ้าของสถานีบริการน้ำมันเดิมไม่ประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจต่อ และแจ้งให้เจ้าหน้าที่แผนกขาย (Sale) เข้าไปติดต่อกับเจ้าของสถานีบริการน้ำมันเดิม เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานีบริการน้ำมันที่ผ่านมา โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า และปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายในแต่ละเดือน ก่อนสรุปข้อมูล และส่งให้คณะกรรมการด้านการลงทุนสถานีบริการน้ำมันพิจารณา หากบริษัทคาดว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของสถานีบริการที่พิจารณาภายหลังจากที่บริษัทเข้าดำเนินงานมีแนวโน้มจะน้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่บริษัทกำหนดไว้ และมีอัตราผลตอบแทนไม่คุ้มกับการลงทุน บริษัทจะไม่พิจารณาลงทุนในสถานีบริการน้ำมันดังกล่าว ทั้งนี้ ในการลงทุนสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO บริษัทจะทำสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันอายุไม่เกิน 3 ปี โดยมีเงื่อนไขให้สามารถต่ออายุสัญญาได้ และเมื่อครบกำหนดสัญญาหากปริมาณยอดขายได้ตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้ บริษัทจะเจรจาเพื่อต่ออายุสัญญาเช่าระยะยาว หรือเพื่อขอซื้อสถานีบริการน้ำมันดังกล่าว ในทางตรงกันข้าม หากผลการดำเนินงานของสถานีบริการน้ำมันไม่เป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้ บริษัทอาจจะพิจารณาไม่ต่ออายุสัญญาเช่า หรือยกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทมีกระบวนการในการสรรหา และวิธีการลงทุนในสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่เหมาะสม

5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในมาตรการสำรองน้ำมันของรัฐบาลในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท PTG”) บริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง จดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 บริษัทจึงมีหน้าที่สำรองน้ำมันเชื้อเพลิงตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเดิมกำหนดให้ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ต้องสำรองน้ำมันในอัตราร้อยละ 5 ของปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายในแต่ละปี และปรับเพิ่มเป็นร้อยละ 6 เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2556 ในขณะที่ บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมัน จดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 PTC และบริษัทย่อยอีก 8 บริษัท (“บริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10” ดูรายละเอียดบริษัทย่อยทั้ง 8 บริษัท จากหัวข้อ นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ) ดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง และจดทะเบียนเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ส่งผลให้ PTC และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ไม่มีหน้าที่ต้องสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงตามที่กฎหมายกำหนด

ปัจจุบันบริษัท และ PTC และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 แต่ละบริษัทสั่งซื้อน้ำมันโดยตรงจากไทยออยล์เป็นหลัก จึงมีเพียงบริษัทซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 7 ที่ต้องสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมาย ในขณะที่ PTC และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ไม่มีหน้าที่สำรองน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมาย ทั้งนี้ หากในอนาคตไทยออยล์เปลี่ยนนโยบาย โดยจะจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้เฉพาะบริษัท และ PTC เท่านั้น ทำให้บริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 จะต้องซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านบริษัท ซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 7 ส่งผลให้บริษัทจะมีภาระในการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงต้นทุน และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการสำรองน้ำมันในส่วนของบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 พบว่าบริษัทจะมีภาระเพิ่มขึ้นไม่สูงมาก นอกจากนี้ ในการกำหนดราคาขายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ไทยออยล์ได้คำนึงถึงต้นทุน และค่าใช้จ่ายที่โรงกลั่นน้ำมันจะต้องสำรองน้ำมันในส่วนที่จำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 อยู่แล้ว ราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 โดยทั่วไปจึงสูงกว่าราคาน้ำมันที่จำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันมาตรา 7 ดังนั้น หากบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ต้องซื้อน้ำมันจากไทยออยล์ผ่านบริษัท ราคาน้ำมันที่บริษัทซื้อจากไทยออยล์จะต่ำกว่าที่บริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ซื้อจากไทยออยล์โดยตรง เนื่องจากบริษัทมีฐานะเป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 7 ราคาซื้อน้ำมันที่ต่ำลงจะช่วยชดเชยผลกระทบจากต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทจึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากการต้องสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงในส่วนที่จำหน่ายโดยบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันมาตรา 10 ไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ขายน้ำมันรายใหญ่เพียงรายเดียว

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่าย ส่วนใหญ่สั่งซื้อโดยตรงจากบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”) ซึ่งเป็นโรงกลั่นน้ำมันแบบคอมเพล็กซ์ (Complex Refinery) ที่เป็นโรงกลั่นน้ำมันเดี่ยว (Single-site) ที่ใหญ่สุดในประเทศไทยด้วยกำลังการกลั่นน้ำมันดิบ 275,000 บาร์เรลต่อวัน (ข้อมูลจากกรมธุรกิจพลังงาน) ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันที่บริษัทสั่งซื้อจากไทยออยล์มีจำนวนดังนี้

รายการ	2556	2555	2554	2553	2552
ปริมาณน้ำมันที่บริษัทสั่งซื้อจากไทยออยล์ (ล้านลิตร)	1,540.97	1,350.28	926.20	443.31	235.26
สัดส่วนต่อปริมาณน้ำมันที่สั่งซื้อทั้งหมด (ร้อยละ)	97.68	98.40	97.00	78.70	66.00

บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ (Supplier) เพียงรายเดียว หากในอนาคตไทยออยล์มีเหตุจำเป็นที่ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายน้ำมันให้แก่บริษัทได้ หรือจำหน่ายน้ำมันได้เพียงบางส่วน ซึ่งต่ำกว่าปริมาณความต้องการของบริษัท และบริษัทย่อยมาก ก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัท และไทยออยล์เป็นพันธมิตรทางการค้าที่ดีต่อกัน โดยบริษัทมีการสั่งซื้อน้ำมันจากไทยออยล์มาเป็นเวลานานกว่า 15 ปี ซึ่งตามสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับไทยออยล์ บริษัทจะมีการแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องการแต่ละประเภทให้ไทยออยล์ทราบล่วงหน้า เพื่อประกอบการวางแผนการผลิต โดยทุกต้นเดือนไทยออยล์จะแจ้งยืนยันปริมาณน้ำมันที่สามารถส่งมอบให้กับบริษัทได้ในเดือนนั้น ที่ผ่านมาไทยออยล์ยังไม่เคยมีปัญหาในการจำหน่ายน้ำมันให้กับบริษัท และที่ผ่านมาปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ไทยออยล์ผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ โดยน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนที่เหลือจากการจำหน่ายในประเทศ ไทยออยล์จำเป็นต้องส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

ปริมาณน้ำมันที่ส่งออกไปต่างประเทศ

รายการ	2556	2555	2554
ไทยออยล์			
น้ำมันดีเซล	528.77	753.42	438.01
น้ำมันเบนซิน	252.99	132.38	135.08
ผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันในประเทศ			
น้ำมันดีเซล	4,859.80	5,371.34	4,705.46
น้ำมันเบนซิน	1,147.48	1,569.27	968.71

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน

ในขณะที่ปริมาณน้ำมันดีเซล และเบนซินที่บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่ายในปี 2556 เพิ่มขึ้นจากในปี 2555 เท่ากับ 156.97 ล้านลิตร และ 48.36 ล้านลิตร จะเห็นได้ว่าปริมาณน้ำมันดีเซล และเบนซินส่วนที่ไทยออยล์ส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศยังสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้ต่อไป และหากในอนาคตไทยออยล์ไม่มีการเพิ่มกำลังการผลิต บริษัทยังสามารถซื้อน้ำมันส่วนเพิ่มจากผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันรายอื่นได้

นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถสั่งซื้อน้ำมันจากผู้ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันรายอื่นได้ หรือซื้อน้ำมันจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ทั่วไป หรือนำเข้าน้ำมันสำเร็จรูปจากต่างประเทศ โดยที่บริษัทมีต้นทุนการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ (Supplier) เพียงรายเดียวจะไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

7. ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ อุบัติภัยในคลังน้ำมัน

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในคลังน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 แห่ง ทั่วทุกภาคในประเทศ เพื่อสำรองน้ำมันไว้รองรับการจำหน่ายน้ำมันของบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งนี้ เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นวัตถุไวไฟการปฏิบัติงานในแต่ละวัน หากพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ประมาทเลินเล่ออาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เช่น ไฟไหม้ ท่อน้ำมันรั่ว และการระเบิดภายในคลังน้ำมัน เป็นต้น ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหาย และผลกระทบต่อชีวิต และทรัพย์สินของบริษัท พนักงาน และประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้กับคลังน้ำมัน รวมถึงสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อชื่อเสียง ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักดีถึงความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจจะเกิดขึ้นได้ บริษัทจึงได้ลงทุนในระบบท่อ และคลังที่ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัย และจัดให้มีการบำรุงรักษาเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามตารางที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คลังน้ำมันของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทยังจัดตั้งส่วนความปลอดภัยขึ้น เพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ และตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละส่วนที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท และจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน และคู่มือวิธีป้องกันภัย และระงับเหตุที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดข้อห้ามไม่ให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมันก่อนได้รับอนุญาต การห้ามนำสิ่งที่อาจก่อให้เกิดประกายไฟเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานเด็ดขาด และการกำหนดมาตรการสำหรับป้องกัน และแก้ไขปัญหาการรั่วไหลของน้ำมันลงสู่แม่น้ำสำหรับคลังน้ำมันที่สามารถรับน้ำมันทางน้ำ ซึ่งได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลอง และคลังน้ำมันชุมพร

บริษัทยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association: IESG) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับมาตรฐาน และพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจปิโตรเลียมขนาดใหญ่ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาน้ำมันรั่วไหลลงแหล่งน้ำ และพื้นดิน รวมถึงการระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ บริษัทกำหนดให้เจ้าหน้าที่ส่วนความปลอดภัยเป็นตัวแทนในการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกใน IESG ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมกับ IESG และหน่วยงานราชการจัดฝึกอบรบเรื่องการป้องกันภัยต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทยังสนับสนุนอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ในการเข้าร่วมระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัท ได้ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม และไม่เคยมีปัญหาว่าปฏิบัติไม่ผ่านมาตรฐานของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คลังน้ำมันของบริษัทไม่ได้ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนที่มีผู้อยู่อาศัยหนาแน่น โดยจะอยู่ห่างจากบ้านเรือนของประชาชนตามที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น หากเกิดอุบัติเหตุขึ้นก็น่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนมากนัก และบริษัทยังได้มีการทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิต และทรัพย์สินของบริษัท และพนักงาน รวมถึงประชาชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้กับคลังน้ำมัน ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทได้ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุภายในคลังน้ำมันให้อยู่ในระดับต่ำ และป้องกันผลกระทบ และความเสียหายที่อาจมีต่อบริษัท และสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

8. ความเสี่ยงจากการไม่ต่อสัญญาของตัวแทนจำหน่ายของบริษัท

บริษัทมีการตกลงทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท บริษัทจะอนุญาตให้ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทใช้เครื่องหมายการค้า “PT” ภายในสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท (“สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO”) โดยตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทจะต้องซื้อน้ำมันจากบริษัทในแต่ละเดือนตามจำนวนที่ตกลงไว้ในสัญญา ในขณะที่ บริษัทตกลงว่าราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายจะทำให้ตัวแทนจำหน่ายได้รับส่วนแบ่งกำไร (ค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท) ไม่น้อยกว่าอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมโดยทั่วไปจะมีอายุสัญญา 5 ปี บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทอาจจะไม่ต่ออายุสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเมื่อครบกำหนดสัญญา ส่งผลให้บริษัทจะสูญเสียรายได้และกำไรจากการค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทในลักษณะที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีต่อกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งมอบน้ำมันที่มีคุณภาพ และตรงต่อเวลาให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน และการกำหนดส่วนแบ่งกำไร (ค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท) ที่เป็นธรรมให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน ให้ยังคงเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทต่อไป บริษัทยังให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันอย่างต่อเนื่อง เช่น การสนับสนุนวัสดุ และอุปกรณ์ในการปรับปรุงสถานีบริการน้ำมันของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน และการจำหน่ายวัสดุส่งเสริมการขายต่างๆ ในราคาที่มีส่วนลด เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจัดรายการส่งเสริมการขายได้ในลักษณะเดียวกับสถานีบริการน้ำมันของบริษัท นอกจากนี้ การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท และตราสินค้าของบริษัท ดังนั้น บริษัทคาดว่าความเสี่ยงจากการไม่ต่อสัญญาของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

9. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางการเมือง การจลาจล ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

จากเหตุการณ์ความรุนแรงทางการเมืองที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้นำประสบการณ์ที่ผ่านมาเพื่อเตรียมความพร้อมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน และความรุนแรงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Planning : BCP) เพื่อให้หน่วยงานใช้ในการปฏิบัติงานในภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินร้ายแรงต่างๆ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น หรือให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด รวมถึงการมีแผนป้องกันไม่ให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ

10. ความเสี่ยงจากการเกิดอุทกภัยในประเทศ

การที่บริษัทมีสถานีบริการน้ำมันเป็นจำนวนมาก และกระจายตัวอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2554 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยประสบปัญหาอุทกภัยรุนแรง และเป็นเวลานานกว่าที่เคยเกิดขึ้นในอดีตที่ผ่านมา สถานีบริการน้ำมัน PT ที่บริษัทย่อยเป็นผู้บริหาร (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยมีจำนวนทั้งสิ้น 15 สถานี (บางสถานีบริการน้ำมันอาจมีร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่) ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในสถานีบริการที่มีน้ำท่วมขัง และมีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุง และซ่อมแซมสถานีบริการน้ำมันภายหลังน้ำลด สำหรับในปี 2556 ซึ่งมีปัญหาอุทกภัยในช่วงประมาณเดือนตุลาคม สถานีบริการน้ำมัน PT ที่บริษัทย่อยเป็นผู้บริหาร (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) ได้รับผลกระทบจากเหตุกาณ์อุทกภัยเพียง 4 สถานีเท่านั้น

นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ส่วนความปลอดภัยได้จัดเตรียมคู่มือเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเกิดเหตุน้ำท่วมให้แต่ละสถานีบริการน้ำมันได้ปฏิบัติตามเพื่อลดความเสียหายต่อทรัพย์สินภายในสถานีบริการน้ำมันและร้านสะดวกซื้อ โดยคู่มือดังกล่าวแสดงขั้นตอนการป้องกันความสูญเสีย และความเสียหายจากภัยน้ำท่วมที่มีต่อ ระบบท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิง และถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงภายในสถานีบริการน้ำมัน น้ำมันเชื้อเพลิงในถังสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง และระบบไฟฟ้าภายในสถานีบริการน้ำมัน รวมถึงสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์ภายในสถานีบริการน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ นอกจากนี้ บริษัทมีการทำประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risk) สำหรับทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท และยังทำประกันเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมถึงความเสียหายที่เกิดจากอุทกภัย บริษัทจึงสามารถเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากผู้รับประกันภัยในกรณีที่เกิดความเสียหาย ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าความเสี่ยงจากปัญหาอุทกภัยของประเทศจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

11. ความเสี่ยงจากการที่เจ้าของที่ดินไม่ต่อสัญญา หรือไม่ให้เช่าที่ดิน เพื่อให้บริษัทเช่าประกอบกิจการสถานีบริการน้ำมัน

สำหรับธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเป็นเจ้าของ บริษัทเน้นการลงทุนเพิ่มจำนวนสถานีบริการน้ำมันในลักษณะการเช่าสถานีบริการระยะสั้น (อายุไม่เกิน 3 ปี) จากเจ้าของสถานีบริการมาปรับปรุง และเปิดให้บริการเป็นสถานีบริการน้ำมัน PT ทำให้สถานีบริการน้ำมันส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเช่าที่ดินระยะสั้น (อายุไม่เกิน 3 ปี) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ทั้งหมด 551 สถานี ประกอบไปด้วยสถานีบริการน้ำมันที่บริษัท หรือ PTC เป็นเจ้าของ จำนวน 19 สถานี และสถานีบริการน้ำมันที่ PTC เช่าเพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน จำนวน 531 สถานี โดยคงเหลืออายุสัญญาเช่าน้อยกว่า 3 ปี ร้อยละ 57.0 และคงเหลืออายุสัญญาระหว่าง 3 ปี ถึง 10 ปี ร้อยละ 28.80 และคงเหลืออายุสัญญามากกว่า 10 ปี ร้อยละ 14.3 บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการที่สัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันที่มีอายุสัญญาสั้นจะไม่ได้รับการต่อสัญญา เนื่องจากในแต่ละปีจะมีสัญญาเช่าที่ครบกำหนดระยะเวลาเช่าเป็นจำนวนค่อนข้างมาก และหากเจ้าของสถานีบริการน้ำมันที่ครบกำหนดสัญญาไม่ยินยอมต่อสัญญาเช่าออกไป หรือปรับราคาค่าเช่าเพิ่มสูงขึ้นกว่าเดิมมาก ก็จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันในระยะสั้น ช่วยให้บริษัทไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมากสำหรับการเช่าสถานีบริการน้ำมันแต่ละแห่ง เนื่องจากการเช่าสถานีบริการน้ำมันระยะสั้น ผู้ให้เช่าตกลงให้บริษัทชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ในขณะที่การเช่าสถานีบริการน้ำมันระยะยาวส่วนใหญ่ ผู้ให้เช่าจะกำหนดให้บริษัทต้องชำระเงินค่าเช่าล่วงหน้าส่วนหนึ่ง ณ วันที่ทำสัญญา หรือวันที่จดทะเบียนการเช่าที่ดิน นอกเหนือจากเงินค่าเช่าที่ต้องชำระรายเดือน ซึ่งเงินค่าเช่าล่วงหน้าส่วนใหญ่จะมีจำนวนค่อนข้างสูง จึงเป็นภาระกับบริษัทค่อนข้างมาก หากบริษัทต้องทำสัญญาเช่าระยะยาวเป็นจำนวนมากพร้อมๆ กัน นอกจากนี้ การทำสัญญาเช่าระยะสั้นยังช่วยให้บริษัทลดความเสี่ยงในเรื่องความไม่แน่นอนของผลประกอบการของสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเช่า เนื่องจากบางครั้งสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเช่าอาจมีผลประกอบการแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ได้ ภายหลังการเช่าสถานีบริการน้ำมันและเปิดให้บริการแล้ว บริษัทสามารถนำผลการดำเนินงานมาใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจ สำหรับสถานีบริการน้ำมันที่มีผลการดำเนินงานที่ดี บริษัทอาจพิจารณาต่ออายุสัญญาเช่าระยะยาว หรือเจรจาขอซื้อสถานีบริการน้ำมันเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่าเดิม ทั้งนี้ ที่ผ่านมาบริษัทสามารถเจรจาต่อสัญญาเช่ากับเจ้าของสถานีบริการน้ำมันเหล่านั้นได้ในราคาที่สมเหตุสมผล

นอกจากนี้ เจ้าของสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเช่าส่วนใหญ่ไม่มีความประสงค์จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันต่อไป โดยมีสาเหตุที่แตกต่างกันออกไป เช่น ไม่ต้องการรับภาระในเรื่องการบริหารจัดการพนักงานประจำสถานีบริการน้ำมัน หรือไม่มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอสำหรับดำเนินธุรกิจ หรือมีภาระหนี้กับสถาบันการเงิน หรือต้องการหยุดพักหลังจากดำเนินธุรกิจมานาน เป็นต้น ในขณะที่ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ส่วนใหญ่จะไม่เช่าสถานีบริการน้ำมันเพื่อดำเนินกิจการเองแต่จะแต่งตั้งให้เจ้าของสถานีบริการน้ำมันนั้นเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน ทำให้การตัดสินใจให้บริษัทเช่าสถานีบริการน้ำมันจึงน่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเจ้าของสถานีบริการน้ำมันเดิมมากกว่าการดำเนินธุรกิจเอง

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการต่ออายุสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันในอัตราที่ต่ำ โดยสาเหตุที่ไม่มีการต่ออายุสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันส่วนใหญ่ เกิดจากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีบริการน้ำมันเหล่านั้นมีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ จึงไม่มีต่ออายุสัญญา

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัท และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าตัดจำหน่ายสะสม เท่ากับ 3,494.76 ล้านบาท รายละเอียดสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงได้ดังนี้

ประเภท/ลักษณะสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
สินทรัพย์ถาวร		
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทและ PTC เป็นเจ้าของ	407.04
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	บริษัทและ PTC เป็นเจ้าของ	696.16
3. เครื่องมือและอุปกรณ์	บริษัทและ PTC เป็นเจ้าของ	720.84
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทและ PTC เป็นเจ้าของ	32.40
5. ยานพาหนะ	บริษัทและ PTC เป็นเจ้าของ	1,263.85
6. งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทและ PTC เป็นเจ้าของ	151.19
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		
7. สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	บริษัทและ PTC เป็นเจ้าของ	203.43
8. ค่าซอฟท์แวร์	บริษัทและ PTC เป็นเจ้าของ	19.85
รวมทั้งหมด		**3,494.76**

ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ สามารถแบ่งตามลักษณะการใช้งานของสินทรัพย์สำหรับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนี้

4.1.1 คลังน้ำมันและสำนักงานขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีคลังน้ำมันทั้งหมด 8 แห่ง โดยในแต่ละคลังน้ำมัน บริษัทตั้งสำนักงานขายประจำคลังขึ้น เพื่อทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อขายจากลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของแต่ละคลัง รวมถึงเพื่อประสานงาน และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีสำนักงานขายอีก 3 แห่ง ที่ตั้งอยู่ในบริเวณโรงกลั่นน้ำมัน และจุดจ่ายน้ำมันของไทยออยล์ โดยทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อขายจากลูกค้าเช่นเดียวกับสำนักงานขายประจำคลังต่างๆ

คลังน้ำมันและสำนักงานขาย	ลักษณะการใช้งาน	ขนาดความจุคลัง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. คลังน้ำมันแม่กลอง จังหวัดสมุทรสงคราม เนื้อที่รวม 22-0-61 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	113.69 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องมือและอุปกรณ์-สำนักงาน	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจดจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง
2. คลังน้ำมันชุมพร จังหวัดชุมพร เนื้อที่รวม 18-3-63.8 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	26.54 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจดจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง

คลังน้ำมันและสำนักงานขาย	ลักษณะการใช้งาน	ขนาดความจุคลัง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
3. คลังน้ำมันน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น เนื้อที่รวม 33-0-52.1 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	4.46 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจดจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง
4. คลังน้ำมันลำปาง จังหวัดลำปาง เนื้อที่รวม 29-2-9 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	3.87 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจดจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง
5. คลังน้ำมันหนองแค จังหวัดสระบุรี เนื้อที่รวม 24-0-1 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	5.30 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจดจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง
6. คลังน้ำมันปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เนื้อที่รวม 8-0-34.5 ไร่	ไม่ได้ดำเนินงาน [1/]	19.81 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจดจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง
7. คลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่รวม 12-3-45 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	12.51 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นเวลา 10 ปี และเป็นเจ้าของเครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน	ไม่มีภาระผูกพัน
8. คลังน้ำมันพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก เนื้อที่รวม 7-2-58.2 ไร่	คลังน้ำมันและสำนักงานขายประจำคลัง	7.51 ล้านลิตร	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด	ไม่มีภาระผูกพัน
9. สำนักงานขายศรีราชา จังหวัดชลบุรี	สำนักงานขาย (สำนักงานขายตั้งอยู่ในพื้นที่ของโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์)			
10. สำนักงานขายเสาไห้ จังหวัดสระบุรี	สำนักงานขาย (สำนักงานขายตั้งอยู่ในพื้นที่ของคลังน้ำมันแทปไลน์ [3/])			
11. สำนักงานขายลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	สำนักงานขาย (สำนักงานขายตั้งอยู่ในพื้นที่ของคลังน้ำมันแทปไลน์ [2/])			

หมายเหตุ : 1/ ในอดีตบริษัทใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมัน และกลุ่มลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราช จนถึงจังหวัดนราธิวาส) แต่เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ดังกล่าวไม่สูงมาก จึงไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน บริษัทจึงหยุดใช้งานคลังน้ำมันปากพนัง อย่างไรก็ตาม หากในอนาคต ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีปริมาณมากเพียงพอ บริษัทอาจพิจารณาใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันอีกครั้ง

2/ บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียม จำกัด (“แทปไลน์”) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างโรงกลั่นน้ำมัน และผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ โดยดำเนินธุรกิจขนส่งน้ำมันผ่านระบบท่อส่งน้ำมันที่ฝังอยู่ใต้พื้นดิน ทั้งนี้ ระบบท่อส่งน้ำมันหลัก (Mainline) เริ่มต้นที่สถานีส่งน้ำมันศรีราชา โดยรับน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ และโรงกลั่นน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และลำเลียงไปยังคลังปลายทางที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และที่อำเภอเสาไห้ จังหวัดสระบุรี

4.1.2 สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO

สถานีบริการน้ำมัน	:	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO มีจำนวนทั้งสิ้น 551 สถานี
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ทั้งหมดที่เปิดให้บริการบางส่วนบริษัท และ PTC เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสถานีบริการน้ำมัน และบางส่วน PTC เช่าจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO เมื่อแบ่งตามลักษณะกรรมสิทธิ์แสดงได้ดังนี้ - สถานีบริการน้ำมันที่บริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ จำนวน 20 สถานี - สถานีบริการน้ำมันที่ PTC เช่าจากบุคคลอื่น o อายุสัญญาคงเหลือน้อยกว่า 3 ปี จำนวน 238 สถานี o อายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 3 ปี แต่น้อยกว่า 10 ปี จำนวน 217 สถานี o อายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 10 ปี [1/] จำนวน 76 สถานี
ภาระผูกพัน	:	สถานีบริการน้ำมันที่ PTC เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดจดจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง

หมายเหตุ : 1/ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ที่คงเหลืออายุสัญญานานที่สุด คงเหลืออายุสัญญาเท่ากับ 30 ปี และสัญญาเช่าระยะยาวที่สุดที่บริษัททำกับคู่สัญญา คือ 30 ปี

4.1.3 รถบรรทุกน้ำมัน

รถบรรทุกน้ำมัน	:	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 รถขนส่งน้ำมันมีจำนวนทั้งสิ้น 336 คัน โดยแบ่งออกเป็นรถสิบล้อบรรทุกน้ำมันจำนวน 99 คัน และรถพ่วงบรรทุกน้ำมันจำนวน 237 คัน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รถบรรทุกน้ำมันทั้งหมด
ภาระผูกพัน	:	- มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน จำนวน 273 คัน - ปลอดภาระผูกพัน จำนวน 63 คัน

4.2 สัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

4.2.1 สัญญาที่สำคัญสำหรับการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิง

<u>สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)</u>

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”)
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา [1/]	:	o บริษัท และไทยออยล์ลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2549 โดยสัญญามีอายุ 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนาม และต่ออายุสัญญาออกไปคราวละ 1 เดือน หากไม่มีข้อสรุปร่วมกันที่จะยกเลิกสัญญา หรือไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันที่สิ้นสุดสัญญา

หลักประกัน [1/]	:	o บริษัทต้องมอบหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (Bank Guarantee) เพื่อค้ำประกัน หรือใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากกับไทยออยล์เป็นหลักประกัน (Oil Pledge) เท่ากับมูลค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อเต็มจำนวนให้กับทางไทยออยล์
การแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทต้องการและปริมาณน้ำมันที่ไทยออยล์สามารถส่งมอบได้ [1/]	:	o บริษัทต้องแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภทที่ต้องการใน 6 เดือนข้างหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรกับไทยออยล์ ภายในวันทำการแรกของทุกเดือน โดยปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องการในแต่ละเดือน จะต้องไม่เพิ่มขึ้น หรือลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 จากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องการในเดือนก่อนหน้า ซึ่งบริษัทได้แจ้งกับไทยออยล์ หรือบริษัทได้ตกลงร่วมกับไทยออยล์ o ไทยออยล์จะตอบกลับบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันทำการที่ 10 ของแต่ละเดือนเกี่ยวกับประมาณการปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่สามารถส่งมอบให้ สำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภทที่บริษัทได้แจ้งไป ไทยออยล์ไม่สามารถปฏิเสธการส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงตามที่บริษัทได้แจ้งไปโดยไม่มีเหตุผล
ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	:	o เงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องชำระให้กับไทยออยล์ คำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่อุณหภูมิ 86 องศาฟาเรนไฮต์ และราคาขายส่งต่อลิตรสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (FOB) o ทั้งนี้ ราคาขายส่งต่อลิตรสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภท เท่ากับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงหน้าโรงกลั่นของไทยออยล์ รวมกับ 1) ภาษีสรรพสามิต และภาษีเทศบาล 2) เงินสมทบกองทุนน้ำมันฯ และกองทุนอนุรักษ์พลังงาน 3) ภาษีอื่นๆ ที่รัฐกำหนด 4) ภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 5) ส่วนเพิ่ม (Premium) ที่เห็นชอบร่วมกันระหว่างบริษัท และไทยออยล์ o สำหรับการรับน้ำมันที่จุดจ่ายน้ำมันอื่นหรือผ่านระบบขนส่งทางท่อ ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มค่าขนส่ง (Terminal Charge) ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา o นอกจากนี้ หากบริษัท ให้ไทยออยล์เพิ่มสารเติมแต่ง (Additive) ในน้ำมัน ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

หมายเหตุ : 1/ บริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10 ได้แก่ บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด (PMO) บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด (APO) บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด (EPO) และบริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด (EVO) แต่ละบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับไทยออยล์โดยตรงเช่นเดียวกับบริษัท ทั้งนี้ สาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทย่อยที่ทำสัญญากับไทยออยล์ มีเงื่อนไขในลักษณะเดียวกับสัญญาซื้อขายน้ำมันระหว่างบริษัทกับไทยออยล์ ยกเว้นในเรื่องต่อไปนี้

1) สัญญามีอายุ 6 เดือนนับตั้งแต่วันที่ลงนาม และต่ออายุสัญญาออกไปคราวละ 1 เดือน หากไม่มีข้อสรุปร่วมกันที่จะยกเลิกสัญญา หรือไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 2 เดือน ก่อนวันที่สิ้นสุดสัญญา
2) ไม่มีเงื่อนไขที่กำหนดให้บริษัทย่อยที่ทำสัญญาต้องมอบหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร (Bank Guarantee) เพื่อค้ำประกัน หรือใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากกับไทยออยล์เป็นหลักประกัน (Oil Pledge)
3) ในการแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภทที่ต้องการใน 6 เดือนข้างหน้า บริษัทย่อยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องการเปลี่ยนแปลงปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องการในแต่ละเดือน

<u>สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่าง ALO, OLP, PRN กับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)</u>

นอกจากบริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 จะทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”) แล้ว ALO, OLP, PRN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับไทยออยล์โดยตรงเช่นเดียวกัน การทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับไทยออยล์จะช่วยให้ไทยออยล์สามารถวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับปริมาณน้ำมันที่บริษัทต้องการใน 3 เดือนข้างหน้า ALO, OLP, PRN จึงมั่นใจได้ว่าจะมีน้ำมันเชื้อเพลิงเพียงพอสำหรับการจำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน PT ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่าง ALO, OLP, PRN กับบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท แอตลาต ออยล์ จำกัด (“ALO”) บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (“OLP”) บริษัท พิเรนีส ออยล์ จำกัด (“PRN”) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ไทยออยล์”)
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	o ALO, OLP, PRN และไทยออยล์ลงนามในสัญญา เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2556 โดยสัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา จนกว่าจะมีการยกเลิกสัญญา o คู่สัญญาอาจยกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 12 เดือน หรือตามวันที่ที่ระบุไว้ในหนังสือแจ้งยกเลิกสัญญาแต่ต้องไม่น้อยกว่า 12 เดือน
การแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทต้องการและปริมาณน้ำมันที่ไทยออยล์สามารถส่งมอบได้	:	o ALO, OLP, PRN ต้องแจ้งปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภทที่ต้องการใน 3 เดือนข้างหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรกับไทยออยล์ภายในวันทำการแรกของทุกเดือน o ไทยออยล์จะตอบกลับ ALO, OLP, PRN เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันทำการที่ 10 ของแต่ละเดือน เกี่ยวกับประมาณการปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่สามารถส่งมอบให้สำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภทที่ ALO, OLP, PRN ได้แจ้งไป ทั้งนี้ ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่สามารถส่งมอบให้ดังกล่าว จะต้องมากกว่าปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องการตามที่ ALO, OLP, PRN ได้แจ้งไป
ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	:	o เงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องชำระให้กับไทยออยล์ คำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่อุณหภูมิ 86 องศาฟาเรนไฮต์ และราคาขายส่งต่อลิตรสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (FOB) o ทั้งนี้ ราคาขายส่งต่อลิตรสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละประเภท เท่ากับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงหน้าโรงกลั่นของไทยออยล์ รวมกับ 1) ภาษีสรรพสามิต และภาษีเทศบาล 2) เงินสมทบกองทุนน้ำมันฯ และกองทุนอนุรักษ์พลังงาน 3) ภาษีอื่นๆ ที่รัฐกำหนด และ 4) ภาษีมูลค่าเพิ่ม ยกเว้นน้ำมันแก๊สโซฮอล์ออกเทน 95 ที่ราคาขายส่งเท่ากับราคาขายส่งน้ำมันเบนซินออกเทน 95 บวกกับส่วนเพิ่ม (Premium) ที่เห็นชอบร่วมกันระหว่าง PTC และไทยออยล์ o สำหรับการรับน้ำมันที่จุดจ่ายน้ำมันอื่น หรือผ่านระบบขนส่งทางท่อ ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มค่าขนส่ง (Terminal Charge) ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา o นอกจากนี้ หาก PTC ให้ไทยออยล์เพิ่มสารเติมแต่ง (Additive) ในน้ำมัน ราคาขายส่งจะบวกเพิ่มตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

<u>ข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่าง บริษัท กับ บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด</u>

บริษัทตกลงให้ บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด (“P&C”) ซึ่งเป็นผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber เป็นผู้จัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับบริษัทสำหรับการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราช จนถึงจังหวัดนราธิวาส) เนื่องจากไทยออยล์ไม่มีจุดจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตภาคใต้ตอนล่าง การขนส่งน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ที่ศรีราชา หรือจุดจ่ายน้ำมันอื่นของไทยออยล์ไปยังพื้นที่ดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูง การซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber ที่สามารถจัดหาน้ำมันในพื้นที่ดังกล่าวได้จึงเหมาะสมกว่า ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของข้อตกลงว่าด้วยการจัดหาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัท กับ P&C แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) บริษัท พี แอนด์ ซี ปิโตรเลียม จำกัด (“P&C”) [1/]
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	บริษัท และ P&C ลงนามในข้อตกลงเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2557 โดยสัญญามีอายุ 1 ปี ตั้งแต่วันที่ลงนาม

ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	:	O ราคาขายส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ P&C เรียกเก็บจากบริษัทจะคำนวณจากต้นทุนของน้ำมันเชื้อเพลิงที่จัดหามา (ไม่รวมค่าใช้จ่ายใดๆ) และผลกำไรในอัตราที่กำหนดไว้ในข้อตกลง O ในกรณีที่บริษัทแจ้งให้ P&C จัดหารถบรรทุกน้ำมันมาขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อ P&C จะเรียกเก็บค่าขนส่งน้ำมันจากบริษัทในอัตราเดียวกันกับที่ P&C เรียกเก็บจากลูกค้าทั่วไปในระยะทางเดียวกัน

หมายเหตุ : 1/ P&C เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท (รายละเอียดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง P&C กับบริษัท แสดงอยู่ในส่วนที่ 2 ข้อ 12 เรื่องรายการระหว่างกัน)

4.2.2 สัญญาที่สำคัญสำหรับการเช่าและให้เช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจ

<u>สัญญาเช่าที่ดินระหว่าง บริษัท กับ บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา</u>

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา (“ผู้ให้เช่า”) 1/
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	O บริษัท และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 โดยสัญญามีอายุ 10 ปี ระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้น และสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า โดยแบ่งระยะเวลาในการเช่าออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้ - ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 (ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึง 5) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลงโดยบริษัทเป็นฝ่ายผิดสัญญาในทุกกรณี บริษัทตกลงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 - ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึง 10) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ และไม่ว่าบริษัทจะเป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าปรับ ค่าชดเชย ค่าใช้จ่าย เงินตอบแทน และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 O หากบริษัทมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงจะให้สิทธิ์แก่บริษัทเป็นรายแรกที่จะได้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีกไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทจะต้องแจ้งความจำนงเป็นหนังสือไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยรายละเอียด และเงื่อนไขเกี่ยวกับการเช่าคลังน้ำมันตามระยะเวลาที่มีการต่ออายุสัญญาออกไปนั้น ยังคงให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าคลังทุกประการ ยกเว้น ในส่วนของอัตราค่าเช่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ปรับเพิ่มขึ้นได้เพียงครั้งเดียวในอัตราร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่าเดิมในปีสุดท้าย
หลักประกัน	:	O บริษัทตกลงวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ จำนวน 0.20 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันการเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า

หมายเหตุ : 1/ บุคคลที่เป็นเจ้าของที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

สัญญาเช่าคลังน้ำมันระหว่างบริษัทกับนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือของคลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา

อาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันปักธงชัย เป็นกรรมสิทธิ์ของนิติบุคคลซึ่งถือหุ้นโดยบุคคล ซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของคลังน้ำมันปักธงชัย บริษัทจึงต้องทำสัญญาเช่าคลังน้ำมันกับนิติบุคคลดังกล่าวเพิ่มเติม ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าคลังน้ำมันระหว่างบริษัทกับนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันปักธงชัย แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) นิติบุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา (“ผู้ให้เช่า”) [1/]
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	o บริษัท และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 โดยสัญญามีอายุ 10 ปี ระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้น และสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า โดยแบ่งระยะเวลาในการเช่าออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้ - ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 (ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึง 5) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลงโดยบริษัทเป็นฝ่ายผิดสัญญาในทุกกรณี บริษัทตกลงจะชำระค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 1 - ระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 (ตั้งแต่ปีที่ 6 ถึง 10) หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ และไม่ว่าบริษัทจะเป็นฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่ ผู้ให้เช่าตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย ค่าปรับ ค่าชดเชย ค่าใช้จ่าย เงินตอบแทน และค่าเช่าสำหรับระยะเวลาการเช่าที่ยังคงเหลืออยู่จนครบกำหนดระยะเวลาเช่าช่วงที่ 2 o หากบริษัทมีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงจะให้สิทธิแก่บริษัทเป็นรายแรกที่จะได้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปได้อีกไม่น้อยกว่า 5 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยบริษัทจะต้องแจ้งความจำนงเป็นหนังสือไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 45 วัน โดยรายละเอียด และเงื่อนไขเกี่ยวกับการเช่าคลังน้ำมันตามระยะเวลาที่มีการต่ออายุสัญญาออกไปนั้น ยังคงให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าคลังทุกประการ ยกเว้น ในส่วนของอัตราค่าเช่า ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ปรับเพิ่มขึ้นได้เพียงครั้งเดียว ในอัตราร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่าเดิมในปีสุดท้าย
หลักประกัน	:	o บริษัทตกลงวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ จำนวน 0.70 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันการเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	:	o ผู้ให้เช่ายินยอมให้บริษัททำการปรับปรุง ดัดแปลง ต่อเติม ตกแต่ง และซ่อมแซมคลังน้ำมัน อาคาร สิ่งปลูกสร้างทุกประเภท และเครื่องมืออุปกรณ์ทั้งหมด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือเพื่อความจำเป็นในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภท หรือเพื่อความจำเป็นในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้อง หรือเพื่อความปลอดภัยของพนักงานได้ตามความเหมาะสม โดยบริษัทจะต้องมีหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้เช่าเพื่อรับทราบด้วย o ทั้งนี้ นอกจากรายการทรัพย์สินที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า หากมีการก่อสร้างถังน้ำมันและอุปกรณ์ต่างๆ อันมีลักษณะยึดติดตรึงตรากับคลังน้ำมันเพิ่มเติม ให้ตกเป็นส่วนควบของคลังน้ำมันทั้งหมด และตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าทันที อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่ามีความประสงค์จะให้บริษัทกระทำสิ่งใดให้อยู่ในสภาพเดิมเหมือนเช่น ณ วันที่ บริษัทได้รับมอบคลังน้ำมันจากผู้ให้เช่าแล้ว บริษัทตกลงยินยอมดำเนินการให้ตามความประสงค์ของผู้ให้เช่าด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเอง

		o ถ้าผู้ให้เช่าจะขายคลังน้ำมันก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัททราบล่วงหน้าก่อนจะมีการทำสัญญาซื้อขายเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน โดยผู้ให้เช่าต้องแจ้งว่าจะตกลงขายให้แก่ผู้ใด เป็นจำนวนเงินเท่าใด เพื่อให้บริษัทได้มีโอกาสตกลงซื้อได้ก่อน เมื่อเห็นว่าเป็นราคาที่สมควร อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่าจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บุคคลอื่น ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการให้ผู้รับโอนกรรมสิทธิ์เข้าทำสัญญาเช่ากับบริษัทต่อไปภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่านี้ทุกประการ

หมายเหตุ : 1/ นิติบุคคลที่เป็นเจ้าของอาคาร และอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับคลังน้ำมันปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

<u>สัญญาเช่าพื้นที่และใช้บริการส่วนกลางสำนักงานที่สถานีจ่ายน้ำมัน ระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)</u>

เพื่อประโยชน์ในการติดต่อประสานงานกับไทยออยล์ และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ (ศรีราชา) บริษัทได้เช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารของไทยออยล์เพื่อใช้เป็นสำนักงาน ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าพื้นที่ และใช้บริการส่วนกลางสำนักงานสถานีจ่ายน้ำมัน ระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) (“ผู้ให้เช่า”) [1/]
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	o บริษัท และผู้ให้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555 โดยสัญญามีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา และสิ้นสุดในวันที่ 31 มกราคม 2558 o บริษัทมีสิทธิขอต่ออายุสัญญาได้ โดยระยะเวลาการต่ออายุสัญญาในแต่ละครั้งเท่ากับ 3 ปี ในการต่ออายุสัญญา บริษัทจะต้องแจ้งเป็นหนังสือขอต่ออายุสัญญาไปยังผู้ให้เช่าอย่างน้อย 90 วัน ก่อนหมดอายุของสัญญา และบริษัทจะต้องลงนามในสัญญาฉบับใหม่อย่างน้อย 30 วัน ก่อนหมดอายุของสัญญา
หลักประกัน	:	o บริษัทตกลงมอบเงินประกันความเสียหายตามที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ผู้ให้เช่าสำหรับความเสียหาย หรือความสูญหายที่ผู้ให้เช่าอาจได้รับจากการผิดสัญญา หรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงใดๆ ที่บริษัทได้ให้ไว้ตามสัญญานี้
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	:	o ผู้ให้เช่าตกลงให้บริษัทเช่า และใช้พื้นที่ในอาคารรวมทั้งใช้บริการส่วนกลาง อันได้แก่ เครื่องอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เสริมทั่วไปซึ่งอยู่ใน หรือติดตั้งในพื้นที่เช่าตามที่ระบุไว้ในสัญญา o บริษัทตกลงใช้พื้นที่เช่าเพื่อเป็นสถานประกอบการสำนักงานของบริษัทเพียงอย่างเดียวเท่านั้น และไม่ใช้พื้นที่เช่าเป็นที่เก็บ หรือนำเข้ามาในอาคาร และ/หรือพื้นที่เช่า ซึ่งวัตถุเชื้อเพลิง วัตถุระเบิด วัตถุที่ติดไฟง่าย หรือเป็นอันตรายโดยสภาพ และไม่กระทำการใดๆ หรืออนุญาตให้กระทำการใดอันจะมีผลให้การประกันภัยอาคารเป็นโมฆะ หรืออาจเป็นโมฆะได้

<u>สัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมัน ระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด</u>

ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทเปิดโอกาสให้บุคคลที่สนใจเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท สามารถเช่าสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทไม่ได้เปิดดำเนินงาน บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“ภูบดินทร์”) มีความประสงค์จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน จึงได้ตกลงทำสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมัน และทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับภูบดินทร์ ณ ขณะนั้นภูบดินทร์จึงเป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายน้ำมันรายหนึ่งของบริษัทเท่านั้น ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใดกับบริษัท จนกระทั่งในปี 2549 บริษัทได้กู้ยืมเงินจากผู้ถือหุ้นของภูบดินทร์เพื่อชำระหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ และผู้ถือหุ้นภูบดินทร์ได้ตกลงเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจากสถาบันการเงิน ทำให้ภายหลังการเข้าร่วมทุนของผู้ถือหุ้นของภูบดินทร์ดังกล่าว จึงทำให้ภูบดินทร์มีสถานะเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จากเดิมที่เป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเท่านั้น ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าสถานีบริการน้ำมันระหว่าง บริษัท กับ บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“ผู้เช่า”) [1/]
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	o บริษัท และผู้เช่าลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2556 โดยสัญญามีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา และสิ้นสุดในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 o ในกรณีที่ผู้เช่ามีความประสงค์จะต่ออายุสัญญา ผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้บริษัทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุดลง o ในการนี้ บริษัท และผู้เช่าจะต้องทำความตกลงกันใหม่ อย่างไรก็ตาม ไม่เป็นการผูกมัดว่าบริษัทจะต้องให้ผู้เช่าต่ออายุสัญญา หรือบริษัทต้องจัดทำสัญญาฉบับใหม่แก่ผู้เช่า โดยมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับสัญญาเดิมแต่อย่างใด
หลักประกัน	:	o ผู้เช่าตกลงมอบเงินประกันการเช่าตามที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อเป็นหลักประกันให้แก่บริษัทในบรรดาความเสียหายต่างๆ ที่อาจมีขึ้นในภายหน้า o หากผู้เช่าผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือหลายข้อรวมกัน บริษัทมีสิทธิริบเงินประกัน และ/หรือหักเงินประกันเพื่อชดเชยความเสียหายได้ทันที โดยไม่ต้องบอกกล่าวให้ผู้เช่าทราบก่อน หากเงินประกันความเสียหายที่วางไว้ก่อนไม่เพียงพอ ผู้เช่าต้องชดใช้ค่าเสียหาย ส่วนที่เหลือจนครบถ้วน และผู้เช่าต้องนำเงินประกันมาวางไว้กับบริษัทให้ครบตามที่ระบุไว้ในสัญญาภายใน 7 วันนับแต่วันที่บริษัทหักเงินประกันชดเชยความเสียหายทุกครั้ง
ภาระหน้าที่ตามสัญญา	:	o ผู้เช่าจะต้องสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทตามราคาที่บริษัทกำหนด และสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภทรวมกันไม่น้อยกว่าที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นประจำทุกเดือน หากผู้เช่าไม่สั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงตามปริมาณที่ตกลงไว้ในสัญญา ผู้เช่าตกลงยินยอมชำระค่าปรับให้กับบริษัทตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยคิดคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังไม่ครบจำนวนตามสัญญา

หมายเหตุ : 1/ บริษัท ภูบดินทร์ จำกัด (“ภูบดินทร์”) เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท (รายละเอียดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างภูบดินทร์กับบริษัท แสดงอยู่ในส่วนที่ 2 ข้อ 11 เรื่องรายการระหว่างกัน)

4.2.3 สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัท

<u>สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันระหว่าง PTC กับ เจ้าของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง</u>

PTC ซึ่งประกอบธุรกิจค้าน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการน้ำมัน PT ดำเนินการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่เป็นสถานีบริการน้ำมันจากเจ้าของสถานีบริการน้ำมันที่ไม่ประสงค์จะดำเนินกิจการต่อไป เพื่อนำมาปรับปรุง และเปิดให้บริการเป็นสถานีบริการน้ำมัน PT (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO) ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) เจ้าของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (“ผู้ให้เช่า”)
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	o สัญญาเช่ามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยระยะเวลาในการเช่าจะเริ่มต้น และสิ้นสุดตามวันที่ระบุไว้ในสัญญาเช่า o PTC สามารถขอต่ออายุสัญญาเช่าออกไปอีก โดยมีกำหนดระยะเวลาตามที่ตกลงไว้ในสัญญา โดยส่งหนังสือบอกกล่าวถึงผู้ให้เช่าให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ในการนี้ ผู้ให้เช่าตกลงจะต่ออายุสัญญาให้กับ PTC โดยไม่มีเงื่อนไข o ในกรณีที่ PTC ไม่ประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่าออกไป PTC ต้องมีหนังสือแจ้งไปยังผู้ให้เช่าก่อนครบกำหนดระยะเวลาการเช่าไม่น้อยกว่า 30 วัน

ภาระหน้าที่ตามสัญญา	:	o ในกรณีที่การทดสอบประสิทธิภาพของถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง และท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิงใต้ดินปรากฏว่า “ไม่อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานตามปกติ” และ PTC พิจาณาเห็นสมควรจะเข้าปรับปรุงซ่อมแซมแล้วเช่นนี้ ผู้ให้เช่าตกลงยินยอมให้ PTC เข้าดำเนินการ หรือมอบหมายให้บุคคลภายนอกเข้าปรับปรุงซ่อมแซมทรัพย์สินดังกล่าวให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ตามปกติ ในการนี้ PTC จะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดด้วยตนเองแต่เพียงฝ่ายเดียว o ถ้าผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งเป็นหนังสือให้ PTC ทราบล่วงหน้า โดยต้องแจ้งว่าจะตกลงขายให้แก่ผู้ใด เป็นจำนวนเงินเท่าใด เพื่อให้ PTC ได้มีโอกาสตกลงซื้อได้ก่อนเมื่อเห็นว่าเป็นราคาที่สมควร อย่างไรก็ตาม หากผู้ให้เช่าจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บุคคลอื่น ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการให้ผู้รับโอนกรรมสิทธิ์เข้าทำสัญญาเช่ากับ PTC ต่อไปภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่านี้ทุกประการ

4.2.4 สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท

<u>สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และข้อกำหนดแนบท้ายสัญญา ระหว่างบริษัทกับตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท</u>

บริษัททำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมกับผู้ประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงของบริษัท หลังจากทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทสามารถใช้เครื่องหมายการค้า PT ภายในสถานีบริการน้ำมันที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเป็นผู้บริหารได้ (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) โดยตัวแทนจำหน่ายน้ำมันต้องสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำมันหล่อลื่นที่บริษัทกำหนด รวมถึงผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภทที่จำหน่ายภายในสถานีบริการน้ำมัน (รวมเรียกว่า “ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม”) จากบริษัทตามที่ตกลงไว้ ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีบริการน้ำมันที่ประสงค์เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัท (“ตัวแทนจำหน่าย”)
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	o สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ระบุไว้ในสัญญา และสิ้นสุดในวันที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ อายุสัญญาแต่ละฉบับอาจแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทกับตัวแทนจำหน่ายแต่ละราย o ก่อนครบกำหนดสัญญา หากตัวแทนจำหน่ายมีความประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทต่อไป ตัวแทนจำหน่ายต้องแจ้งความประสงค์เป็นหนังสือให้บริษัททราบล่วงหน้าก่อนครบกำหนดสัญญานี้ไม่น้อยกว่า 120 วัน ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของบริษัทว่าจะเห็นสมควรแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทต่อไปอีกหรือไม่
หลักประกัน	:	o ตัวแทนจำหน่ายจะดำเนินการติดต่อขอให้ธนาคารจัดทำหนังสือค้ำประกันของธนาคาร (L/G) ซึ่งมีระยะเวลาค้ำประกันเป็นรายปี ตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญา และจะทำการต่อสัญญาเพื่อให้มีผลผูกพันตลอดอายุของสัญญา โดยต้องส่งมอบหนังสือค้ำประกันของธนาคารให้บริษัทตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อเป็นการประกันการชำระหนี้สิน ค่าปรับ ค่าใช้จ่าย และค่าเสียหายทุกประเภทที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของเป็นตัวแทนจำหน่าย

ปริมาณผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ต้องสั่งซื้อในแต่ละเดือน	:	o ตัวแทนจำหน่ายจะต้องซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภทเป็นประจำทุกเดือนโดยตรงจากบริษัทเท่านั้น โดยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกประเภทรวมกันต่อเดือนไม่น้อยกว่าปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา หากปริมาณผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ตัวแทนจำหน่ายสั่งซื้อไม่ถึงปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา ตัวแทนจำหน่ายตกลงชำระค่าปรับให้กับบริษัทตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยคิดคำนวณจากปริมาณผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ซื้อไม่ถึงตามปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ o ปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา อาจถูกปรับเปลี่ยนให้มีจำนวนสูงขึ้นตามสภาวะทางการค้า ทั้งนี้ ให้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของบริษัทเป็นสำคัญ บริษัทไม่ต้องรับผิดชอบต่อตัวแทนจำหน่ายสำหรับการที่ไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่สั่งซื้อให้แก่ตัวแทนจำหน่ายได้จากการเกิดสภาวะขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง หรือผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม หรือการมีคำสั่งของทางราชการให้ระงับการจำหน่าย หรือส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเนื่องจากมีบทบัญญัติของกฎหมายกำหนดห้ามไว้ หรือการเกิดภาวะสงครามทั้งภายใน และภายนอกราชอาณาจักร หรือการเกิดจลาจล หรือการเกิดภัยธรรมชาติ หรือการเกิดเหตุสุดวิสัยอื่นใดที่บริษัทมิได้มีส่วนก่อให้เกิดขึ้น
ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	:	o ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้กับตัวแทนจำหน่ายเท่ากับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงตามประกาศของสำนักงานนโยบายและพลังงานแห่งชาติ (ราคาขายปลีก) ลบด้วยค่าการตลาดสำหรับตัวแทนจำหน่าย o ทั้งนี้ บริษัทตกลงที่จะประกันค่าการตลาดขั้นต่ำของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมให้แก่ตัวแทนจำหน่ายไม่น้อยกว่าอัตราที่กำหนดไว้สำหรับผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแต่ละประเภท o คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบของการประกันค่าการตลาดขั้นต่ำในแต่ละเดือนของบริษัทไว้ไม่เกินกว่าปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา
การให้ความช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจ	:	o ตัวแทนจำหน่ายจะได้รับคำแนะนำจากบริษัทในด้านการออกแบบ และการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมัน โดยในการนี้บริษัทจะจัดทำแบบแปลนการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันให้แก่ตัวแทนจำหน่าย พร้อมทั้งส่งเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญเข้าไปควบคุมดูแล และให้คำแนะนำแก่ตัวแทนจำหน่ายภายในสถานที่ก่อสร้างเพื่อให้การก่อสร้างเป็นไปตามแบบแปลน และมาตรฐานของสถานีบริการน้ำมัน PT o บริษัทจะให้คำแนะนำ และให้คำปรึกษาแก่ตัวแทนจำหน่ายสำหรับการขออนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันประเภทสถานีบริการน้ำมัน และขอใบอนุญาตอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยตัวแทนจำหน่ายมีหน้าที่ดูแลให้ใบอนุญาตมีผลสมบูรณ์ตลอดอายุของสัญญา o บริษัทตกลงให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่ตัวแทนจำหน่ายตามความเหมาะสมของภาวะทางการค้าที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลาตามดุลพินิจของบริษัท

4.2.5 สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

สัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความประสงค์จะสั่งซื้อน้ำมันจากบริษัท

บริษัททำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิงกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความประสงค์จะสั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากบริษัทในปริมาณมาก และต่อเนื่อง เพื่อนำน้ำมันไปใช้ในกิจการของตนเอง สำหรับผู้ค้าส่งน้ำมันประเภท Jobber บริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber สั่งซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงในลักษณะครั้งต่อครั้ง จึงไม่มีความจำเป็นต้องทำสัญญา ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม (“ผู้ซื้อ”)
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	o สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ระบุไว้ในสัญญา และสิ้นสุดในวันที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ อายุสัญญาแต่ละฉบับอาจแตกต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ซื้อแต่ละราย o คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายสามารถบอกเลิกสัญญาได้ โดยแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่ผู้ซื้อใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา ผู้ซื้อต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้บริษัททราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน หลังจากได้ชำระหนี้ให้ถูกต้องครบถ้วน
หลักประกัน	:	o ผู้ซื้อจะส่งมอบหนังสือค้ำประกันของธนาคาร (L/G) ตามจำนวนที่ระบุไว้ในสัญญาให้กับบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อเป็นการประกันการชำระหนี้สิน ดอกเบี้ย ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายทุกประเภทที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ซื้อผิดนัดไม่ชำระเงินค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่ซื้อไป และ/หรือจากการที่ผู้ซื้อเกิดความรับผิดตามสัญญาที่จะต้องชำระหนี้สิน ดอกเบี้ย ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายอย่างใดๆ ให้แก่บริษัท และ/หรือจากการที่ผู้ซื้อผิดนัดไม่ปฏิบัติตามสัญญา
ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต้องสั่งซื้อในแต่ละเดือน	:	o ผู้ซื้อตกลงซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงประเภทที่ระบุไว้ในสัญญาเป็นประจำทุกเดือนตลอดอายุของสัญญา โดยปริมาณการสั่งซื้อต่อเดือนไม่น้อยกว่าที่ตกลงไว้ในสัญญา
ราคาจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	:	o ผู้ซื้อตกลงซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงในราคาประกาศหน้าคลังของบริษัท โดยราคาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับสภาวะ หรือเหตุการณ์ทางการตลาดทั้งใน และต่างประเทศ หรือตามนโยบายของรัฐบาลแล้วแต่กรณี นอกจากนี้ ราคาดังกล่าวไม่รวมถึงค่าขนส่งที่ผู้ซื้อต้องเป็นผู้รับผิดชอบเอง

4.2.6 สัญญาที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการอื่น

สัญญาให้บริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิงระหว่างบริษัทกับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่

บริษัทมีคลังน้ำมันเป็นของตนเองเป็นจำนวนมากโดยกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ ปริมาณความจุน้ำมันรวมของทุกคลังมีมากกว่าความต้องการสำรองน้ำมันของบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และบริษัทมีท่าเทียบเรือทำให้สามารถรับน้ำมันปริมาณมากในแต่ละครั้งได้ บริษัทจึงสามารถให้บริการรับฝากน้ำมันกับผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ได้ ทั้งนี้ สรุปสาระสำคัญของสัญญาให้บริการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง แสดงได้ดังนี้

คู่สัญญา	:	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ผู้ค้าน้ำมันที่ประสงค์จะฝากน้ำมันเชื้อเพลิงที่คลังน้ำมันของบริษัท (“ผู้รับบริการ”)
อายุสัญญา และการยกเลิกสัญญา	:	สัญญามีอายุ 1 ปี นับจากวันที่บริษัทได้รับมอบน้ำมันเชื้อเพลิงในครั้งแรกจากผู้รับบริการ ทั้งนี้ ผู้รับบริการอาจจะแสดงความจำนงขอต่ออายุสัญญาฉบับนี้ออกไปโดยมีกำหนด คราวละไม่เกิน 1 ปี ด้วยการส่งหนังสือบอกกล่าวถึงบริษัทให้ทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ในกรณีที่บริษัทยินยอมให้มีการต่ออายุสัญญาออกไป ทั้งสองฝ่ายจะต้องทำความตกลงเกี่ยวกับเงื่อนไข และรายละเอียดของการให้บริการตามสัญญากันใหม่อีกครั้งหนึ่ง ในกรณีที่ผู้รับบริการไม่มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไปอีก ผู้รับบริการต้องมีหนังสือแจ้งไปยังบริษัทล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุด หากผู้รับบริการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงให้สัญญาสิ้นสุดลงตามกำหนดระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา o หากผู้รับบริการบอกเลิกสัญญาก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา หรือก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงให้มีการต่ออายุสัญญาออกไป (ถ้ามี) โดยที่บริษัทไม่ได้เป็นฝ่ายผิดสัญญา ผู้รับบริการตกลงจะชำระค่าบริการให้กับบริษัทในตลอดช่วงระยะเวลาของสัญญาที่คงเหลืออยู่ตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา
อัตราค่าบริการ	:	o ค่าบริการสำหรับการเก็บรักษา และการส่งคืนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ฝากเก็บคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผู้รับบริการนำเข้ามาเก็บรักษา และได้มีการส่งคืนให้กับผู้รับบริการในแต่ละเดือน และอัตราค่าบริการต่อลิตรที่กำหนดไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษาไว้ในถังน้ำมันของบริษัทจะต้องไม่เกินกว่าความจุที่กำหนดไว้ในสัญญา o หากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผู้รับบริการนำเข้ามาเก็บรักษา และได้มีการส่งคืนให้กับผู้รับบริการในแต่ละเดือนน้อยกว่าปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือที่ได้ปรับเปลี่ยนโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายในแต่ละช่วงเวลา ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการโดยคำนวณจากปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ และหากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่เก็บรักษาไว้ในถังน้ำมันของบริษัทเกินกว่าความจุที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการเพิ่มขึ้น โดยคำนวณจากปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนที่เกินกว่าความจุที่ตกลงไว้ในสัญญา และอัตราค่าบริการต่อลิตรที่กำหนดไว้ในสัญญาสำหรับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงส่วนที่เกินกว่าความจุ o ค่าบริการจะครอบคลุมไปถึงการให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรับมอบน้ำมันเชื้อเพลิงจากเรือเข้ามาจัดเก็บไว้ในถังน้ำมัน การรับเรือ การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำมันไบโอดีเซล B100 การผสมน้ำมันไบโอดีเซล B100 ลงในน้ำมันพื้นฐานเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงคืนทางรถบรรทุก

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่บริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าจะสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทจะพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในบริษัทย่อย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ออก และเรียกชำระแล้ว และแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อยในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อให้มีอำนาจในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้บริษัทย่อยให้ดำเนินกิจการได้ตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ รวมถึงมีส่วนร่วมในการพิจารณารายการที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทอาจพิจารณาลงทุนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทก๊าซ หรือการผลิต และจำหน่ายพลังงานทดแทนประเภทต่างๆ หรือธุรกิจอื่นที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจหลักของบริษัท และมีศักยภาพในการเติบโตและสร้างผลกำไรให้กับบริษัทในระยะยาว

ปัจจุบันบริษัทลงทุนในบริษัทย่อยทั้งหมด 10 บริษัท โดยบริษัทย่อยทั้งหมดเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเป็นหลัก บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.97 ถึงร้อยละ 99.99 และได้แต่งตั้งกรรมการบริษัท 2 ท่าน ได้แก่ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนายรังสรรค์ พวงปราง ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยแต่ละแห่ง ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีการลงทุนในบริษัทร่วมใดๆ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสินทรัพย์ต่อบริษัท หรือบริษัทย่อย เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ประเภทธุรกิจ : 1. ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันที่บริษัทเป็นผู้บริหารงาน (สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO)
2. ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับ 1) ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเพื่อจำหน่ายภายในบริการน้ำมันที่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของบริษัทเป็นผู้บริหาร (สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO) 2) ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น 3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินธุรกิจ
3. ธุรกิจการให้บริการขนส่ง และขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง
4. ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน

เลขทะเบียนบริษัท : 0107538000703

โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388

โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389

Homepage : www.ptgenergy.co.th

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด : หุ้นสามัญ 1,670,000,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

มูลค่าที่ตราไว้ : 1 บาทต่อหุ้น

ข้อมูลการลงทุนของบริษัท (ณ 31 ธันวาคม 2556)

ชื่อบริษัท : บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ประเภทธุรกิจ : ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 11

เลขทะเบียนบริษัท : 0105535099511

โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388

โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด : หุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

มูลค่าที่ตราไว้ : 73.33 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท : บริษัท พีระมิด ออยล์ จำกัด

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ประเภทธุรกิจ : ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10

เลขทะเบียนบริษัท : 0105552004590

โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388

โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389

จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

มูลค่าที่ตราไว้ : 100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท : บริษัท แอลไพน์ ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ : ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท : 0105552004522
โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้ : 100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ : ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท : 0105554077471
โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้ : 100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท : บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ : ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท : 0105554093280
โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้ : 100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท : บริษัท แอนดีส ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ : ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท : 0105554147673
โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้ : 100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท : บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ : ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท : 0105554147681
โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้ : 100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท : บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ : ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท : 0105555130588
โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้ : 100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท : บริษัท พิเรนีส ออยล์ จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ : ผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 10
เลขทะเบียนบริษัท : 0105555130570
โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้ : 100 บาทต่อหุ้น

ชื่อบริษัท : บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ : ร้านกาแฟภายใต้ชื่อร้าน “กาแฟพันธุ์ไทย”
เลขทะเบียนบริษัท : 0105555139534
โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388
โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389
จำนวนหุ้น และชนิดของหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมด : หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้ : 100 บาทต่อหุ้น

ข้อมูลอ้างอิง

เลขานุการบริษัท	:	นายรังสรรค์ พวงปราง
สถานที่ติดต่อ	:	เลขที่ 90 อาคารไซเบอร์เวิร์ลด ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ติดต่อ	:	เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	0 2229 2800
โทรสาร	:	0 2654 5427
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
สถานที่ติดต่อ	:	316/32 ซอยสายน้ำทิพย์ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	0 2259 5300
โทรสาร	:	0 2259 8956
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท แอลเอส ฮอไรซัน จำกัด
สถานที่ติดต่อ	:	เลขที่ 93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	:	0 2627 3443
โทรสาร	:	0 2627 3250